

3 savoirs
1 méthode
10 chantiers
100 projets

le livre blanc

tourisme EMPLOI INNOVATION mobilité
coopération créativité numérique
SAVOIR-ACCOMPAGNER
nouveaux habitants artisans
CHAMBORD VAL DE LOIRE logement
bien-vivre fédérer
CULTURE ÉQUILIBRE les énergies
CONSTRUIRE
agriculture santé pour tous
environnement
formation
AVENIR **savoir-faire renouvelé**
ENTREPRISES

PRÉFACE

Partout en France...



Élu local d'une région minière qu'on a longtemps annoncé condamnée, j'ai développé une certitude : le sursaut de la France passera par la vitalité de ses territoires et la capacité à libérer les initiatives locales.

Partout en France les initiatives foisonnent et des hommes et des femmes se mobilisent, innovent, résolvent les équations impossibles. Il y a une France des solutions qui est elle aussi en marche.

Partout en France, je sens monter une hargne nouvelle liée au refus du déclin mais partout en France, l'angoisse de la survie et la peur de l'avenir sont en train d'occulter les perspectives d'avenir.

Ma conviction est que nous ne sommes pas en crise mais en métamorphose. Et comme souvent, la destruction précède la construction, la douleur de la perte prenant le pas sur l'espoir du lendemain.

Nous avons théorisé l'intérêt général mais le laissons piétiner chaque jour.

Nous avons initié le siècle des lumières mais regardons aujourd'hui le futur avec crainte et le progrès avec suspicion.

Nous avons subi le siècle des nationalismes mais amorçons celui des populismes et de la lutte des identités.

Le révolutionnaire italien Antonio Gramsci prophétisait dans les années 30

« Le vieux monde se meurt, le nouveau monde tarde à apparaître et dans ce clair-obscur surgissent les monstres. »

Nos sociétés, nos territoires risquent de développer des réflexes suicidaires pour leur avenir : privilégier le court terme aux dépens du long terme, se déchirer dans le conflit et la défense des intérêts particuliers ou corporatistes plutôt que se rassembler par le dialogue, céder à la tentation du repli sur soi lorsqu'il faut penser monde et jouer collectif.

Les contestations citoyennes se multiplient et s'expriment en dehors des institutions.

Les politiques et les syndicats sont aujourd'hui limités à de vaines tentatives de récupération ou à être le réceptacle sans fond de ces souffrances. Or nous avons plus que jamais dans cette période besoin d'accompagnateurs du changement crédibles et responsables pour rouvrir des chemins d'espérances.

La volonté qui est la vôtre de projeter votre territoire à l'horizon 2020 en y associant largement citoyens, acteurs de la société civile, universitaires est salutaire.

Au-delà d'un choc de compétitivité c'est un choc culturel qui peut aujourd'hui relever la France et réconcilier les Français avec eux-mêmes. La liste de nos potentialités est riche mais il nous faut libérer les énergies et non les stériliser dans le conflit ou le conservatisme. Alors tous les espoirs sont permis....

partout en France et pour chacune
et chacun en France.



Jean-Paul Delevoye

Ancien Ministre

Président du Conseil économique, social et environnemental



Un territoire qui nous ressemble et qui nous rassemble



Loir&Cher 2020, c'est une concertation populaire sans précédent dans notre département. En un peu moins d'un an, plus de 30 000 Loir-et-Chériens, soit 9 % de notre population, ont pensé et dessiné ensemble l'avenir de leur territoire en participant aux conférences, aux assises, aux jeudis du futur, en répondant massivement à la grande enquête, « 20 questions pour 2020 », en s'engageant dans des ateliers prospectifs et dans des « LABs », laboratoires d'idées et de projets. Cette grande concertation aboutit aujourd'hui à un Livre Blanc, restitution fidèle de ce qu'a été la démarche Loir&Cher 2020 et présentation des 10 grands chantiers qui guideront nos actions pour les années à venir.

Loir&Cher 2020, c'est une réflexion et un cheminement en commun pour passer d'un projet de territoire à un territoire en projets. À présent que la phase de concertation est achevée, ne nous arrêtons pas à des constats, à des ambitions ou des vœux mais passons concrètement à l'action en établissant une liste de projets réalistes, réalisables et pertinents pour notre département. Le Livre Blanc présente ainsi 100 projets stratégiques. Un chiffre avant tout symbolique.

À tous les Loir-et-Chériens désormais d'enrichir cette liste et de transformer l'essai.

Loir&Cher 2020, c'est un département fier de ses identités, de ses équilibres et de ses richesses, un département qui prend son avenir en main. Du Vendômois à la Sologne, du Perche au Val de Loire, de la Beauce à la Vallée du Cher, les Loir-et-Chériens ont répondu « présent » et ont montré leur attachement à ce si beau département.

Loir&Cher 2020, c'est la vision d'un territoire qui nous ressemble et qui nous rassemble.

Bonne lecture !



Maurice Leroy
Ancien Ministre
Président du Conseil général de Loir-et-Cher

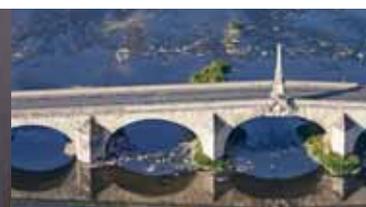
sommaire

CHRONOLOGIE GÉNÉRALE

6



✳ L'ÉCHAFAUDAGE DE LA DÉMARCHE, ABÉCÉDAIRE, IDÉES REÇUES, PROSPECTIVE TERRITORIALE



TRIBUNES

8



✦ PORTRAIT DU LOIR ET CHER



✦ LE LOIR-ET-CHER EN MOUVEMENT



✦ LOIR-ET-CHER, TERRE DE PROJETS : 10 CHANTIERS, 100 PROJETS





« La prochaine décennie connaîtra des avancées considérables en matière d'infotechnologies, de biotechnologies et d'écotechnologies. »

Joël de Rosnay

« Notre société n'est pas en crise mais en métamorphose. Notre futur sera la remise en cause du présent. »

Jean-Paul Delevoye



2012

Le 25 juin. Le Conseil général décide à l'unanimité d'engager une démarche de prospective stratégique Loir&Cher 2020 avec deux objectifs clairs : réfléchir à l'avenir du département et mettre en place des projets à l'horizon de 2020.

« J'invite toutes les forces vives du département, habitants, agriculteurs, commerçants, artisans, entrepreneurs, associations, jeunes... à y participer et à exprimer leurs attentes pour l'avenir de notre Loir-et-Cher »

Maurice Leroy
Ancien Ministre
Président du Conseil général de Loir-et-Cher

Juillet-octobre.

Première phase qui dresse un diagnostic dynamique sur la situation du Loir-et-Cher. Cet état des lieux a pris en compte les aspects économiques, sociaux, éducatifs, culturels, démographiques, environnementaux du département avec l'appui de l'Observatoire de l'économie et des territoires. Cette phase a réuni des élus, des experts, des acteurs départementaux et des personnes de la société civile.

« Loir-et-Cher 2020 ? Pour un Loir-et-Cher conquérant, performant, qui avance groupé et qui séduit »

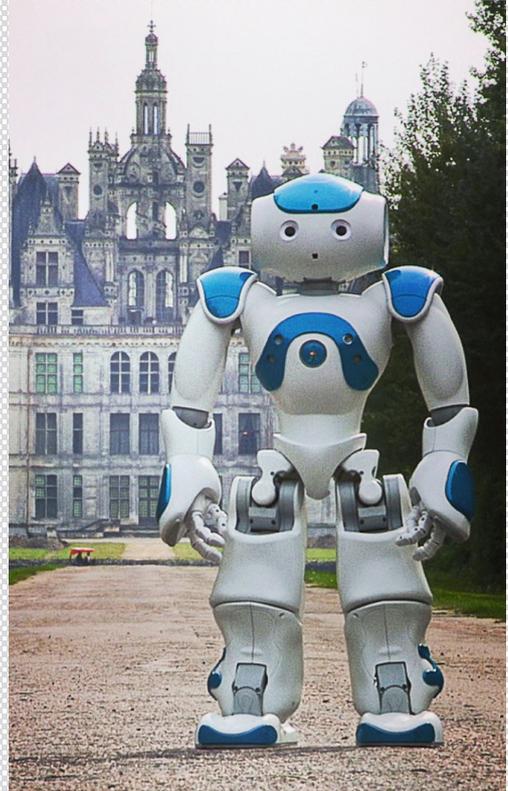
Yvan Saumet (Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher).

25 et 26 septembre

Conférence inaugurale de Joël de Rosnay et Assises d'ouverture de Loir&Cher 2020 à la Halle aux grains de Blois. Présentation du diagnostic du département et des « mots du Loir-et-Cher ». En ressortent les 4 axes qui guideront toute la démarche : « cultiver le bien-être », « à chacun sa chance », « préparer l'économie de demain », « fédérer les forces territoriales ». À cela s'ajoute l'expérimentation concrète de LABs, comme laboratoires de création et de projets. En moins d'un an plus de 20 LABs voient le jour.

« Renouer avec le temps long, anticiper et établir courageusement des priorités. Là réside tout l'intérêt d'une démarche prospective comme Loir-et-Cher 2020 »

Xavier Beulin (président du Conseil économique, social et environnemental de la Région Centre).



2012-
2013

Octobre-avril

Phase de prospective largement ouverte à la population, aux agents du Conseil général, aux élus du territoire, aux forces vives du département. Cinq forums et ateliers prospectifs, une enquête « 20 questions pour 2020 » auprès de la population, 21 jeudis du futur, des Assises de restitution des différents travaux le 29 avril 2013. Concertation relayée sur le blog www.loiretcher2020.fr

Le Loir-et-Cher sera ce que nous en ferons

Christian Mary
(Maire de Vineuil)

2013



Seules les sociétés qui regardent l'avenir progressent.

Valéry Giscard-d'Estaing

LE 21 MAI
Assises de clôture en présence de Valéry Giscard-d'Estaing, ancien Président de la République.
Le Livre Blanc synthétise l'ensemble des données recueillies.

Le 27 juin
Inauguration de Loir&Cher 2020 l'Expo à Blois.
L'exposition présente le département tel que les Loir-et-Chériens l'ont décrit, pensé, imaginé.





Hugues de Jouvenel est président-délégué général de Futuribles International (centre indépendant d'études et de réflexion prospective sur le monde contemporain), rédacteur en chef de la revue bimestrielle *Futuribles*, et consultant en prospective et stratégie. Il a accompagné la démarche Loir&Cher 2020.

Hugues de Jouvenel

L'avenir vous appartient

« *L'avenir ne se prévoit pas ; il se construit* », écrivait le philosophe Maurice Blondel. Chacun de nous dispose de marges de manœuvre pour devenir un artisan de son avenir personnel, de celui de son quartier, de sa commune, de son entreprise, du Loir-et-Cher de demain. On pense souvent que le futur dépend des élus et des puissants, des pays émergents, du grand capital... Mais nos marges de manœuvre sont plus grandes que nous le pensons. Chacun d'entre nous a le pouvoir de transformer le « souhaitable » en réalité, *a fortiori* lorsque nous réussissons à fédérer nos énergies et nos bonnes volontés. Qu'allez-vous faire de tous ces futurs possibles ? Confrontés au même contexte extérieur, voyez combien les performances de nos territoires et de nos entreprises sont différentes, le sentiment de bien-être inégalement réparti. N'attendons pas que les autres, notamment les élus, construisent l'avenir à notre place ; ils risquent d'en être incapables. Non qu'ils soient mal intentionnés ou incompetents. Mais parce que, comme l'écrivait Alexis de Tocqueville, « *Un pouvoir central, quelque éclairé, quelque savant qu'on l'imagine, ne peut embrasser à lui seul tous les détails de la vie d'un grand peuple [...] la force collective des citoyens sera toujours plus puissante pour produire le bien-être social que l'autorité d'un gouvernement.* » Alors, soyez les entrepreneurs du territoire dont vous rêvez ; soyez par vos idées et vos initiatives, les promoteurs du Loir-et-Cher de 2020.

Jean Dumonteil

Jean Dumonteil est journaliste, spécialiste des collectivités et du secteur public, il dirige l'hebdomadaire *La Lettre du Secteur Public* et le *Bulletin Stratégies & territoires*.



Loir&Cher 2020, c'est un état d'esprit

La démocratie participative, il y a ceux qui en parlent et ceux qui la pratiquent. C'est un exercice exigeant et le projet du Conseil général de Loir-et-Cher est exemplaire. D'abord parce qu'il porte sur l'essentiel, l'avenir du territoire, la capacité de se projeter vers 2020, un horizon suffisamment proche pour mobiliser les citoyens de tous âges. Les forums locaux ont donné la parole aux forces vives de ce département qui ont envie de travailler ensemble sur une vision partagée du futur. C'est ensuite une méthode qui fait appel à l'intelligence des habitants. Pour construire le projet du territoire, il faut identifier ses forces et ses faiblesses, repérer les leviers, les accélérateurs économiques. Les débats ont été nourris par des études objectives et par des avis d'experts, familiers des démarches prospectives. Cette intelligence collective des habitants du Loir-et-Cher ne pouvait donner que des résultats positifs. Enfin, la démarche Loir&Cher 2020 est vertueuse car elle interpelle la collectivité territoriale elle-même. Quelle ingénierie publique au service de l'économie ? Quelles solutions d'équilibre et d'aménagement pour mieux vivre demain en Loir-et-Cher ? La mutualisation amorcée de services et de politiques publiques est porteuse de sens, car on ne construit pas son avenir contre les autres, mais avec eux. Encore faut-il avoir un projet. En Loir-et-Cher, c'est désormais le cas. La démarche ne fait que commencer. Loir&Cher 2020, c'est un état d'esprit. Les mutations sociales en cours nous appellent à une adaptabilité permanente.

Michel Godet

Les solutions pour demain viendront d'en bas

Les crises sont toujours porteuses d'espoir et d'opportunités. À la condition de ne pas imposer d'en haut des idées toutes faites. L'exemple doit venir des territoires et des meilleures pratiques à mutualiser. La réflexion menée en Loir-et-Cher va dans ce sens. Aider les acteurs à agir par eux-mêmes et pour eux-mêmes, les accompagner dans une dynamique de projets, voilà la méthode la plus efficace pour préparer au mieux le département aux mutations de demain. Les contraintes de la mondialisation et de la finance sont les mêmes pour tous. Pourtant, certains territoires réussissent là où d'autres échouent. Or, il n'y a pas de territoires condamnés, mais plutôt des territoires sans projet. Puisque chaque acteur a été invité à s'exprimer, emparez vous de Loir&Cher 2020 pour faire vivre vos projets. Le Loir-et-Cher dispose de nombreux atouts : une dynamique industrielle, un patrimoine réputé et un art de vivre enviable.

La présence de nombreux châteaux et sites permet au Loir-et-Cher d'envisager un réel développement économique du tourisme. Le Loir-et-Cher est aussi un département équilibré avec « une biodiversité économique » qui lui permet d'assez bien résister aux crises. Il devra améliorer les liaisons avec les métropoles qui l'entourent et exploiter plus l'atout du TGV à Vendôme. Et puis, les jeunes doivent aussi trouver leur place dans la démarche Loir&Cher 2020. Il y a une chance de réussir ici, en Loir-et-Cher, en restant unis

et compétitifs et en aidant les créateurs à devenir entrepreneurs, c'est-à-dire innovants et employeurs !



MICHEL GODET est économiste et professeur au Conservatoire national des arts et métiers, titulaire de la chaire de prospective stratégique et auteur d'ouvrages économiques sur le travail ou l'évolution démographique.

Jacques Godron

Jacques Godron est consultant, Directeur chez DLC et Président du Club des entreprises du Grand Paris.



Décréter le Bien-être comme facteur clé de l'attractivité du Loir-et-Cher

Le Loir-et-Cher de 2020 devra davantage tirer parti de ses deux atouts majeurs : sa situation géographique – à mi-chemin entre Orléans et Tours, proximité du Bassin parisien –, et son patrimoine architectural et naturel. Comment transformer ses richesses, non délocalisables, en actifs stratégiques ? Le Loir-et-Cher aurait grand intérêt à décréter le bien-être et le savoir bien-vivre, comme les facteurs clés de son attractivité. Il en a toutes les qualités : art de vivre, gastronomie, terroirs, architecture, tourisme... Cet enjeu qui doit se traduire par la capacité du Loir-et-Cher à attirer et à intégrer de nouvelles populations, de nouveaux actifs, voire de nouvelles entreprises, impose d'engager une politique de revitalisation de sa ruralité et d'affirmation de ses spécificités. Comment ? En expérimentant par exemple, le smart* département, en référence aux smart cities. Pourquoi en effet laisser le soin aux seules villes d'être « intelligentes » ? Les liens entre le numérique et la qualité des services et des infrastructures (habitat, transports, énergies, zones d'activités, services publics) s'ajoutant aux archi-nécessaires coopérations entre les acteurs publics et privés seront demain créateurs de valeur et donc d'emplois. Pour autant, le Loir-et-Cher sera vraiment smart s'il sait mieux insérer ses jeunes. 22 % de jeunes sans emploi et sans formation constituent un triste record ! Il est urgent d'accroître le niveau de qualification de tous et pour les jeunes, leur adaptation au monde professionnel. Un conseil à tous ceux qui ont la volonté de prendre part aux projets Loir&Cher 2020 : se concentrer sur des enjeux réalistes et à votre portée !

*intelligent



Alain Quillout
Alain Quillout est président de l'Observatoire de l'économie et des territoires de Loir-et-Cher.

Alain Quillout

Une prise de conscience salutaire

Avant même la démarche Loir&Cher 2020, nous savions la faiblesse du niveau de formation des jeunes, le développement insuffisant des capacités touristiques, le nombre trop modeste des structures visant à transformer une production agricole considérable. Et d'ajouter les balbutiements de la filière bois alors qu'elle est une richesse à portée de main en Sologne... Mais le diagnostic n'est rien sans la mise en œuvre des remèdes. Semaine après semaine, à l'Hôtel du Département ou à la Halle aux grains, l'intervention de brillants sociologues, de briseurs de tabous, de fervents disciples des technologies nouvelles ont secoué l'attentisme et les semi-contentements. Conférences, rencontres à thème, labs ont imprimé leurs idées neuves et préparé des relais. En ouvrant très largement la porte à toutes les institutions, à tous les particuliers, le Conseil général a judicieusement renforcé les cohésions face aux interrogations communes.

Une conclusion s'impose : le Loir-et-Cher possède un terreau fertile, l'avenir appartiendra à ceux qui y cultiveront l'innovation et l'audace. Beauval, bien sûr, mais la ferme de La Motte à Talcy, Mac & Co à Blois... autant d'exemples à suivre aujourd'hui pour les précéder demain. Aucun domaine n'est fermé à l'envie d'entreprendre. Aucun secteur ne peut être privilégié contre un autre. Ruralité, industrie, services, tout est transformable, renouvelable et complémentaire. L'imagination positive accompagnant la notion d'effort à tous les niveaux est la seule méthode qui vaille. Pour peu que sur le plan territorial, les regroupements intercommunaux soient suffisamment cohérents, étoffés et volontaristes, des projets deviendront réalité. Peut-être un peu grâce à ces moments passés ensemble à l'écoute des possibilités du Loir-et-Cher, et maintenant au chevet de ses ambitions.

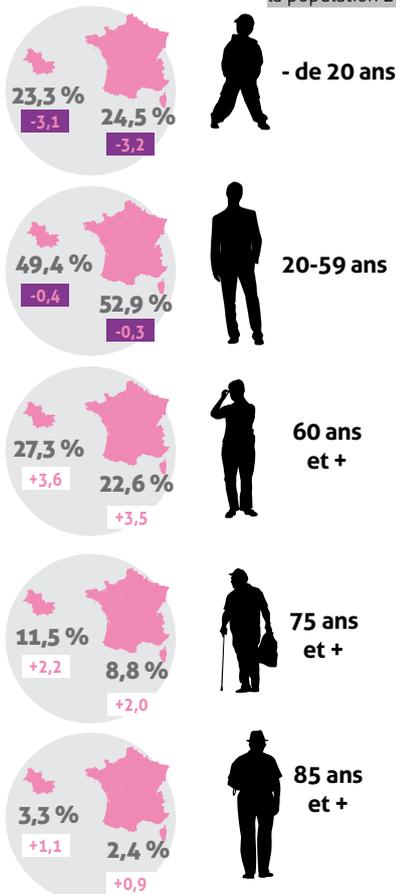
VRAI

Le Loir-et-Cher EST UN DÉPARTEMENT VIEILLISSANT

En 20 ans, le département a perdu plus de 4 500 jeunes de moins de 20 ans. Parallèlement, la population âgée a vu grossir ses rangs, notamment les plus de 75 ans (plus de 9 000 habitants supplémentaires). Cette tranche d'âge représente désormais 11,5 % de la population totale contre 9,3 % en 1990. L'indice de vieillesse est élevé : 123 personnes de plus de 60 ans ou plus pour 100 jeunes de moins de 20 ans en 2010 quand celui-ci n'est que de 97 pour la France métropolitaine.

RÉPARTITION DE LA POPULATION par âge (en %) et évolution comparée en Loir-et-Cher et en France de 1990 à 2009 (en points).

Source : Insee, recensement de la population 2009.



-3,1 // évolution de la part entre 1990 et 2009 (en points)

FAUX

Le Loir-et-Cher n'est pas un DÉPARTEMENT INNOVANT

Si le département de Loir-et-Cher se situe au 21^e rang national pour les fonctions traditionnelles de fabrication et au 37^e rang pour le bâtiment et les travaux publics (BTP), les fonctions de la recherche, de la conception et de l'innovation ne sont pas pour autant délaissées. En effet, l'INSEE classe le Loir-et-Cher au 40^e rang national, en 2008, pour la fonction conception-recherche dans le total des emplois.



VRAI

Le Loir-et-Cher a un TAUX DE FÉCONDITÉ ÉLEVÉ

La fécondité du Loir-et-Cher figure parmi les plus importantes de France (4^e rang national, comparable à celle de la Seine-Saint-Denis et loin devant les autres départements de la région avec en moyenne 222 enfants pour 100 femmes). Cet indice de fécondité tend de surcroît à se renforcer (3^e rang national pour la croissance de l'indice conjoncturel de fécondité). Il est notamment élevé pour deux tranches d'âge à savoir 15 à 24 ans et 25 à 34 ans.

IDÉES REÇUES

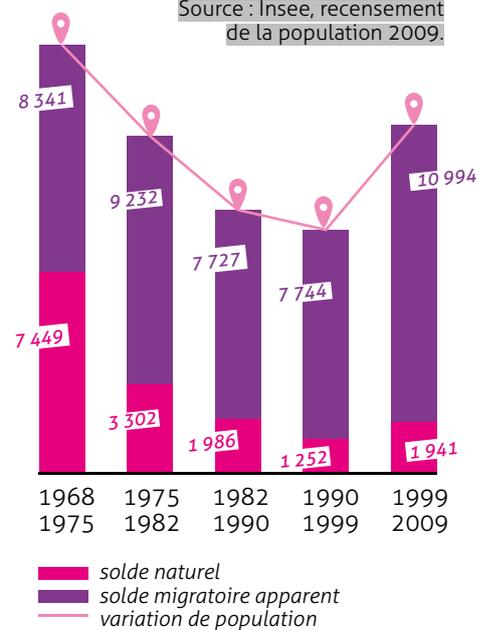
FAUX

Le Loir-et-Cher n'est pas un DÉPARTEMENT ATTRACTIF

Le renouvellement de la population est principalement lié à l'arrivée de nouveaux ménages contribuant à un solde migratoire largement positif (+ 11 000 habitants en 10 ans). Ce sont pour l'essentiel des Franciliens et des habitants de l'aire urbaine orléanaise qui viennent, nombreux, s'installer sur la frange nord-est du département, plaçant de fait ces territoires dans l'aire d'influence de la capitale régionale. L'attractivité du Loir-et-Cher s'exerce sur presque toutes les catégories de population mais plus particulièrement sur les actifs (1^{er} rang régional) notamment les actifs diplômés (2^e rang régional) et les ménages avec enfants.

LE RENOUVEAU DÉMOGRAPHIQUE

Source : Insee, recensement de la population 2009.





Méthode pour une **prospective** territoriale innovante

La mise en œuvre d'une démarche prospective est une volonté partagée par bon nombre de collectivités. Mais, comment s'y prendre ? Il n'y a pas de recettes toutes faites en la matière et chaque stratégie a sa propre personnalité. Retour sur les points forts de la méthode collaborative inédite conduite en Loir-et-Cher.

UN nouvel ÉTAT D'ESPRIT

Loir&Cher2020 se nourrit d'un regard nouveau sur le monde qui nous entoure, de pensées différentes, du décloisonnement des différents domaines, en se posant en permanence deux questions : « Pourquoi pas ? » Y compris lors des présentations de projets les plus originaux et « Comment faire ? » Avec la ferme intention d'être en veille sur les nouvelles innovations, méthodes et financements.

Une PRÉPARATION minutieuse

Le périmètre de Loir&Cher 2020, ses objectifs, son horizon temporel, sa gouvernance ont été soumis au préalable à un grand nombre d'acteurs du département au travers d'entretiens individuels. Objectif ? Leur exposer les principes de la démarche et susciter l'adhésion.

La **PAROLE** donnée à tous

Chaque Loir-et-Chérien a pu s'exprimer : sondages, enquêtes, ateliers, forums et débats libres d'accès et gratuits, boîtes de dialogue sur Internet, appels à contributions (cahiers d'acteurs et LABs 41). Cette concertation d'ampleur a permis de collecter un foisonnement d'idées et de projets.

Les **ACTEURS** en 1^{re} ligne

Pour ne pas laisser par un temps d'études trop long, un mode « réflexion-action » a été privilégié : dès le démarrage de la démarche, des porteurs de projet ont expérimenté des idées nouvelles à travers les LABs 41. Les forces vives du département ont été sollicitées pour la rédaction de cahiers d'acteurs. Le rythme soutenu des événements a permis d'impliquer un grand nombre de personnes.





DIALOGUE et **ÉCOUTE**

les bonnes pratiques

La démarche a été largement ouverte à la société civile avec le Club Loir&Cher 2020, informel et à géométrie variable.

Pour coller aux préoccupations de la population, la réflexion a pris en compte le territoire vécu, affranchi des frontières administratives.

L'expression devait être libre : ni tabou, ni interdit dans le dialogue, restitution de tous les débats, résultats d'enquêtes et analyses. Pour mobiliser le plus grand nombre, Loir&Cher2020 est allé à la rencontre des habitants dans leurs lieux de vie (centres commerciaux, bureaux de poste, manifestations) sans attendre qu'ils viennent d'eux-mêmes vers la démarche.

Enfin, « Loir&Cher 2020 – L'expo » a permis de restituer, à la population comme aux curieux, les premiers résultats de la concertation avant la parution du Livre Blanc.

UNE DYNAMIQUE de **PROJETS**

La mise en place d'expérimentations concrètes, dès le lancement de la démarche, a généré des relations nouvelles entre les acteurs : décloisonnement, partenariats public-privé, mutualisations interdépartementales... Cette construction d'un réseau d'acteurs motivés constitue un levier majeur pour la création d'une dynamique d'un territoire en projets.

Une **ÉQUIPE** dédiée

Cinq personnes au sein du Conseil général ont constitué la Mission prospective. Elle a pu compter sur l'appui de l'ensemble des services et sur un chargé de mission « économie » pour piloter les LABs et animer le Club des porteurs de projets. Deux jeunes en service civique ont travaillé sur la sensibilisation des scolaires et de leurs professeurs rejoints par des participants volontaires d'autres structures.

CHOISIR LE BON MOMENT

La période de juin 2012 à septembre 2013 a ouvert une fenêtre de tir idéale et rare : un an et demi sans élections ! De quoi réfléchir sereinement hors des postures et des « politicalleries ».



DE LA RIGUEUR

Pour structurer les travaux et garantir un accompagnement méthodologique, des professionnels de la prospective sont venus prêter main-forte à la démarche. Ces interventions se sont déroulées dans une logique de partage et d'études en commun, la stratégie d'ensemble restant confiée aux acteurs départementaux.

LES LABs 41, des **idées neuves** pour le **Loir-et-Cher de demain !**

Les LABs 41 - LAB comme laboratoire ou labellisation - sont des actions concrètes mises en place au cours de la démarche Loir&Cher 2020 et touchant aux thèmes les plus divers. En moins d'un an, 20 LABs ont vu le jour, portés par des acteurs du département. Les LABs 41 ? Une vraie réussite collective et une preuve supplémentaire que l'initiative vient des territoires.

TOUS ACTEURS de notre **AVENIR**

Il était inscrit dans son ADN que Loir&Cher 2020 ne serait pas une démarche théorique portée par des experts éloignés des réalités du terrain. Les LABs l'ont ainsi bien démontré : le slogan de la démarche Loir&Cher 2020 « Tous acteurs de notre avenir » n'a pas été une promesse vaine ou un vœu pieux.

Actions expérimentales et innovantes, portées par des acteurs engagés issus de la société civile, d'organismes socio-économiques privés ou publics et de collectivités territoriales, les LABs 41 permettent de couvrir un large champ de réflexion et d'action. De la méthanisation aux produits touristiques, des pratiques numériques aux solutions de télésanté, les porteurs de LABs peuvent en toute liberté se projeter dans l'avenir tout en marchant.



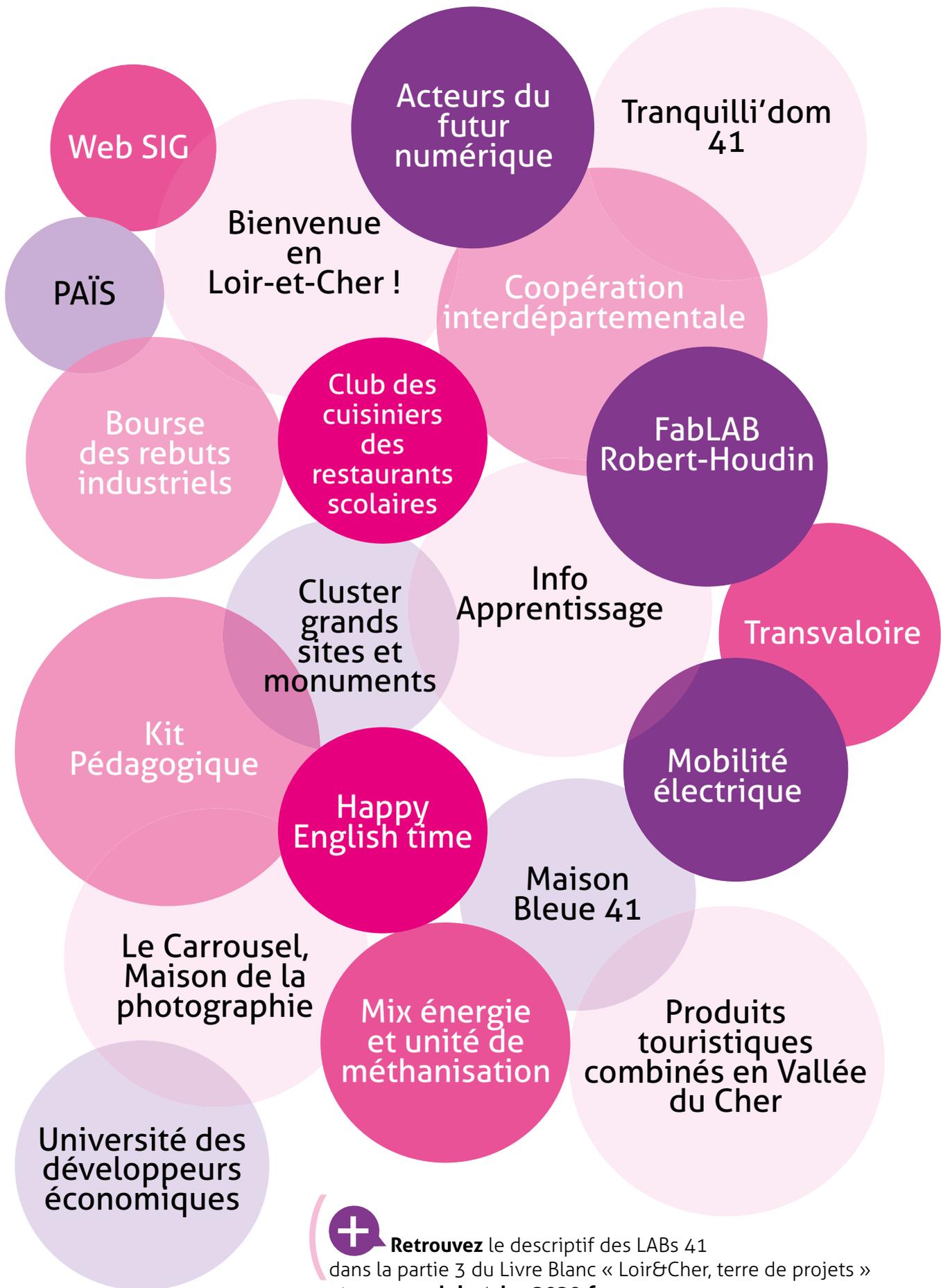
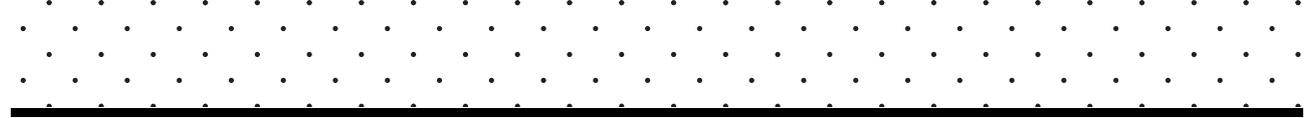
Le robot Nao de la société Aldebaran, 100 % « made in France » !

Du **CONCRET !**

En un an, 20 LABs ont vu le jour et sont en cours d'expérimentation dans tout le département. Réunis au sein du CLAB 41 (comme « Club des LABs »), les porteurs de LABs se rencontrent régulièrement pour échanger sur l'avancement des projets, l'actualité des innovations, les études parues ou à paraître. L'ambition des LABs est de permettre la réalisation d'actions et de projets concrets en lien avec les différents chantiers et pistes d'action mis au jour durant la démarche Loir&Cher 2020 (voir les parties « Le Loir&Cher en mouvement » et « Loir&Cher, terre de projets » du Livre Blanc).

L'AVENIR nous **APPARTIENT**

Loir&Cher 2020 l'a démontré, l'initiative et les projets d'avenir émergeront des territoires eux-mêmes. N'attendons pas pour agir, à nous Loir-et-Chériens de prendre l'avenir de notre département en main ! Les LABs sont ouverts à tous et leur liste n'est évidemment pas exhaustive. Celles et ceux qui souhaitent en savoir plus, rejoindre un LAB ou en créer un peuvent dès maintenant s'adresser au CLAB 41 via le site www.loiretcher2020.fr.



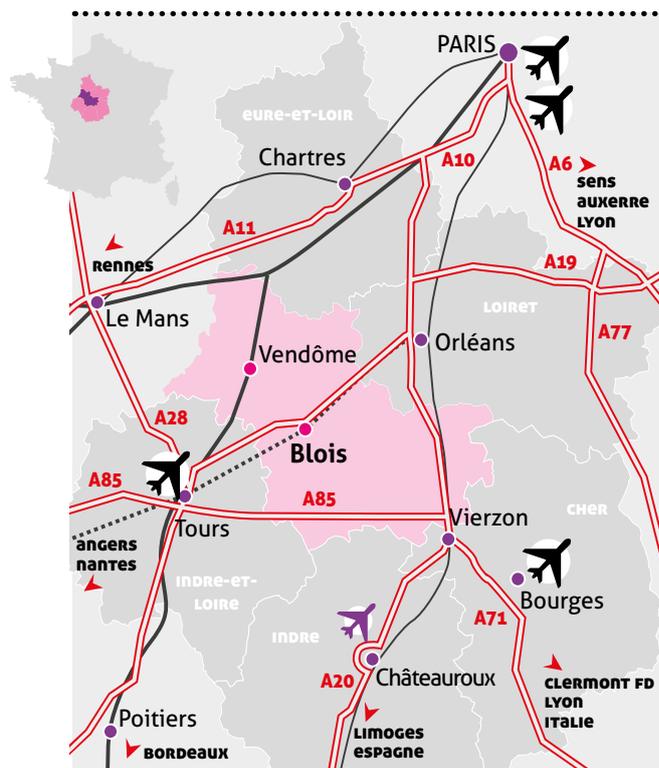




Portrait DU Loir & Cher

✱ Département à la richesse patrimoniale reconnue et enviée, le Loir-et-Cher bénéficie de la dynamique de la vallée de la Loire, d'un réel pouvoir d'attraction de nouvelles populations et de sa diversité économique. Fort d'une multitude de petites et moyennes entreprises dont la fierté repose sur la qualité des produits et des savoir-faire issus de son riche passé industriel et de réussites constantes, le Loir-et-Cher dispose de réels atouts pour se préparer aux défis de l'avenir. À la condition cependant, de savoir surmonter collectivement ses quelques points faibles comme le vieillissement rapide de sa population, la faiblesse du secteur tertiaire et de l'enseignement supérieur, le faible niveau de formation des actifs et d'optimiser ses trop nombreux découpages administratifs. S'organiser ensemble pour offrir à l'horizon 2020 et aux générations futures, un Loir-et-Cher, terre d'équilibre et d'harmonie est l'un des challenges que les Loir-et-Chériens sont prêts à relever dès maintenant.

Géographie & SITUATIONS



- Ligne TGV
- Ligne SNCF classique
- Ligne Interloire, Aqualys et classique
- Autoroute
- Aéroport
- Aéroport de fret

Le Loir-et-Cher, le centre de la région Centre et la dynamique de l'axe ligérien

La dynamique de croissance des métropoles régionales (aire urbaine de Tours, avec 475 000 habitants et d'Orléans, avec 415 000 habitants) se prolonge en direction du Loir-et-Cher, notamment le long de l'axe ligérien vers Blois. La qualité de vie pour les familles, le coût modéré des logements, la proximité avec les métropoles constituent des facteurs durables d'attractivité économique et résidentielle pour notre département. Le développement et l'aménagement du Loir-et-Cher et des grandes agglomérations apparaissent de plus en plus interdépendants. Le territoire vécu du Loir-et-Cher dépasse largement ses frontières...

SITUATION DU LOIR-ET-CHER

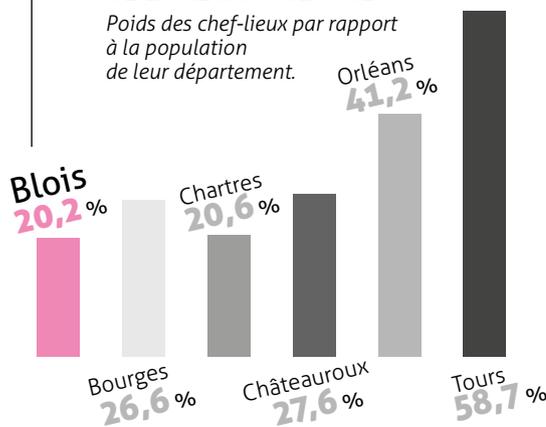
Le Loir-et-Cher, à la charnière des dynamiques du Bassin parisien, du Grand Ouest, et du Massif Central

À deux heures de Paris, trois de la mer ou de la montagne, la centralité en Loir-et-Cher n'est pas qu'un slogan. La proximité de Paris et de l'Île-de-France constitue un atout à conforter pour la population et les acteurs économiques. C'est l'accès du monde au Loir-et-Cher et l'accès au monde qui est en question. Le territoire est largement ouvert sur l'extérieur. Le maillage routier et le triangle autoroutier favorisent les implantations d'activités (Blois, Mer, Lamotte-Beuvron) et le développement du tourisme.

À long terme, la réalisation de la ligne à grande vitesse Paris-Orléans-Clermont-Ferrand-Lyon, dite POCL, représente une exceptionnelle opportunité pour raccourcir les distances : mettre le Loir-et-Cher à une heure de Paris et à deux heures de Lyon.

BLOIS, PLUS PETIT CHEF-LIEU DE LA RÉGION CENTRE

Poids des chef-lieux par rapport à la population de leur département.



Source : Insee, recensement de la population 2008.

Absence d'unité géographique, diversité des territoires : facteur limitant hier, atout pour 2020 !

L'histoire du Loir-et-Cher n'a pas favorisé l'unité territoriale autour d'une agglomération capitale, comme pour la Sarthe ou l'Indre-et-Loire. D'où les relations des Percherons plus intenses avec Le Mans qu'avec Blois, des Solognots avec Orléans...

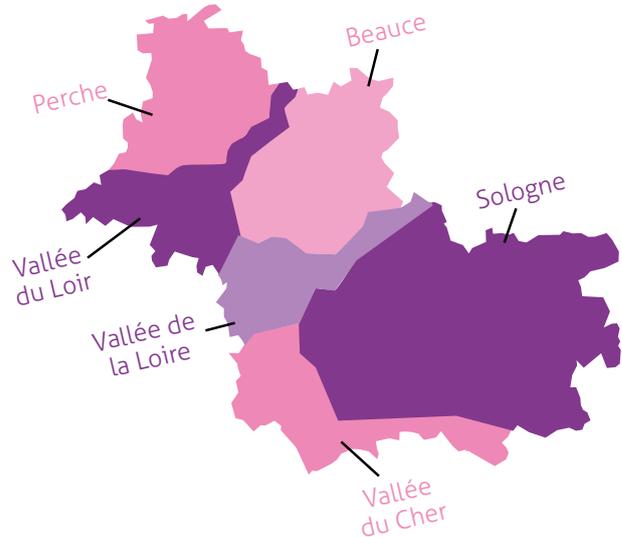
Vendôme et Romorantin-Lanthenay, à égale distance de Blois, ont ainsi conservé des fonctions économiques et d'aménagement essentielles pour le Loir-et-Cher. Plus largement, le grand nombre de bourgs, la multiplicité de petites unités industrielles et artisanales, la variété des activités offrent une grande possibilité d'emploi à proximité du lieu de vie. Le « génie local » du Loir-et-Cher se nourrit de la variété des identités et des potentiels de ses composantes, garante de l'équilibre socioéconomique et de l'aménagement durable :

- La **Beauce**, avec le dynamisme de ses acteurs économiques et le bel avenir qu'offrent les besoins mondiaux en produits agricoles.
- La **Sologne**, terre d'équilibre entre nature et traditions, poumon forestier qui présente des potentiels touristiques, agroforestiers et énergétiques.
- Le **pays vendômois** et le **Perche**, en transition entre une agriculture qui se transforme, le maintien d'emplois industriels et le développement d'un tourisme de résidences secondaires nourri par la proximité du Bassin parisien.
- Le **val de Loire**, classé au patrimoine mondial de l'Unesco au titre de ses paysages culturels, terre de potentiel touristique encore trop peu développé.
- La **vallée du Cher** et le **Romorantinais**, terre de rencontres, de savoir-faire industriels et viticoles.
- **Blois** et son agglomération, qui doit tirer profit des dynamiques ligériennes.

Ces caractéristiques multipolaires (les pays du Loir-et-Cher correspondant aux bassins de vie des habitants ce qui n'est pas si courant), la variété des espaces et des activités représentent aujourd'hui des atouts majeurs en comparaison des déséquilibres de la « grande ville » ou des territoires de mono-activité.

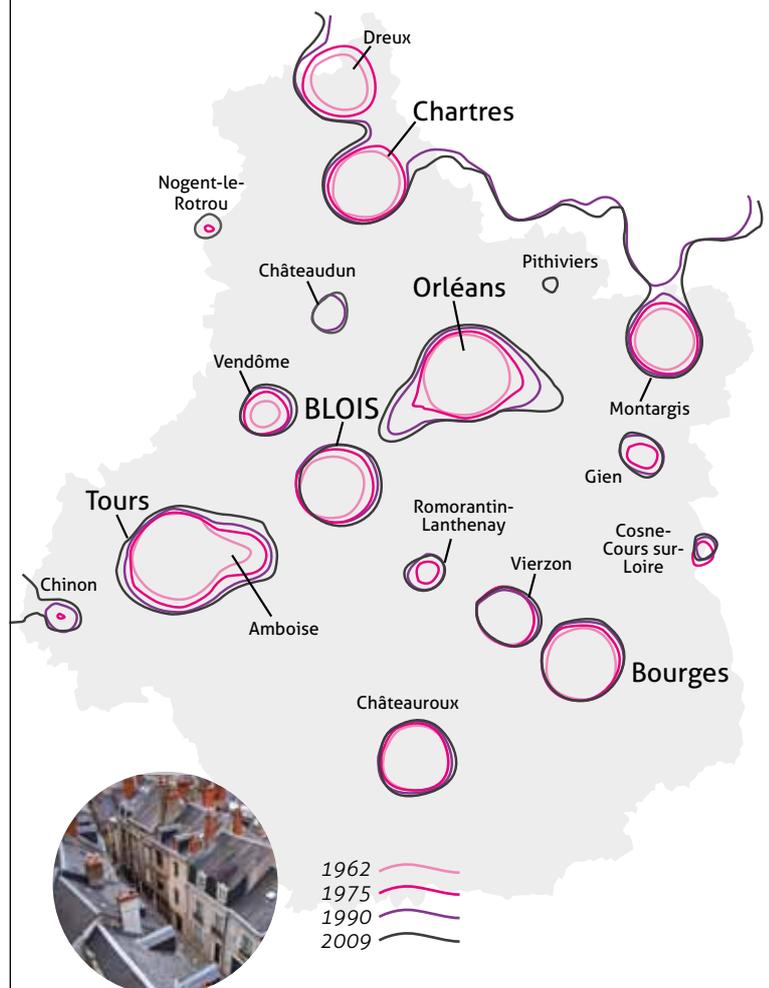
S'il s'agit d'anticiper et d'accompagner le développement le long de l'axe ligérien, en renforçant notamment le rôle de Blois comme centre urbain fédérateur, en densifiant les bourgs-centres pour prévenir un trop fort étalement résidentiel, il convient surtout de construire l'axe nord-sud, en relation avec Bourges et Vierzon à l'est et l'agglomération mancelle au nord-ouest : lien fédérateur essentiel entre le Perche, la Beauce, la Sologne.

LES TERRITOIRES DU LOIR-ET-CHER



DÉVELOPPEMENT URBAIN DE 1962 À 2009

Contour des zones de densité de population supérieure à 80 hab./km²



Source : Insee Info Centre n°153 - Février 2009.



Histoire & PATRIMOINES

La création du département DU Loir&Cher

Sans l'existence du diocèse de Blois créé tardivement en 1697, le Loir-et-Cher n'existerait probablement pas ! C'est en 1790, date de la constitution des Départements, que naît le Loir-et-Cher.

Sa forme étirée du Perche à la Sologne est le signe le plus visible des tractations territoriales auxquelles il donna lieu. L'Indre-et-Loire et le Loiret, souhaitant conserver des positions fortes comme Amboise et Beaugency, empêchèrent son extension vers l'est et l'ouest. En compensation et afin d'atteindre la taille « réglementaire »*, des contrées moins convoitées comme celles du Perche, de la Gâtine et de la Sologne, furent cédées. Ainsi, au comté de Blois, on adjoint le duché de Vendôme et, pour « enrichir » le département constitué de territoires pauvres, on y ajoute une partie de la Beauce, prélevée au duché d'Orléans. On lui attribue également une partie du vignoble de la vallée du Cher, prise à la Touraine, quelques paroisses de l'ancien Berry et un bon morceau du Perche que l'on détache du Maine.

Le choix de la ville centre réveilla également quelques vieilles rivalités entre Blois et Vendôme. Mais rapidement, pour des raisons historiques et de localisation, Blois devint la préfecture de cette mosaïque de terroirs, retrouvant ainsi un rôle administratif qu'elle avait perdu depuis longtemps.

De cet assemblage de territoires hétérogènes, hier facteur limitant, le Loir-et-Cher en tire aujourd'hui une véritable force qui puise dans cette diversité géographique et culturelle. C'est désormais une richesse à laquelle les Loir-et-Chériens sont particulièrement attachés.

LE LOIR-ET-CHER EN 1790.

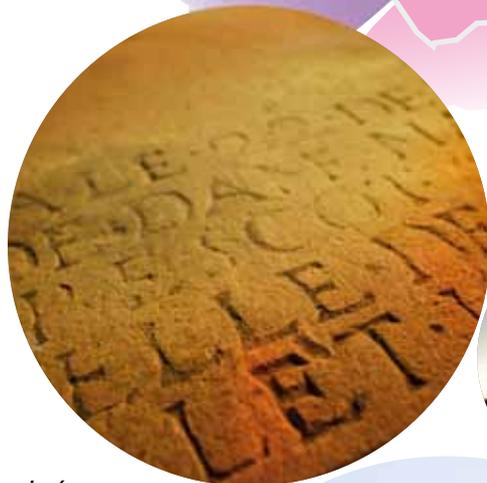
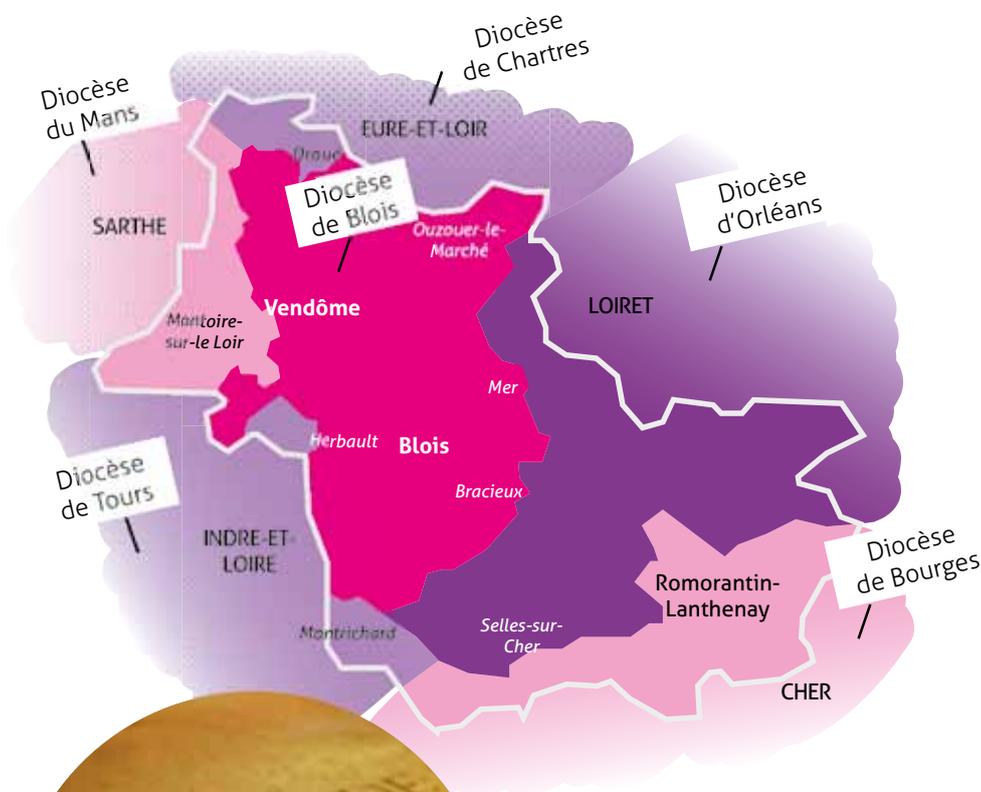
Gravure sur cuivre rehaussé à l'aquarelle. Archives départementales de Loir-et-Cher, 1 Fi. 178.



*Au début de la Révolution française, l'Assemblée nationale modifia le découpage administratif du royaume. Les provinces furent divisées en départements, districts, cantons et municipalités. Ce fractionnement devait permettre à chaque citoyen de se rendre à son chef-lieu en une journée à cheval.

DÉLIMITATION DES DIOCÈSES DE 1697.

Source : Observatoire de l'économie et de territoires de Loir-et-Cher, 2013



“ Enraciné dans le passé de notre terroir, projeté dans l'avenir de notre territoire, nous avons tous ensemble passionnément vécu le présent du Loir-et-Cher. ”

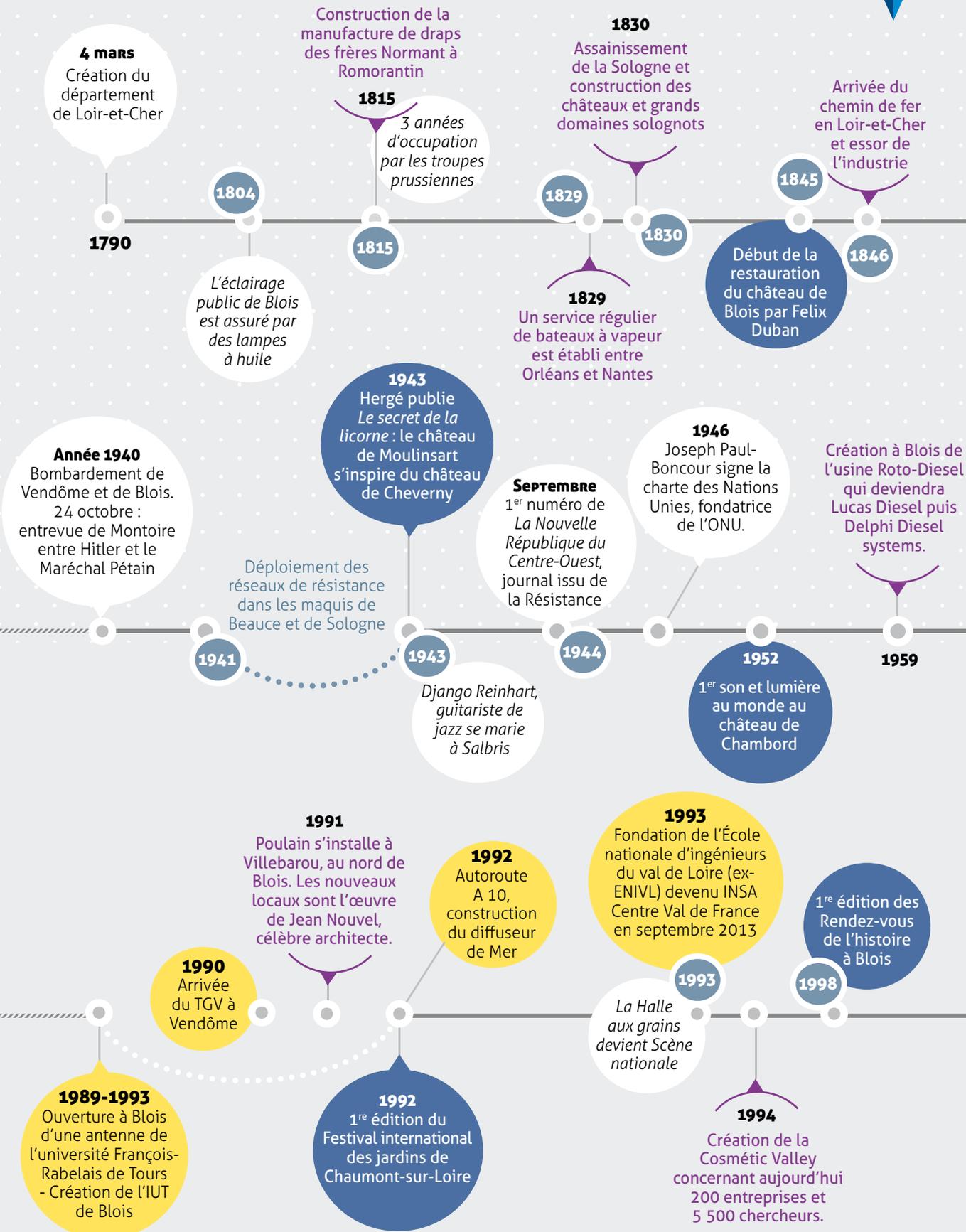
Philippe

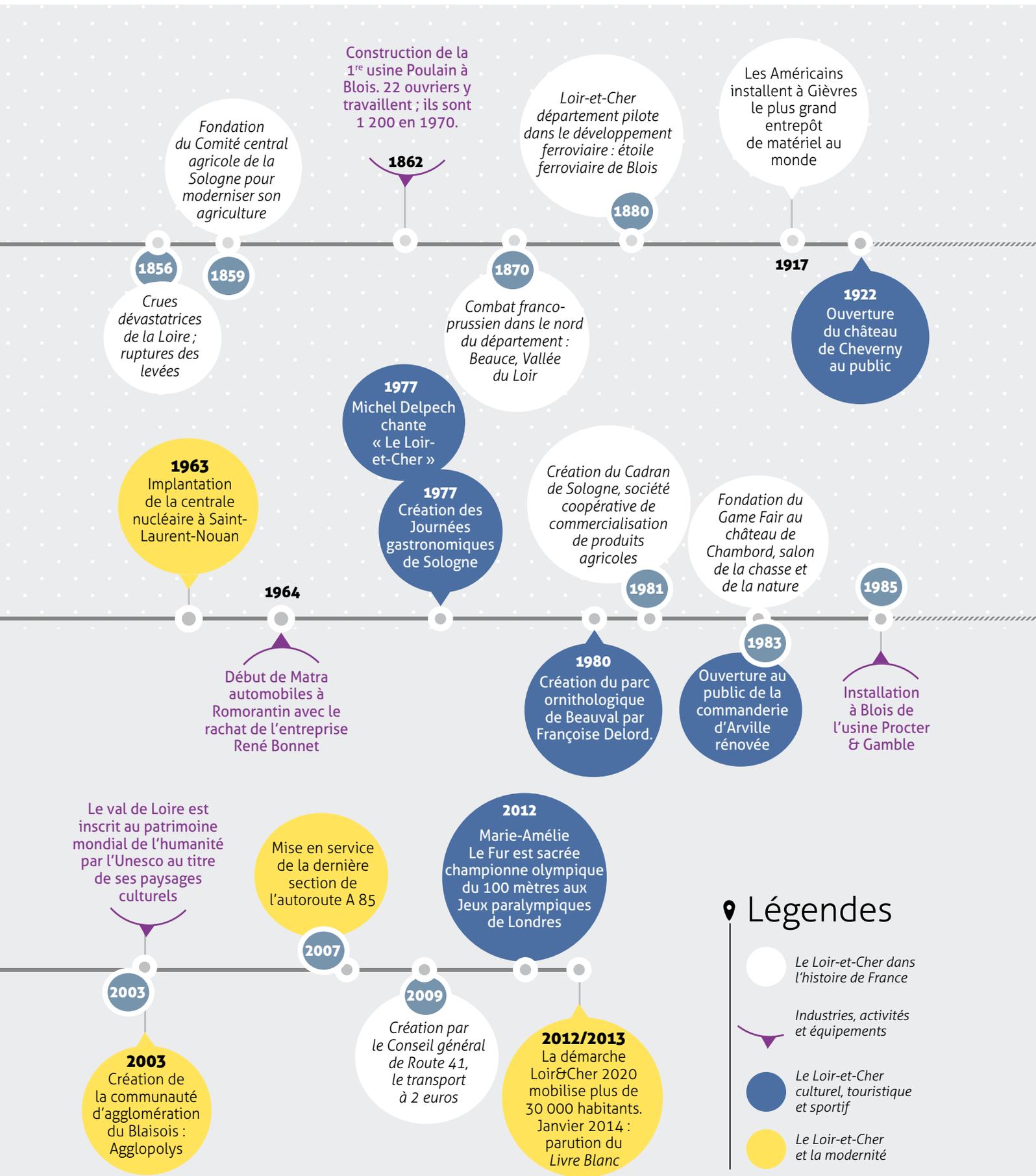


Le saviez-vous ?

ISSU DU VERBE « DÉPARTIR », DONT LA SIGNIFICATION PREMIÈRE ÉTAIT DIVISER OU PARTAGER, LE MOT DE « DÉPARTEMENT » S'APPLIQUE D'ABORD AU XVII^e SIÈCLE AUX MINISTÈRES. DEPUIS LE XVIII^e SIÈCLE, IL QUALIFIE UNE CIRCONSCRIPTION ADMINISTRATIVE TERRITORIALE.

DEPUIS LA LOI DU 17 MAI 2013, LE CONSEIL GÉNÉRAL, QUI REPRÉSENTE L'ASSEMBLÉE ÉLUE DES CONSEILLERS GÉNÉRAUX, CHANGE SON NOM EN CONSEIL DÉPARTEMENTAL. EN MARS 2015, LORS DES ÉLECTIONS CANTONALES, NOUS ÉLIRONS DES CONSEILLÈRES ET DES CONSEILLERS DÉPARTEMENTAUX.





Légendes

- Le Loir-et-Cher dans l'histoire de France
- Industries, activités et équipements
- Le Loir-et-Cher culturel, touristique et sportif
- Le Loir-et-Cher et la modernité

Populations & SOCIÉTÉ

Le Loir-et-Cher a connu, dès la fin des années 60, un renouveau démographique accompagné de la construction des grands ensembles urbains. En 50 ans, sa population s'est accrue de 80 000 habitants pour atteindre aujourd'hui plus de 330 000.

Actuellement, l'essentiel de la croissance démographique n'est plus assuré par les populations déjà en place mais dans l'attractivité du département. Le Loir-et-Cher voit constamment arriver de nouveaux habitants en provenance principalement du Loiret et de l'Île-de-France.

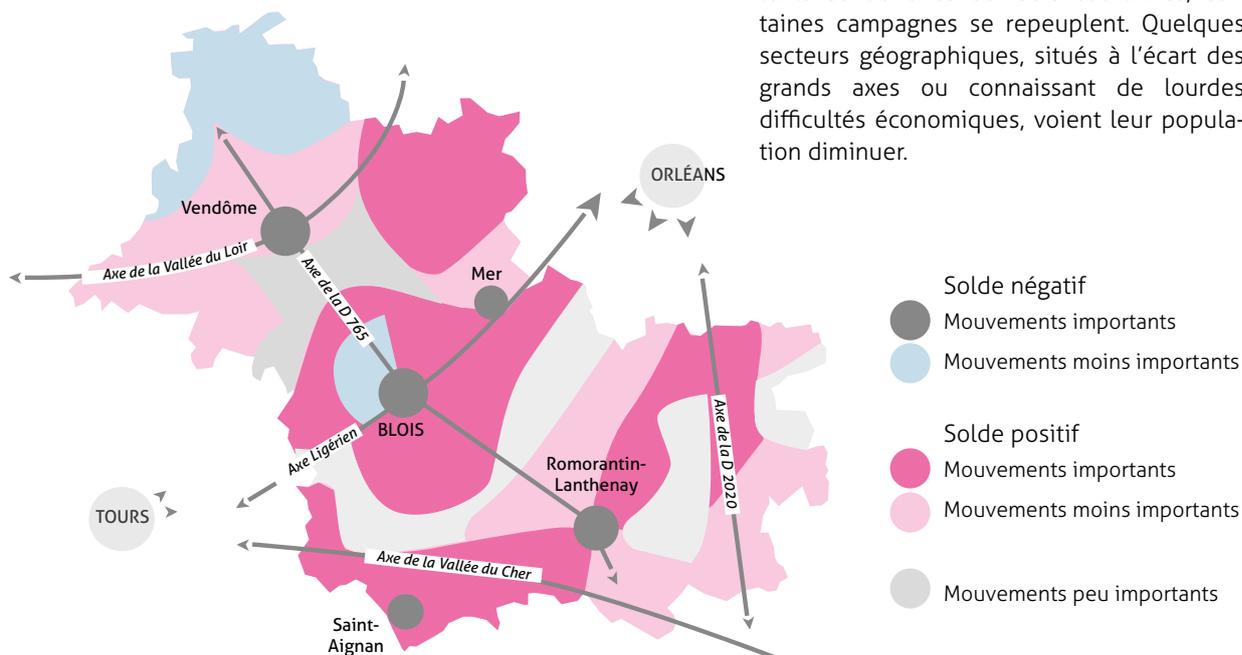
L'aire d'influence d'Orléans s'étend désormais sur une frange de notre territoire où s'installent des couples avec de jeunes enfants. Le Blaisois, les vallées du Loir et du Cher, la Sologne se révèlent aussi très attractifs, y compris aux yeux des seniors. En revanche, de nombreux jeunes vont chercher ailleurs une formation ou un premier emploi.

Le vieillissement de la population est plus marqué qu'ailleurs. On compte 123 personnes de 60 ans ou plus pour 100 jeunes de moins de 20 ans contre 97 en France métropolitaine. Cette tendance va se poursuivre ; le nombre des plus de 85 ans devrait augmenter de moitié au cours de cette décennie. Cette évolution va nécessairement peser sur les besoins en matière de santé, d'habitat, d'accompagnement...

Les situations des territoires sont contrastées. Les villes-centres ont perdu des habitants au bénéfice de leurs couronnes, certaines campagnes se repeuplent. Quelques secteurs géographiques, situés à l'écart des grands axes ou connaissant de lourdes difficultés économiques, voient leur population diminuer.

PRINCIPAUX MOUVEMENTS DE POPULATION TOUCHANT LE LOIR-ET-CHER

entre 2001 et 2006



D'après : Observatoire de l'Économie et des Territoires de Loir-et-Cher

1980

L'après baby-boom : la population est jeune

292 000 HABITANTS



88 000 jeunes
61 000 + de 60 ans



1980

> 70 personnes de plus de 60 ans pour 100 jeunes

77 000 jeunes
91 000 + de 60 ans



2010

> 118 personnes de plus de 60 ans pour 100 jeunes

78 000 jeunes
135 000 + de 60 ans



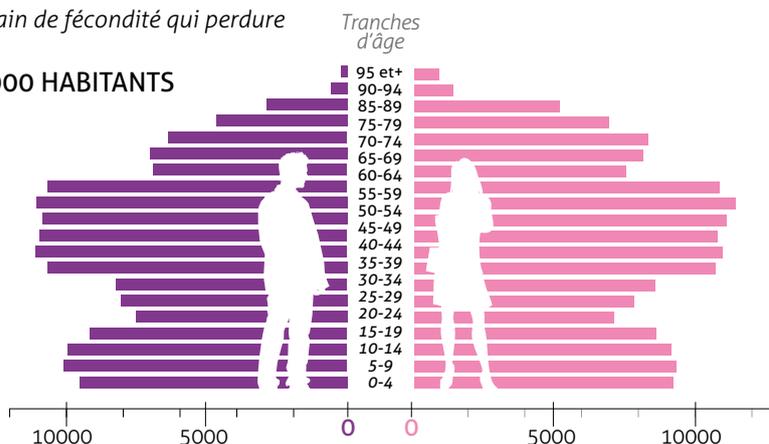
2040

> 173 personnes de plus de 60 ans pour 100 jeunes

2010

Un regain de fécondité qui perdure

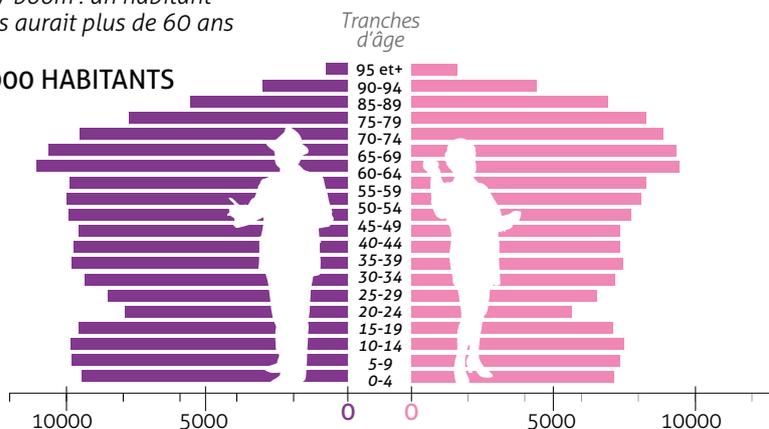
330 000 HABITANTS



2040

Le papy-boom : un habitant sur trois aurait plus de 60 ans

366 000 HABITANTS



Le saviez-vous ?



PARMI LES DÉPARTEMENTS DE LA RÉGION, LE LOIR-ET-CHER BÉNÉFICIE DE L'INSTALLATION DU PLUS GRAND NOMBRE D'ACTIFS (PLUTÔT JEUNES ET DIPLÔMÉS) ET DE RETRAITÉS.

GLOBALEMENT, LA POPULATION DES COMMUNES SE RENOUVELLE D'UN QUART TOUS LES 5 ANS.

LE TAUX DE FÉCONDITÉ DU LOIR-ET-CHER FIGURE PARMI LES PLUS ÉLEVÉS DE FRANCE (222 ENFANTS POUR 100 FEMMES EN ÂGE DE PROCRÉER).

Activités & EMPLOIS



Auguste Poulain

Le saviez-vous ?

AUGUSTE POULAIN ET ANDRÉ BOULLE (« IMPLANTEZ-VOUS DANS LA CHLOROPHYLLE ! ») DES PRÉCURSEURS DANS LE DOMAINE DU MARKETING ET DU MARKETING TERRITORIAL

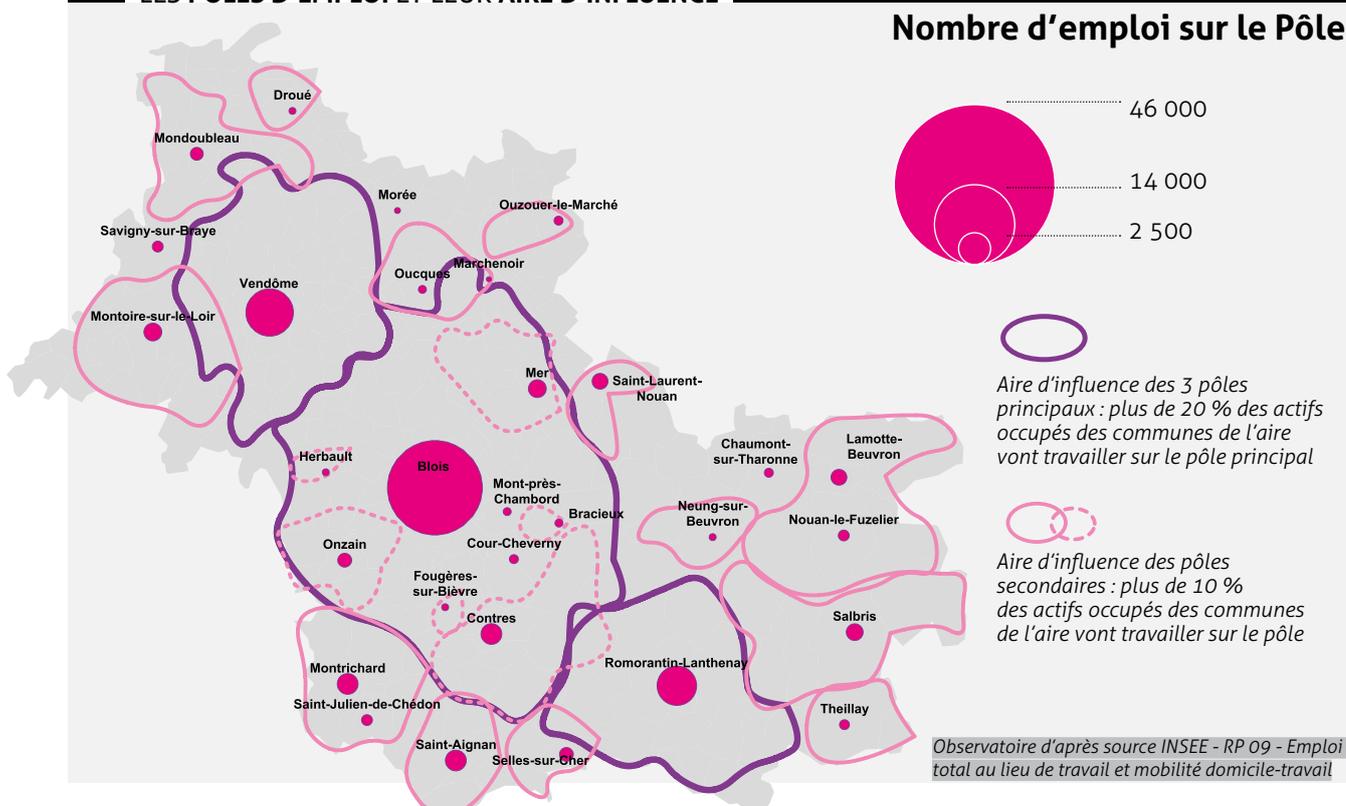
UNE PREMIÈRE MONDIALE : LE SON ET LUMIÈRE À CHAMBORD EN 1952.

UN PEU D'HISTOIRE

Les activités qui ont, en leur temps, fait la richesse du département ont aujourd'hui disparu (artisanat d'art lié à la présence de la Cour, industrie du drap, tannerie...).

Le paysage économique actuel a commencé à se façonner entre les deux guerres. Il s'agissait alors d'accueillir, pour les mettre en sécurité, des industries stratégiques telles que l'armement et l'aéronautique. Toute autre était la préoccupation initiale des grandes vagues de délocalisation à partir des années 60 : les entreprises recherchaient de l'espace pour se développer. De cette période datent les premières zones d'activités du Loir-et-Cher. Elles ont permis l'implantation de nombreux établissements qui ont diversifié le tissu et les savoir-faire locaux.

LES PÔLES D'EMPLOI ET LEUR AIRE D'INFLUENCE

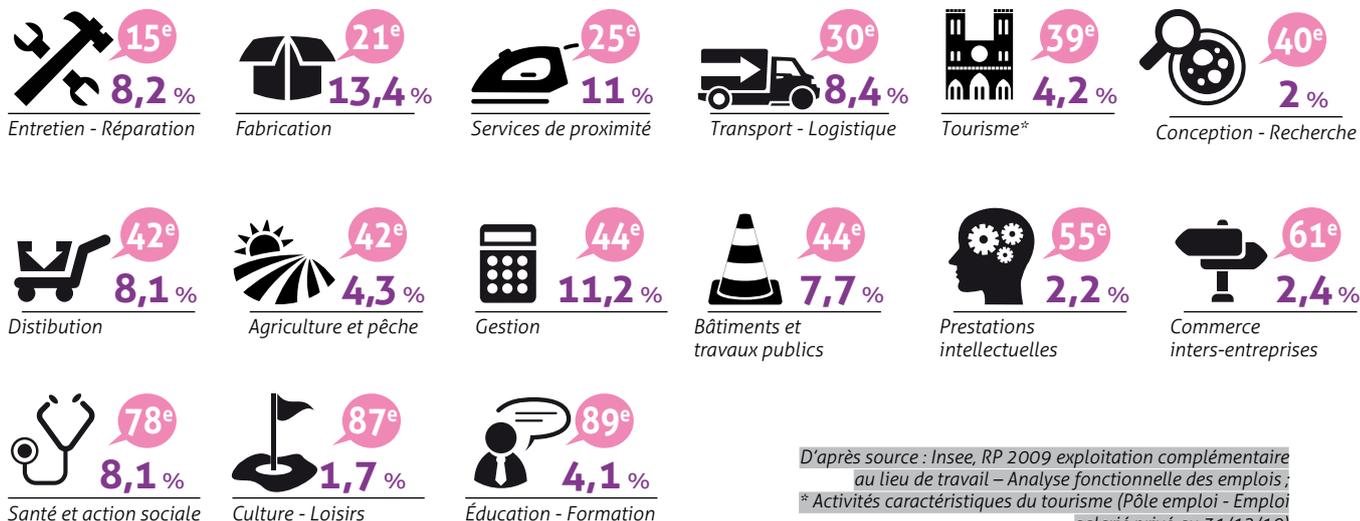




RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR GRANDS SECTEURS D'ACTIVITÉS

% // Part de l'activité économique dans l'emploi total en %

X^e // rang du Loir-et-Cher (sur 96 départements)



Un socle industriel pour une économie diversifiée

Aujourd'hui, le Loir-et-Cher compte environ 126 000 emplois. Il peut être qualifié de département industriel, puisque le poids de ce secteur, qui représente 18 % des emplois, le place au 20^e rang national. Des filières d'excellence s'organisent (santé/beauté, aménagement de magasins, agro-alimentaire avec le futur pôle « Food val de Loire » à Contres. Les efforts d'innovation sont constants.

L'ensemble de l'artisanat, en particulier le secteur du bâtiment, participe fortement au maillage et à la diversité des activités, essentiels pour l'attractivité des bourgs-centres et leur équilibre économique. Presque chaque commune compte au moins un artisan ou une très petite ou moyenne entreprise. Le tissu associatif joue également un rôle très structurant. Ce secteur, et plus généralement celui de l'économie solidaire, représente aussi de nombreux emplois (1 salarié du secteur privé sur 10), majoritairement féminins, dont beaucoup sont proposés dans des territoires ruraux offrant moins de possibilités d'embauche.

Le tourisme emploie 5 000 salariés (auxquels s'ajoute un millier de non-salariés). Son poids dans l'économie départementale est assez considérable (1^{er} rang régional) et son potentiel de développement demeure important. Le zoo de Beauval est désormais le 1^{er} site touristique de la région Centre avec plus d'un million de visiteurs. Le nombre d'exploitants agricoles ne cesse de s'amenuiser, néanmoins l'agriculture est très visible par son empreinte dans les paysages et sa contribution à l'image du département (céréales de Beauce, vignobles, fraises et asperges, fromages de chèvre...). Elle occupe 6 000 personnes (près de 5 % des emplois).



Les activités se TRANSFORMENT

L'avènement du numérique et l'évolution de la société ouvrent des perspectives nouvelles. Blois avait d'ailleurs perçu dès l'origine les potentialités de cette nouvelle économie en expérimentant la carte à puce au début des années 80. La circulation d'informations sécurisées permet aujourd'hui à notre territoire de compter des activités florissantes autour des transactions financières et de la prévoyance.



DEPUIS DES SIÈCLES, UN VÉRITABLE LABORATOIRE D'INNOVATIONS

Si tout le monde connaît la machine à vapeur de Denis Papin, saviez-vous que **l'usine de draps des frères Normant**, créée en 1815 à Romorantin-Lanthenay, **est l'un des fleurons des établissements textiles au XIX^e siècle ?**

À Blois, c'est **Auguste Poulain qui crée sa propre marque en 1848**, et c'est son fils Albert qui invente la publicité dans les produits alimentaires. Il offrait dans ses boîtes de chocolat un soldat de fer blanc et des images à collectionner.

Autre fierté des activités blésoises, **l'entreprise de chaussures Rousset, fondée en 1852, est une des premières en France à introduire la division du travail et la mécanisation du processus de fabrication**, comptant jusqu'à 3 000 employés.

Les innovations du Loir-et-Cher ne s'arrêtent pas là puisque **Adrien Thibault**, célèbre céramiste chausséen, et chef de l'atelier décor à la faïencerie de Gien en 1872, **invente le fameux « bleu de Gien » dit aussi « bleu Thibault »**.

Saviez-vous aussi que c'est **l'entreprise Matra à Romorantin-Lanthenay qui invente le monospace, dont le premier fut commercialisé en 1984 ?** L'usine ferme en 2003, après la délocalisation de la chaîne de fabrication de l'« Espace ».

À Contres, c'est l'atelier Saint-Michel qui ouvre ses portes en 2011. Cet espace de création, d'innovation et de dégustation ouvert au public est le **premier bâtiment industriel français entièrement Haute qualité environnementale (HQE)**.



Les fleurons industriels du Loir-et-Cher





LE Loir-et-Cher

vu par les LOIR-ET-CHÉRIENS

Enquête « 20 questions pour 2020 » - Octobre 2012 à février 2013 - IFOP

LES PLUS BELLES RÉUSSITES DU LOIR-ET-CHER

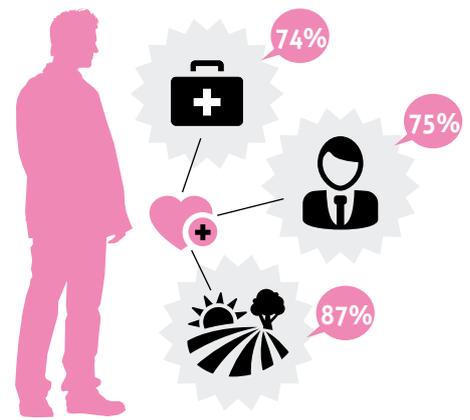
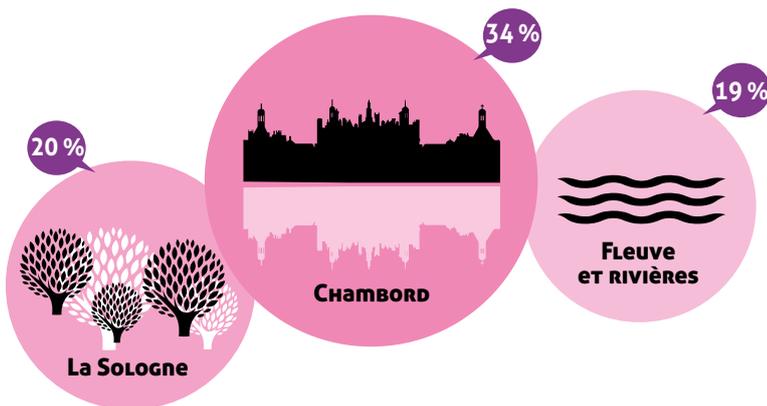
Premier site touristique du département, **le Zooparc de Beauval à Saint-Aignan** est nettement désigné comme la plus belle réussite du Loir-et-Cher au cours des dernières décennies (58 %, et même 72 % pour les jeunes). Plus en retrait, les Loir-et-Chériens citent la modernisation des voies de communication, au travers de la construction des **trois autoroutes du département** (36 %), **de l'arrivée du TGV à Vendôme** (28 %) et **du développement de pistes cyclables** (27 %). Un quart des personnes interrogées perçoivent l'émergence d'un **pôle universitaire à Blois** comme la plus belle réussite du département (25 %), tandis que 20 % citent **le festival international des jardins de Chaumont-sur-Loire** (38 % des 18-24 ans) et 15 % **l'implantation de Center parcs** et de ses 500 emplois.

Environ une personne sur dix désigne le développement des **zones d'activités de Mer et de Contres** (12 %), **les Rendez-vous de l'Histoire à Blois** (10 %) ou **l'installation de la centrale nucléaire à Saint-Laurent** (10 %).



Des LOIR-ET-CHÉRIENS ATTACHÉS À LEUR TERRITOIRE

Pour une majorité relative d'habitants, le patrimoine est inséparable de l'identité du Loir-et-Cher. 34 % perçoivent Chambord comme son emblème. La Sologne occupe la deuxième place (20 %), devant son fleuve et ses rivières (19 %). Ses habitants se définissent bien plus par ses sites historiques et naturels que par leurs villes. Le patrimoine architectural et naturel (59 %) et sa situation géographique au centre de la région constituent les deux principaux atouts du Loir-et-Cher, devant la qualité de vie et le bien-être. La classification de la Loire au patrimoine mondial de l'UNESCO et la diversité des paysages du département (20 %) figurent en bonne place dans ce classement.

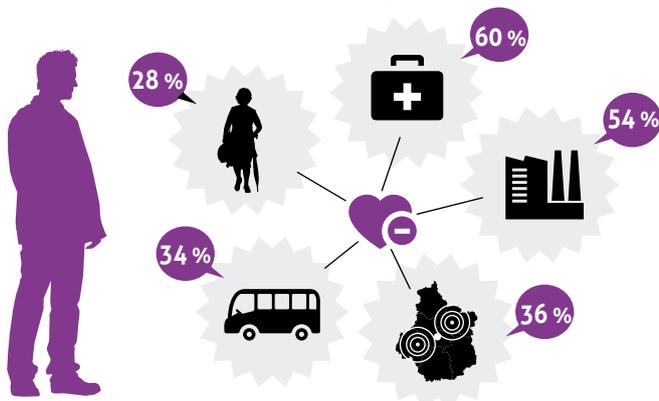


La feuille de route des Loir-et-Chériens pour l'avenir : soutenir l'emploi et pallier le manque de médecins

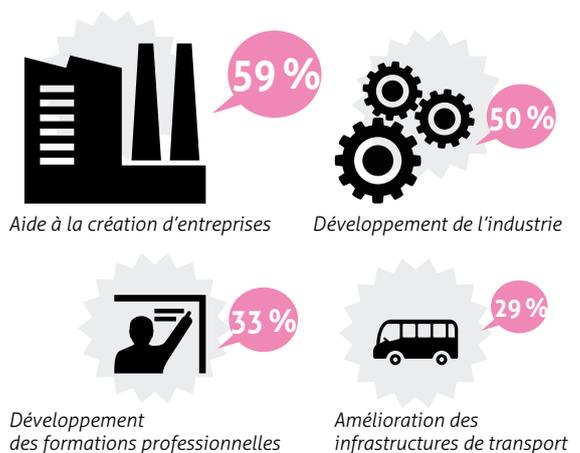
Aux yeux des Loir-et-Chériens, la qualité de l'environnement (87 %), le fait d'avoir un emploi (75 %) et l'état de santé (74 %) sont les trois éléments contribuant le plus intensément au sentiment de bien-être.

Principales faiblesses

Reflète de leurs fortes attentes en matière de santé et d'emploi, les Loir-et-Chériens considèrent que la pénurie de médecins généralistes et spécialistes (60 %) et la baisse des emplois industriels (54 %) constituent les deux principaux handicaps du département, loin devant le fait qu'il soit coincé entre Tours et Orléans (36 %). Plus d'un tiers des interviewés déplorent également l'existence de secteurs mal desservis par les transports en commun (34 %). La population active vieillissante du département (28 %) ou la petite taille de Blois (21 %) sont également citées. Enfin, une minorité regrette le manque d'universités (15 %) et de formations pour les jeunes de manière plus générale (13 %) ; 8 % évoquent un débit Internet insuffisant et 5 % le manque de logements sociaux.



Quelle actions selon vous, devraient être menées pour favoriser le développement économique et donc l'emploi ?



Dans ce contexte, les Loir-et-Chériens considèrent que le soutien à l'économie locale doit avant tout reposer sur l'aide à la création d'entreprises et le développement de l'industrie (respectivement 59 % et 50 %). Ayant déploré le manque de formations disponibles, les habitants réclament en troisième lieu le développement de formations professionnelles (33 %, et 46 % des jeunes de 18 à 24 ans). Si, les habitants saluent les améliorations apportées aux infrastructures de transport, ils appellent de leurs vœux une poursuite des efforts en ce sens (29 %).

Les **MOTS** DU LOIR&CHER

LE SAVOIR BIEN-VIVRE

Les châteaux de la Loire

Symboles et ambassadeurs de la Vallée de la Loire, les grands châteaux attirent le monde entier à eux. Bâti pour certains au Moyen Âge, mais largement transformés à la Renaissance, à l'instar de Chaumont-sur-Loire, ces châteaux dessinent le paysage, incarnent l'histoire et constituent un patrimoine culturel sans équivalent.

Chambord

Construit au cœur du plus grand parc forestier clos d'Europe, Le Domaine national de Chambord recèle le plus vaste des châteaux de la Loire, l'édifice emblématique du Loir-et-Cher pour 34 % des locaux. Avec 776 000 visiteurs en 2012, ce miracle d'architecture accueille également chaque année le Game Fair, événement incontournable pour tous les passionnés de chasse et de nature. Lieu de la première représentation du *Bourgeois Gentilhomme* de Molière en 1670, ce château n'a jamais cessé d'être un lieu culturel et touristique très prisé des simples curieux autant que des passionnés d'histoire et de patrimoine. Le Domaine développe depuis quelques

années une politique de mise en valeur culturelle, notamment grâce au festival de musique de Chambord organisé au mois de juillet, ainsi qu'aux nombreuses expositions.



Zooparc de Beauval

Créé en 1980 par Françoise Delord, le parc de Beauval est comme le résumé d'une vie dédiée aux animaux et à leur sauvegarde, au sein d'un site devenu une référence, classé parmi les dix plus beaux parcs zoologiques du monde. Avec plus d'un million de visiteurs en 2012, Beauval est désormais le premier site touristique de notre département et de la région et, pour 58 % de la population, sa plus belle réussite. De nombreuses espèces sont uniques en France tels que les koalas ou encore les premiers tigres et lions blancs d'Europe. L'arrivée des très médiatiques pandas géants Huan Huan et Yuan Zi, après 6 ans de négociations, est un signe de reconnaissance fort d'un parc qui lutte pour la protection et la conservation des espèces menacées.

Signe du dynamisme de Rodolphe Delord, directeur de l'établissement, et de sa sœur Delphine, des projets sont engagés comme la construction d'un second hôtel, l'extension du parc ainsi que la construction d'une unité de méthanisation.

Gastronomie

Asperges vertes ou blanches, fraises, pommes, poires, fromages de chèvre mais aussi vins du Val de Loire sont autant de spécialités qui font la fierté de notre département ! Ces produits font partie intégrante de notre patrimoine et la diversité de ses territoires a valu au Loir-et-Cher le surnom de « *Petite France* ». Nos producteurs locaux se veulent garants d'une qualité et d'une authenticité auxquelles les consommateurs sont attachés. Ce savoir-faire exigeant est reconnu : bon nombre de nos produits bénéficient d'une appellation d'origine contrôlée (AOC) dont dix dans le seul domaine viticole. Au même titre que les châteaux de la Loire, nos spécialités locales constituent une vitrine touristique exceptionnelle pour le Loir-et-Cher.

La Loire à vélo

La Loire à Vélo s'étend sur près de 600 km et offrira bientôt 800 km de chemins sécurisés



et jalonnés le long de la Loire et de ses affluents. À l'échelon européen, La Loire à Vélo s'inscrit dans la future « Eurovéloroute des fleuves » qui reliera Nantes à Budapest sur près de 2 400 kilomètres. En Loir-et-Cher, il est possible de descendre la Loire jusqu'à Rilly-sur-Loire en passant soit par le Château de Chambord (rive sud), soit par Blois (rive nord). Une application mobile gratuite de la Loire à Vélo est disponible pour enrichir encore le parcours.

Randonnées

À pied, à vélo ou à cheval, les amateurs de grand air et les amoureux de la nature ont de quoi faire en Loir-et-Cher ! Des étangs de Sologne au Perche Vendômois, des moulins de Beauce aux châteaux de la Loire, la randonnée est une vraie spécialité locale qui attire un public toujours plus nombreux. L'essor du tourisme vert et la promotion du patrimoine naturel du département sont d'ailleurs parmi les enjeux majeurs de l'Agence de développement touristique du Loir-et-Cher (ADT 41).



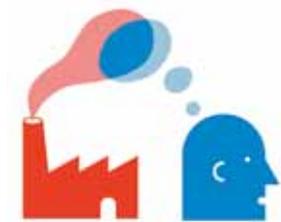
Préservation des paysages

Inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, le Val de Loire offre des paysages d'exception. À lui seul, le Loir-et-Cher compte sept

régions naturelles : le Perche, les vallées du Loir et de la Braye, la Beauce, la vallée de la Loire, la Sologne des étangs, la Sologne viticole et la vallée du Cher. Face aux menaces qui pèsent sur la biodiversité, la préservation des milieux naturels est

devenue un impératif pour notre département. Face au phénomène d'urbanisation croissante, le Loir-et-Cher veille ainsi à préserver certains sites permettant aux espèces de s'épanouir et au tourisme vert de se développer.

LE SAVOIR-FAIRE RENOUVELÉ



Préparer l'économie de demain

Les Loir-et-Chériens présentent le département comme « économiquement sinistré ». Marqués à la fois par une forme d'attentisme et de fatalisme sur ce point, ils assignent aux pouvoirs publics deux missions fondamentales : créer, accueillir et maintenir les activités et l'emploi mais aussi accompagner le développement des entreprises. Les habitants semblent nostalgiques d'un passé industriel glorieux (Matra, Poulain) et souhaitent préparer l'économie de demain en faisant du département une terre de renouveau industriel. Fort d'une situation géographique privilégiée, le Loir-et-Cher a de nombreux atouts pour séduire des entrepreneurs comme le pôle agro-alimentaire à Contres

qui mise notamment sur un prix du foncier raisonnable et s'appuyant sur des infrastructures de qualité.

Attractivité du territoire

Les Loir-et-Chériens perçoivent le renforcement de l'attractivité du territoire comme un enjeu d'avenir. La peur de voir la jeunesse fuir le territoire est une préoccupation de premier plan pour les Loir-et-Chériens. Ce défi est double : l'attractivité économique et l'attractivité démographique. Les habitants estiment que ces deux problématiques sont étroitement liées, espérant l'enclenchement d'un cercle vertueux : développement économique / formation / éducation / rajeunissement de la population. Cela passe par l'aide à la création d'entreprise, le développement des très petites, petites et moyennes entreprises.



Enseignement supérieur

L'enseignement supérieur représente un défi majeur pour le Loir-et-Cher. 3 619 étudiants en 2013-2014, soit +146 par rapport à 2012, se répartissent notamment entre l'École nationale supérieure de la nature et du paysage, le lycée de l'hôtellerie et du tourisme ou encore l'École nationale d'ingénieurs du Val de Loire. Cette dernière a fusionné avec l'école de Bourges pour intégrer le prestigieux réseau INSA. Les efforts des prochaines années porteront sur les organismes de formation continue. Le déficit de structures dans ce domaine est fréquemment pointé dans les différentes analyses territoriales. L'enjeu est de taille puisque le Loir-et-Cher se classe à un bien médiocre 78^e rang métropolitain quant au niveau de formation de sa population.

Les jeunes

Reliée à la question de l'emploi, la question démographique est la seconde inquiétude des habitants de notre département. La croyance en la faiblesse des débouchés

professionnels est très répandue. Les structures éducatives du secondaire sont appréciées. Mais l'enseignement supérieur en Loir-et-Cher souffre d'un déficit d'image, ce qui favorise un exode des jeunes vers les départements voisins ou vers Paris. Les acteurs locaux se mobilisent pour attirer les jeunes. Les « Rendez-vous de l'Histoire » sont devenus une manifestation culturelle d'envergure tout comme les événements musicaux (Jazzin' Cheverny, Festillésime 41, Rockomotives de Vendôme...) et les programmations musicales du Chato'do. Malgré ces efforts, le manque d'activités nocturnes pour les jeunes est pointé du doigt.

Tout pour l'emploi

Préoccupation majeure des Loir-et-Chériens, l'emploi, à commencer par celui des jeunes, est un des principaux enjeux d'avenir du département. Parmi les solutions préconisées par les habitants, arrivent en tête la réindustrialisation du Loir-et-Cher et le soutien à l'innovation des entreprises.

Les **MOTS** DU LOIR&CHER

LE SAVOIR-ACCOMPAGNER

Accès à la santé

Comme dans la plupart des départements ruraux, le manque de médecins se fait cruellement sentir en Loir-et-Cher, et ce aussi bien en ville que dans les espaces ruraux. L'accès aux soins hospitaliers demeure la priorité pour combattre une désertification médicale, source d'inquiétude majeure pour les Loir-et-Chériens.



Accès aux transports

La dépendance à la voiture est vécue comme une forte contrainte par les Loir-et-Chériens. L'impératif

automobile va à l'encontre des intérêts des personnes âgées et des jeunes. D'autant plus en raison de l'inégale répartition des dessertes de transports en commun. Au niveau local, transports ferroviaires et urbains sont critiqués. Au plan national, l'absence du TGV à Blois est vécue comme « une occasion manquée ». Néanmoins, deux initiatives sont largement saluées et appréciées par une majorité des habitants : d'une part la gratuité des transports scolaires, d'autre part la possibilité de se déplacer en Loir-et-Cher pour deux euros.

Garder les services publics locaux

En attente de services publics toujours plus réactifs et professionnalisés, nos concitoyens appellent



de leurs vœux une disponibilité, une réactivité et une efficacité à toute épreuve. L'e-administration peut se révéler une alternative efficace au maintien « physique » des services publics dans les zones rurales. Ces évolutions sont toutefois freinées par la crainte d'un service trop déshumanisé, crainte exprimée en majorité chez les plus de 50 ans. Un des défis des services publics sera de concilier ces exigences d'efficacité et de proximité, toutes deux prioritaires aux yeux des Loir-et-Chériens.

Accès à Internet haut débit et très haut débit

Le Loir-et-Cher fait de l'accès à Internet haut débit une priorité. En effet, pour 83 % des habitants du département, l'accès à Internet à haut débit et très haut débit est un élément important dans le choix de son lieu de vie. Facteur indispensable de dynamisation du territoire, la téléphonie et le haut débit sont des priorités qui sonnent comme des évidences pour les jeunes. Le déploiement de l'Internet haut débit par les lignes téléphoniques (ADSL) permet actuellement de desservir 99,5 % des Loir-et-Chériens.



FÉDÉRER LES ÉNERGIES

Mon département

Très attachés à leur département, les Loir-et-Chériens ont la perception d'un territoire « morcelé » entre le nord et le sud ; ils estiment que Blois n'assume pas suffisamment son rôle de « capitale », notamment comme moteur économique à même de rivaliser avec

les métropoles voisines de Tours et d'Orléans. Enfin, ils considèrent le département comme une circonscription administrative, avec un Conseil général perçu positivement.

Proximité Paris

Au centre de la France et à proximité des capitales

européennes, le Loir-et-Cher profite d'une situation géographique privilégiée. Les Loir-et-Chériens sont conscients puisqu'ils sont 79 % à estimer que la proximité avec Paris et la région francilienne est une chance à la fois pour les entreprises mais aussi pour les salariés,

en mesure de faire l'aller-retour dans la journée. Revers de la médaille : le risque de transformation progressive de certains villages du département en dortoirs, avec la crainte que beaucoup de petits commerces s'éteignent et que le lien social se distende.

Rang du Loir&Cher

DANS LE **classement** DES 96 DÉPARTEMENTS DE FRANCE MÉTROPOLITAINE

4^e

Un indicateur conjoncturel de fécondité très élevé : **222** enfants pour **100 femmes** en 2009

39^e

Un poids relativement important des activités caractéristiques du **tourisme** dans l'emploi privé : 4,5 %

64^e

Un volume d'emplois cohérent avec la taille de la population : 129 milliers (estimations d'emploi en 2010)

22^e

Relativement **peu de ménages vivant sous le seuil de pauvreté** : 11,7 % en 2009

14^e

Une forte proportion des ménages propriétaires de leur logement : **68 %** en 2009

40^e

1,8 % des emplois liés à la conception-recherche en 2009

67^e

Un faible **taux de survie** à 3 ans des entreprises : 61 % en 2009

22^e

Proportionnellement moins de salariés en situation **précaire** : 12,2 % en 2009

46^e

Un taux de création d'entreprise moyen : 14,8 % en 2011

68^e

Un département de taille modeste = 330 079 habitants en 2010

20^e

Un département **industriel** : 18 % de l'emploi total en 2010

28^e

Un taux de chômage **moins élevé** qu'au niveau national = 8,8 % au troisième trimestre 2012

47^e

Un poids de l'**agriculture** peu élevé : 4,8 % de l'emploi total

78^e

Une faible proportion d'**actifs titulaires** d'un diplôme supérieur au bac : 24 % en 2009

20^e

Un taux d'activité élevé : 73 % en 2009

33^e

Un **revenu fiscal médian** par Unité de Consommation dans la bonne moyenne : 18 141 euros en 2009

62^e

Une part élevée de jeunes non insérés : 22 % en 2009



3 QUESTIONS À

Denis Muzet

sociologue, président de l'Institut Médiascopie

1/ Quels sont les 3 défis auxquels les Loir-et-Chériens vont devoir faire face dans les années à venir ?

Les Loir-et-Chériens ont d'abord à relever un défi économique. Au-delà de la crise actuelle, qui frappe l'ensemble des territoires, les habitants du département ont été très marqués par le déclin industriel des années 90 à 2000. Au fond, c'est une large part de l'identité industrielle et économique du territoire qu'il s'agit de reconstruire. Il y a ensuite un défi de l'accessibilité : accès à l'offre de santé et aux médecins ; maintien des commerces et des services publics dans les zones rurales particulièrement ; sans oublier la question fondamentale de l'accès aux transports publics. Enfin il y a le défi de la réappropriation d'un territoire qui semble souvent concédé à des intérêts particuliers, au détriment de son utilisation par les habitants eux-mêmes. Il en va ainsi de la chasse, qui aboutit à privatiser de grands espaces, ou encore des résidences secondaires et de ce qu'on appelle les « villages-dortoirs ». Les Loir-et-Chériens ont une crainte : être dépossédés de leur territoire. Ils entendent bien se le réapproprier.

2/ À l'issue de votre étude, vous qualifiez le Loir-et-Cher de « territoire des trois savoirs ». Pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

Bien volontiers. Il nous est apparu que le Loir-et-Cher avait trois grands atouts. Un véritable « **savoir-faire** », qui répond au premier défi, le défi économique. À condition toutefois de rajeunir ce « savoir-faire » au service de l'attractivité du territoire. À ce niveau, le Loir-et-Cher dispose de plusieurs leviers essentiels : la jeunesse, l'enseignement supérieur et universitaire, mais aussi la Recherche & Développement qui, seule, permet



de préparer l'économie de demain, de créer, d'accueillir et de maintenir les activités et l'emploi.

Deuxième atout, ce que nous avons appelé un « **savoir accompagner** », qui répond précisément au second défi, celui de l'accessibilité. Le Département doit valoriser ce « savoir accompagner » en le déclinant à l'échelle de chacun. Cela va de l'accès à

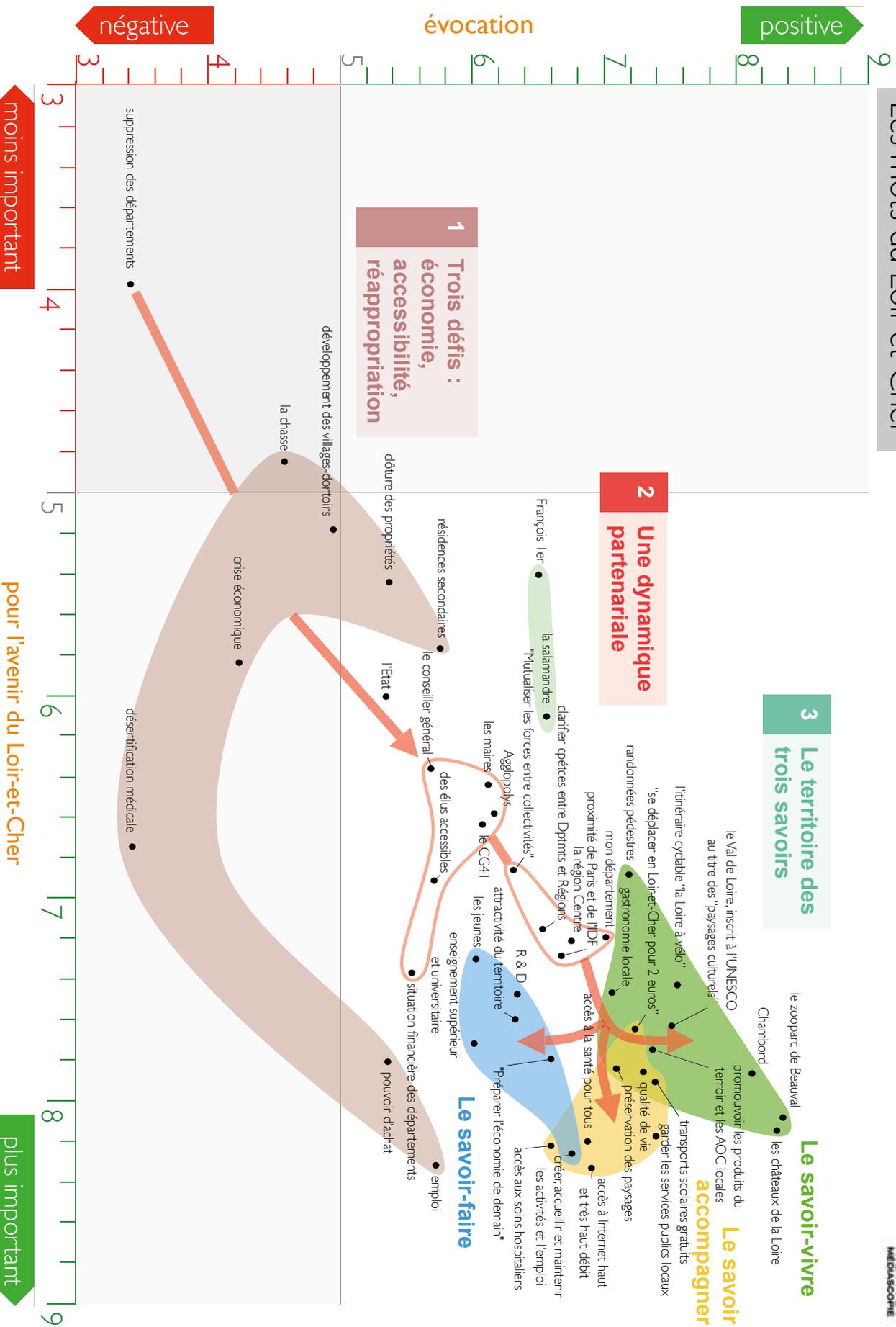
la santé pour tous à l'accès à Internet très haut débit, en passant par les déplacements (se déplacer en Loir-et-Cher pour 2 euros, par exemple) et le maintien des services publics locaux. Ce qui est en jeu ici, c'est ni plus ni moins que le « vivre-ensemble », les fêtes, les animations, les échanges, l'accueil des nouveaux habitants, bref le lien social.

Quant au troisième grand atout, le « **savoir-vivre** », il répond au défi de la réappropriation. Le département dispose d'une qualité de vie et d'une douceur de vivre incomparables, avec une composante patrimoniale - les châteaux de la Loire, les produits du terroir, les AOC locales - et une composante « nature » - les forêts, les randonnées pédestres ou « la Loire à vélo »...

3/ Quel est selon vous le trait le plus singulier du Loir-et-Cher ?

Sous des apparences placides, le trait le plus singulier est sans doute le fantastique optimisme des acteurs. Les habitants savent que l'avenir de leur territoire passe par l'Autre et par l'Ailleurs, mais ils souhaitent un développement fondé sur une relation « gagnant-gagnant ». Plus qu'ailleurs en France, l'appel - très à la mode aujourd'hui - à une plus grande mutualisation des forces entre les collectivités est entendu et peut être chez vous la clef du succès.

Les mots du Loir-et-Cher



LES VUES DU LOIR-ET-CHER



© Francis Cormon

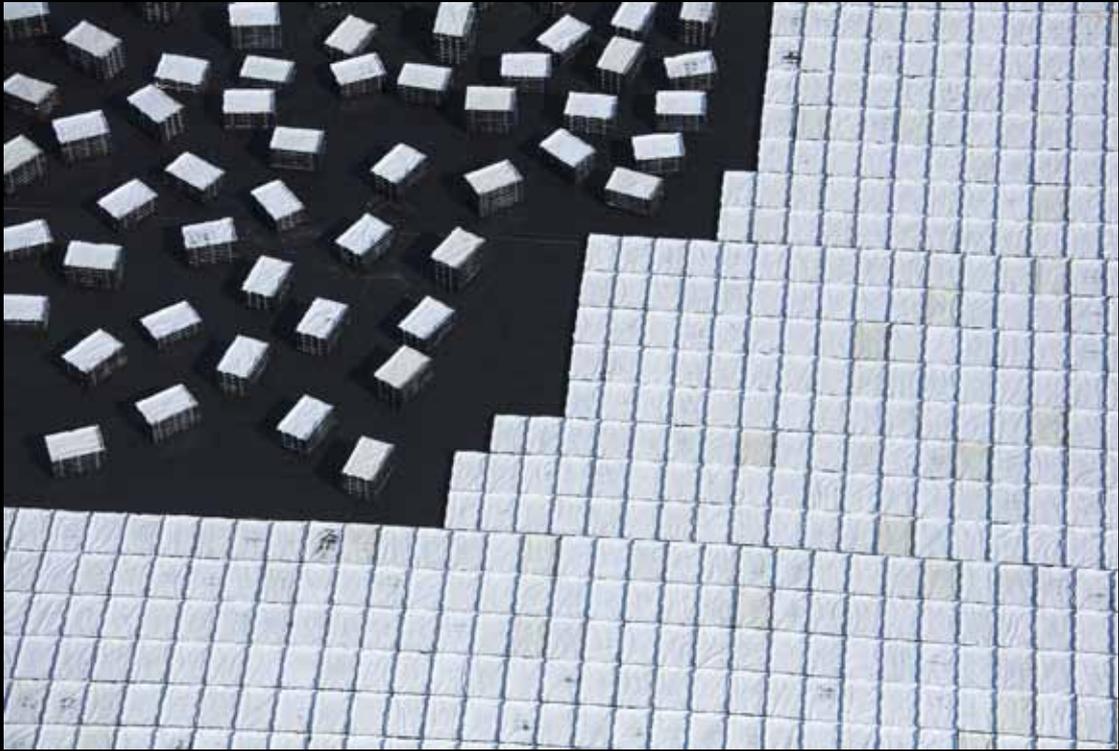


Trôo, citée troglodytique et motte féodale



Oucques,
essais de
cultures
de colza,
isolement
de parcelles
sous tunnel
pour
éviter les
croisements





Moisy,
culture de
plants en
cagettes

Vignoble près de **Pontlevoy**



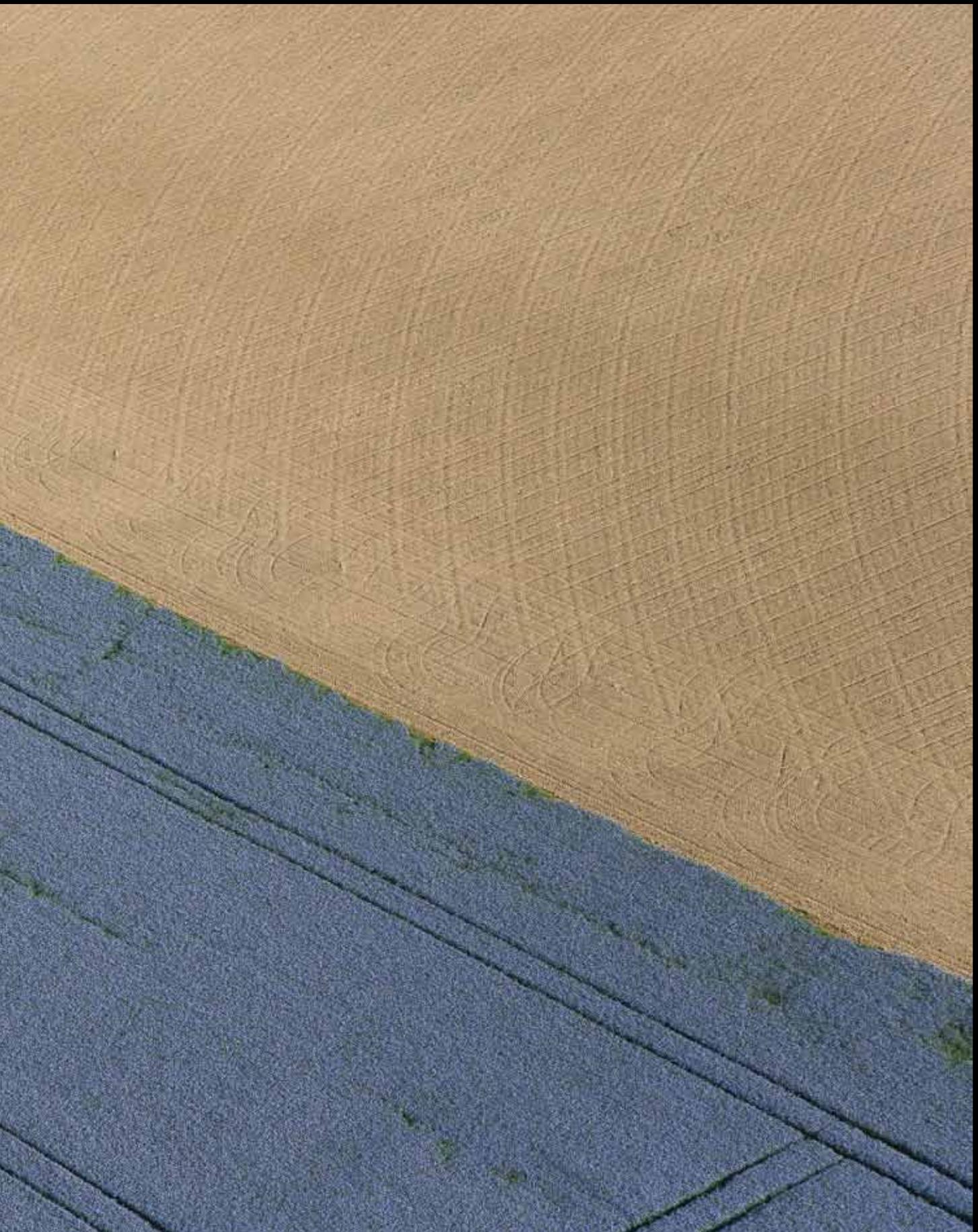


Blois, le pont
Jacques Gabriel
sur la Loire





Lin d'hiver
en fleur



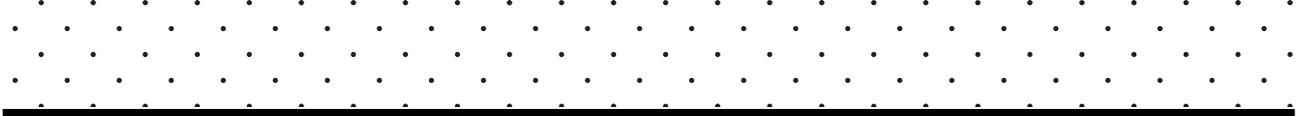


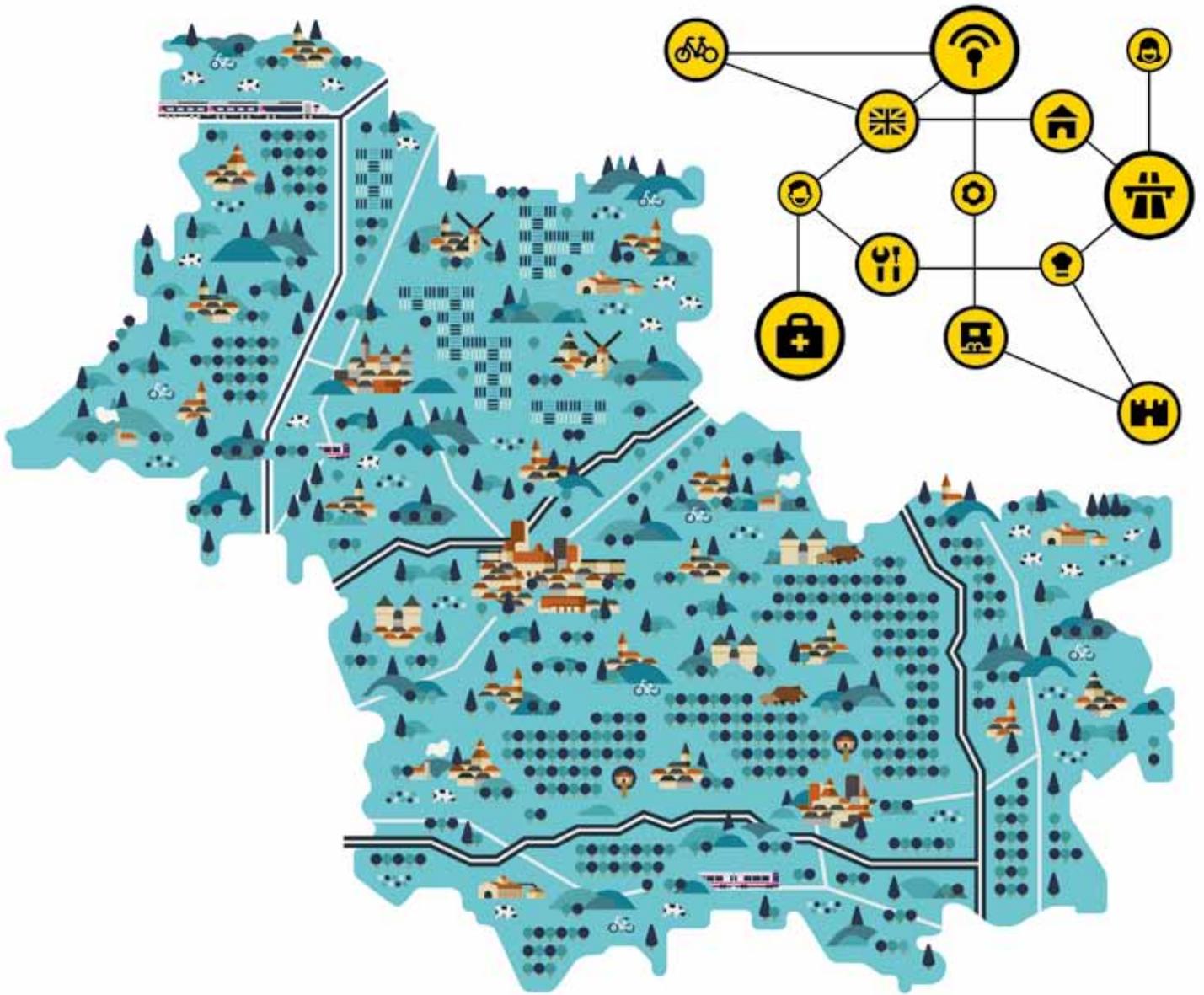
Domaine de
Chaumont-sur-Loire





Onzain,
rivière de
la Cisse







Le Loir&Cher en mouvement

✱ Dans un monde de plus en plus urbain, connecté, surinformé, soumis à des changements climatiques rapides, où la confiance et l'innovation seront les moteurs de l'économie ; dans un monde qui comptera 9 milliards d'humains en 2050 ; dans un pays au vieillissement durable où la mobilité et la dépendance seront des enjeux majeurs, les Loir-et-Chériens identifient trois défis principaux pour l'avenir de leur territoire :

- > **Le défi économique** pour reconstruire une identité industrielle, innover dans les secteurs en mutation accélérée : tourisme, agriculture, économie de production, et opérer la mutation énergétique,
- > **Le défi de l'accessibilité** physique et sociale aux services : santé, transports, commerces...
- > **Le défi de la réappropriation** des terroirs et communes du Loir-et-Cher pour les transformer en terres dynamiques d'innovation, de vie sociale et culturelle, ouvertes et attractives pour les nouvelles populations, les jeunes en particulier.

Pour répondre à ces défis, le Loir-et-Cher peut compter sur trois grands atouts : de véritables « savoir-faire » à condition de les rajeunir, un « savoir-accompagner » qui met en jeu le lien social et le « vivre-ensemble », et le « savoir bien-vivre » qui repose sur la qualité de vie reconnue du Loir-et-Cher.



LOIR&CHER 2020

une vision commune

Dans **Le monde** de **2020** où...

- * la **confiance** et l'**innovation** seront les moteurs de l'économie
- * les entrepreneurs associés aux territoires porteront le **renouvellement** des activités
- * la vie quotidienne sera essentiellement **urbaine**, 70 % des adultes de la planète seront « connectés » et surinformés
- * l'enracinement sera un facteur de **rayonnement**
- * les **ressources** financières, énergétiques, les actifs bien formés seront plus rares
- * la recherche sans relâche de l'**efficacité** sera une nécessité
- * l'accès à la formation continue, à l'activité, à la mobilité, à la santé sera **crucial** pour chacun, et source de nouvelles exclusions

... LE LOIR-ET-CHEr, territoire

- * de la **richesse patrimoniale**, paysagère, de la diversité économique et culturelle
- * de **l'accueil** et du brassage de populations, avec 7 400 installations en moyenne par an
- * des entreprises **innovantes** et attentives à leur environnement, références pour la qualité de leurs produits et leurs savoir-faire
- * **d'équilibre** pour la région Centre, fort de 291 communes actives, entre les métropoles de Tours et Orléans
- * où l'économie des **liens** et des **réseaux** de proximité compte plus que l'économie des biens
- * où le vieillissement, la faiblesse du tertiaire et de l'enseignement supérieur, les **découpages administratifs** posent question

PREND EN COMPTE LES ASPIRATIONS MAJEURES DE SA POPULATION

- * préserver la **qualité** de l'environnement,
- * soutenir **l'emploi** par la réindustrialisation et la formation,
 - * **pallier** la pénurie de médecins,
- * **renforcer** Blois dans son rôle de capitale,
- * **développer** les transports en commun.

...



LOIR&CHER 2020

une vision commune

Savoir bien-vivre

La qualité de vie au sens large est l'un des piliers de l'identité, de l'attractivité et du développement du département. Il s'agit d'un actif stratégique à entretenir et valoriser. Le Loir-et-Cher est le territoire du savoir bien-vivre et de la qualité de vie.

Savoir-faire renouvelé

Le savoir bien-faire et l'innovation utile sont ancrés dans les gènes des entreprises du département. Des racines industrielles fortes, des organisations mutualisées, des initiatives audacieuses animent le territoire depuis cinquante ans. Pour autant, la question de la valorisation des potentiels et besoins est posée dans plusieurs domaines : le tourisme apparaît encore peu développé, les services à valeur ajoutée réduits, les liens emplois-formation-acteurs économiques insuffisants... Alors que les représentations et les attentes économiques loir-et-chériennes restent encore très « traditionnelles » et fondées sur l'image idéal-typique de la grosse entreprise qui fait vivre un bassin d'emploi tout entier, il s'agit de travailler au maintien de la diversité économique, à la valorisation des potentiels d'innovation et d'accompagner le renouvellement et le rajeunissement des savoir-faire.

Savoir-accompagner

Le Loir-et-Cher est le territoire du savoir-accompagner à tous les âges de la vie. Dans les enquêtes, les Loir-et-Chériens envisagent cette question sous l'angle de l'accessibilité, qu'elle soit géographique – le défi de la ruralité – avec l'accès aux transports, aux services publics locaux, ou qu'elle soit socio-économique.

Le Loir-et-Cher se doit d'être le territoire du « savoir être-présent » aux côtés de chacun et du vivre-ensemble, y compris dans l'accueil des nouveaux habitants. Dans un contexte probable de stagnation des pensions de retraites et des transferts sociaux, conjoint à la crise économique et au vieillissement, un nouveau contrat social doit être préparé. Avec un objectif majeur : développer l'autonomie maximum de chacun et sa participation à la vie sociale et économique.

La méthode : fédérer les énergies

La démarche Loir&Cher 2020 s'est appuyée sur le dialogue constant et le partage des savoirs. Cette méthode a porté ses fruits, elle doit désormais être étendue aux projets et aux chantiers en cours et à venir. Une conviction : le futur se bâtit sur la coopération entre les acteurs et la mutualisation des moyens.

*« Il n'est de richesses
que d'hommes, éduqués,
épanouis, dans une société
de confiance et de projets »*

**Jean Bodin
ET MICHEL GODET**

Savoir **Bien-Vivre**



ACCÈS À LA SANTÉ
POUR TOUS



NOUVEAUX
HABITANTS



LOIR-ET-CHER, TERRE
D'ÉQUILIBRE

LA QUALITÉ DE VIE au sens large est l'un des piliers de l'identité, de l'attractivité et du développement du département. Il s'agit d'un actif stratégique à entretenir et valoriser. Le Loir-et-Cher est le territoire du « savoir bien-vivre » et de la qualité de vie. Les liens entre la population, la nature travaillée, les patrimoines, la variété des sentiments d'appartenance donnent un sens singulier au « développement durable » où l'humain occupe une part prépondérante.

C'est vous qui le dites...

« Le Loir-et-Cher, c'est "la petite Suisse" de la région Centre. Nous n'en sommes pas encore à la votation comme chez les Helvètes, mais pourquoi pas ? Ce serait un prolongement de la démarche participative Loir&Cher 2020 » (**Pascal**).

« Il n'est plus possible de dépendre de Tours ou d'Orléans pour des soins qui nécessitent un suivi régulier (pédiatrie, ophtalmo, gynécologie...). Du coup, on n'assure pas le suivi minimal. »
(**Nathalie**)

Diagnostic

ATOOUTS

- **Qualité de vie** vécue et reconnue
 - **Taux élevé** de fécondité, solde migratoire excédentaire
- **Variété des territoires**, terroirs et paysages. Attachement de la population à cette diversité
- **Alliance** de la nature, de la culture et des modes de vie
- **Patrimoine** historique et naturel de renommée mondiale
- **Faible coût de l'immobilier** et du foncier
- **Sécurité** et tranquillité

HANDICAPS

- **Faible** densité médicale
- **Départ des jeunes** vers les métropoles
- **Dynamisme culturel** insuffisamment attractif et activités de loisirs encore réduites
- **Importance** des jeunes résidents en situation de **désœuvrement** ou déshérence
 - Sentiment de **dépossession** de certains espaces, privatisation (jardins, forêts...)
- **Absence** d'un centre urbain fédérateur

LE TERRITOIRE DU SAVOIR BIEN-VIVRE

RISQUES

- **Taux de dépendance** qui s'accroît : forte croissance de la population âgée / population jeune
- **Difficulté à attirer et maintenir** les médecins, risque de désert médical
- **Dépeuplement des villes** centres et vieillissement à Blois, Romorantin-Lanthenay et Vendôme
- **Banalisation** sous l'influence de Tours, Orléans, Paris... et mouvements centrifuges
- **Crispation** entre populations anciennement résidentes et nouveaux arrivants
- **Pollution** des rivières.

OPPORTUNITÉS

- **Accueil de populations nouvelles** : familles, seniors actifs
- **Disponibilité foncière**, de logements, de locaux
- **Prise de conscience et intérêts communs** des acteurs pour investir dans les solutions innovantes en matière de santé (télémédecine, réseaux...)
- Le Loir-et-Cher, au **centre de la région Centre** et de l'axe ligérien
- **Codéveloppement régional** et complémentarités
- Un territoire authentique avec des **atouts en plein essor** : nature, gastronomie, convivialité, sérénité.

ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

“CHAQUE LOIR-ET-CHÉRIEN À DIX MINUTES D’UNE COMPÉTENCE DE SANTÉ”

Parmi les facteurs qui déterminent le bien-vivre et l’attractivité d’un territoire, l’accès à la santé constitue l’enjeu majeur pour les habitants du Loir-et-Cher, indépendamment de leur âge, leur catégorie sociale ou leur lieu d’habitation. La démographie médicale est un défi de taille : 56 % des généralistes ont plus de 55 ans, (le Loir-et-Cher se place au 94^e rang des départements métropolitains) et la survie des cabinets existants n’est pas assurée. L’offre de spécialités (ophtalmologie, pédiatrie, kinésithérapie...) apparaît très insuffisante. La situation critique de certains cantons est déjà un frein à l’installation ou au maintien de familles en Loir-et-Cher. Par ailleurs, on estime à 50 % l’augmentation des populations de plus de 85 ans dans le département entre 2009 et 2030. Dans l’attente d’évolutions des politiques nationales, les acteurs locaux, confrontés à un besoin de remplacement de 150 généralistes en moins de dix ans, devront mettre en place des dispositifs innovants, expérimentaux, voire exceptionnels. Ils travaillent déjà en ce sens. L’accès à la santé est un enjeu multiple, qui relève de questions de prévention et d’intégration sociale, de mobilité, de maintien à domicile, et pas uniquement d’installations de médecins généralistes ou de créations de maisons de santé. À l’échelle du Loir-et-Cher, plutôt qu’une stratégie unique difficilement tenable, on privilégie des politiques adaptées localement.

Les PISTES D’ACTION

Le développement de réseaux ou pôles de santé dans les zones critiques.

Étudier le développement de véhicules itinérants de santé équipés ; organisation de PAÏS, la plate-forme alternative d’innovation en santé

Le soutien à la médecine de proximité. Développer les accueils de jour et l’hébergement temporaire hors hôpitaux. Expérimentation des délégations de compétences entre professionnels de santé (médecins et infirmiers par exemple)

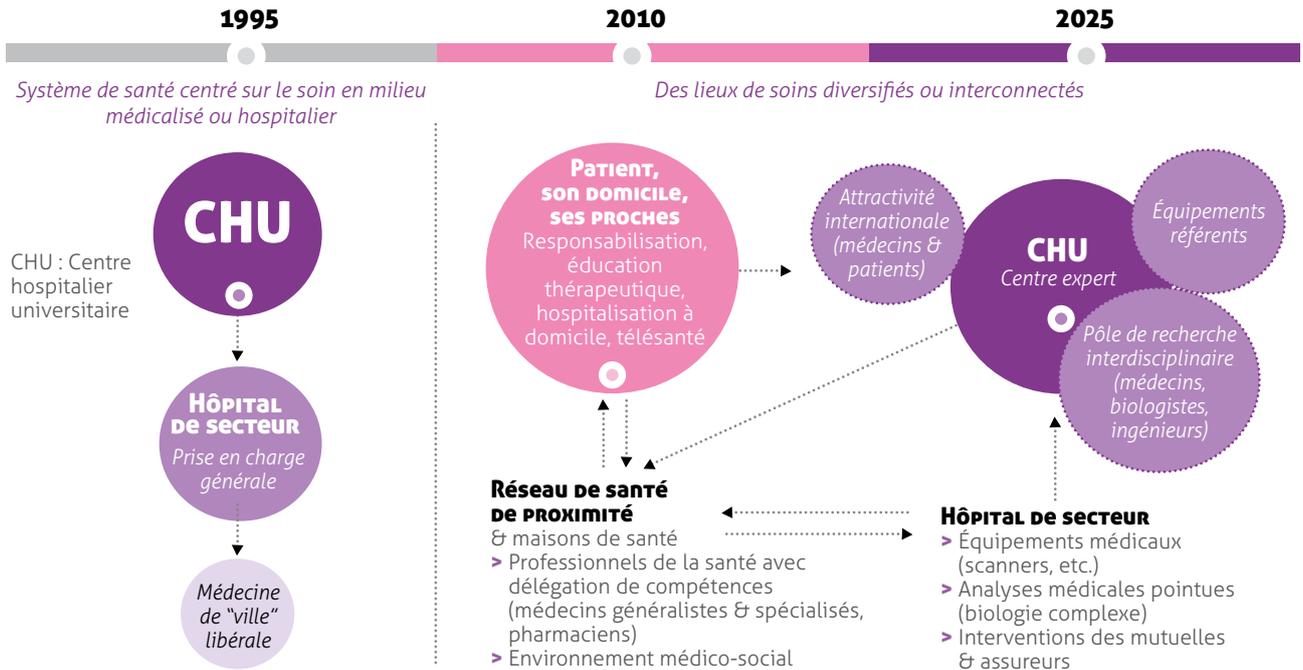
Le recrutement de professionnels de santé, généralistes et spécialistes, avec le renforcement des actions en faveur de l’installation des étudiants en médecine issus du Loir-et-Cher dans leur département. À terme, l’objectif est d’un médecin généraliste pour 1 000 habitants

Des réponses aux manques des parcours de soins et de prévention : urgences, filière gériatrique, addictologie, prise en charge des jeunes en souffrance psychique, prévention des suicides et du diabète

Le développement de la télésanté dès que possible. Dans ce domaine, l’offre numérique actuelle pourra être étendue, si besoin est (liaison haut débit entre les établissements de soins)

L’autonomie des personnes âgées et handicapées à domicile. Adapter les logements, en commençant par les parcs locatifs à loyers modérés et en accompagnant les propriétaires privés dans les travaux d’adaptation. Favoriser tout ce qui contribue au bien-être chez soi : domotique, conseils et services à domicile. La coordination entre le monde médicosocial, le secteur associatif, les élus, sera déterminante à l’échelle locale pour la prévention, le maintien à domicile et les soins

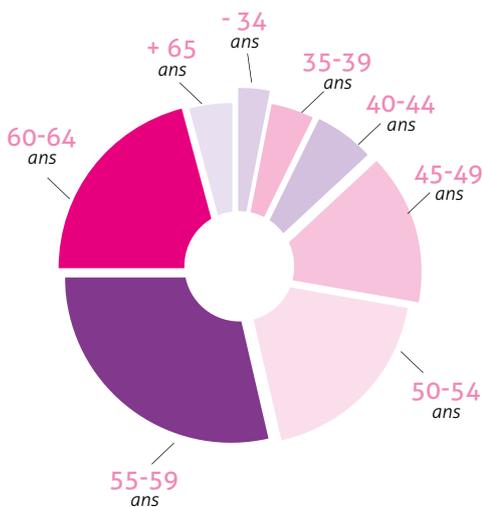
● Une vision des réseaux de soins en 2025



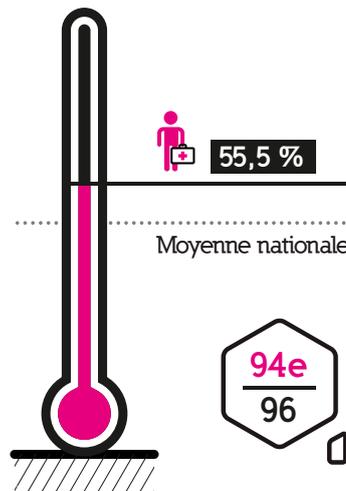
Source : rapport santé 2025 - LEEM

📍 LES MÉDECINS GÉNÉRALISTES LIBÉRAUX EN LOIR-ET-CHER

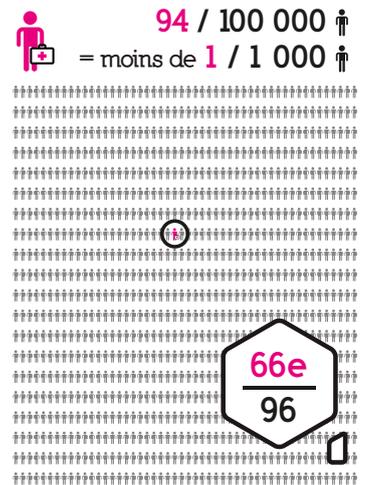
L'âge des médecins généralistes en Loir-et-Cher



Plus de 55 ans



Nombre par habitant



Le Loir-et-Cher ressort désormais au **94^e rang** (sur les 96 métropolitains)...

Source : fichier ADELI 2013

NOUVEAUX HABITANTS

“1 000 À 1 500 LOIR-ET-CHÉRIENS DE PLUS PAR AN”

Les jeunes de 18 à 25 ans quittent le département, surtout pour poursuivre leurs études.

D'autres arrivent, pour leur formation ou un emploi, moins nombreux et plus tardivement. L'attractivité et l'accessibilité des agglomérations orléanaise et tourangelle s'avèrent déterminantes, tant pour l'enseignement supérieur que pour la vie culturelle. Les activités, qui relèvent de la culture et des loisirs, sont peu développées dans le département⁽¹⁾ (87^e rang national, 1,2 % des emplois). Cette faiblesse est déplorée par les habitants de tous âges. Comment rendre moins pressante la tentation de la grande ville ?

Il apparaît nécessaire de changer de perspective. Comment ? En passant d'une logique qui vise à « retenir

nos jeunes » au regard de Tours, Orléans et Paris, à une logique d'attractivité⁽²⁾ des jeunes, d'ouverture sur le monde et d'accueil de nouvelles populations. Pour cela, le Loir-et-Cher devra offrir les qualités des villes à la campagne et se revendiquer « terre d'accueil et d'emplois ».

1- La vie culturelle est foisonnante dans de multiples domaines, avec des grands équipements, des festivals, des écoles de musique, de danse... et participe à l'attractivité et au rayonnement du département. La question ici concerne plus particulièrement les activités, les offres et la vie sociale pour les jeunes de 15 à 25 ans.

2- Cette logique doit prendre en compte les rythmes de la vie quotidienne de la jeunesse (les fins de semaine, les congés, le temps des voyages...), les réseaux..

Les PISTES D'ACTION

Le développement des formations supérieures spécialisées à rayonnement régional et national, à l'image de l'École nationale supérieure de la nature et du paysage de Blois ou de l'Institut national des sciences appliquées (INSA) Centre-Val de Loire

Les échanges avec l'étranger : « Le monde va au Loir-et-Cher et le Loir-et-Cher va au monde » et **l'apprentissage des langues** par le plus grand nombre

Le développement des offres et des lieux culturels pour les 15-25 ans, l'extension des équipements et des activités de loisirs et l'adaptation des heures d'ouverture de ces équipements

L'accès au logement pour les jeunes Loir-et-Chériens et pour ceux qui viennent d'autres territoires : colocations seniors/jeunes et construction de logements étudiants

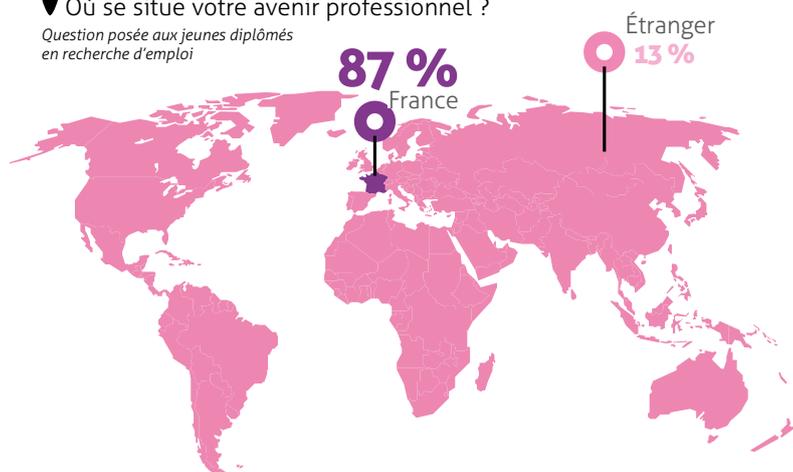
L'accompagnement de cette trajectoire résidentielle (accueil et insertion des nouveaux habitants) et la mise en place d'une démarche de promotion auprès des jeunes ménages actifs de l'Orléanais et de Tours

BAROMÈTRE DE L'HUMEUR DES JEUNES DIPLÔMÉS

Localisation de leur avenir professionnel

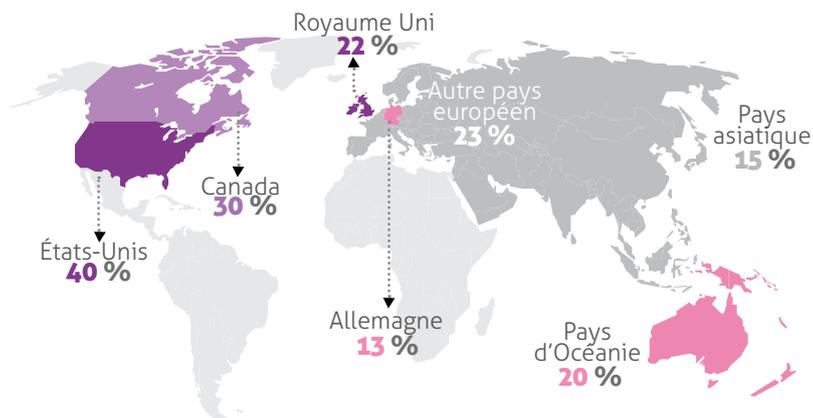
📍 Où se situe votre avenir professionnel ?

Question posée aux jeunes diplômés en recherche d'emploi



📍 Quels seraient les deux pays vers lesquels vous aimeriez vous expatrier pour travailler ?

Question posée aux jeunes diplômés en recherche d'emploi et qui envisagent leur avenir professionnel à l'étranger



Source : enquête Deloitte et IFOP - février 2012



C'est vous qui le dites...

« Les seuls jeunes viennent du lycée agricole. Mais ils partent ailleurs. Ça n'attire pas... Les bars ferment à 22 h. Il faut rendre la vie des jeunes plus attractive à Vendôme et à Blois et dans le département. »

(Marion 21 ans)

« Les jeunes ont besoin de partir pour grandir, il est donc vain de les retenir. Retenir est une attitude qui n'apporte pas de dynamisme ; attirer est porteur de beaucoup plus d'idées. Mais on peut leur donner envie de revenir, un peu plus tard. Et surtout, en attirer d'autres. » (Philippe)

Le saviez-vous ?

La colocation a toujours autant de succès chez les jeunes, même quand ils ont quitté les études... Exemple d'une colocation réussie à Monteaux où six jeunes salariés partagent leur toit et leurs idées !



<http://tinyurl.com/o8wbl8w>

LOIR-ET-CHER, TERRE D'ÉQUILIBRE

"TRANSFORMER NOTRE SITUATION CENTRALE EN FORCE"

Un nombre croissant de ménages vit au quotidien sur un territoire plus vaste que celui du Loir-et-Cher. Ce sont notamment les « navetteurs », qui circulent entre le département, les agglomérations d'Orléans et de Tours et, pour quelques-uns, vers Paris. Le Loir-et-Cher doit tirer parti de sa situation géographique en se revendiquant « terre d'accueil et d'emplois ». À l'échelle de la région Centre, le département a une vocation d'équilibre dans le développement et l'aménagement de l'espace régional et de ses deux métropoles. L'attractivité résidentielle ne doit pas être crainte. Au contraire, elle doit être recherchée, car l'économie « présente » (les dépenses effectuées sur le territoire) représente un apport important et constitue le meilleur garant du maintien de services collectifs. Ce positionnement nécessite de renforcer Blois comme ville centrale, ainsi que les pôles de Vendôme et Romorantin-Lanthenay. Autre objectif : développer les liens entre les bourgs pour valoriser les effets positifs de la situation géographique centrale du département et maîtriser les risques centrifuges, vers les grandes agglomérations.



Les PISTES D'ACTION

Le travail sur les synergies avec les agglomérations tourangelles et orléanaise, en fonction de leurs trajectoires et de leurs projets

Le développement des fonctions supérieures sur l'agglomération blésoise (recherche, services aux entreprises...) et renforcement des centres des bourgs

Faire connaître le Loir-et-Cher comme territoire d'accueil des populations

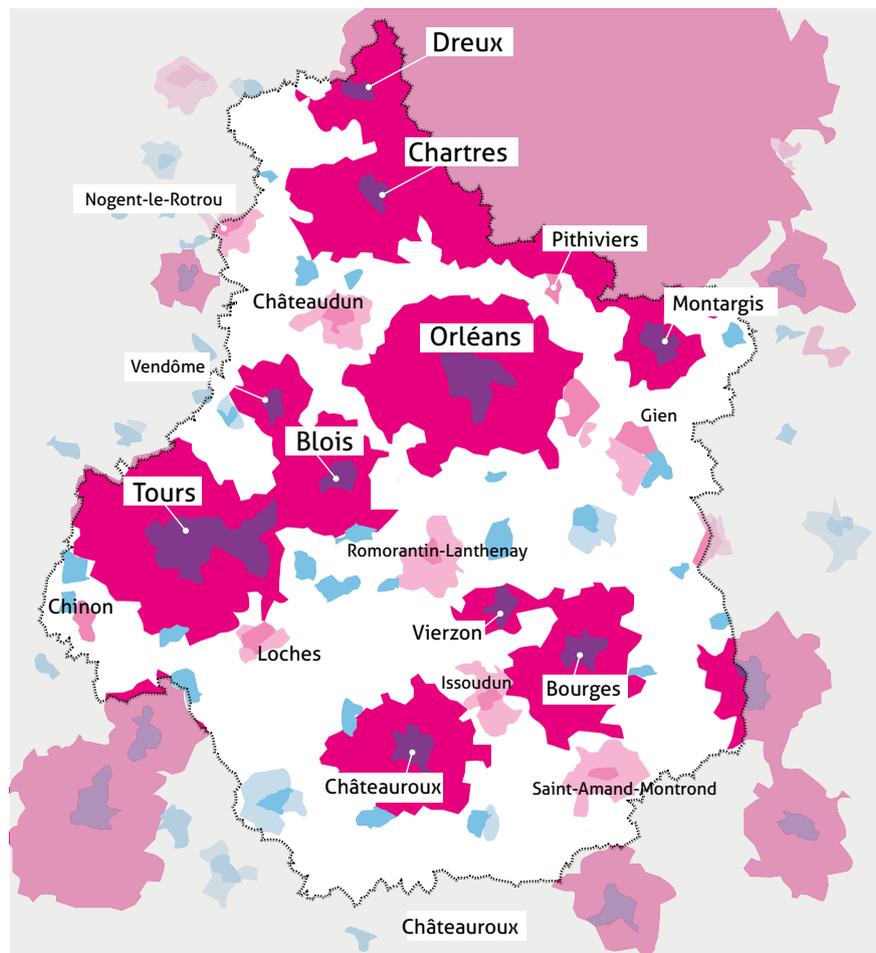
Respecter une logique d'aménagement avec deux axes cardinaux (axe ligérien et axe Vendôme-A10-A85), cinq villes à taille humaine et cinq grands territoires

L'équilibre villes / campagnes en région Centre

La région Centre apparaît équilibrée : deux métropoles, un réseau de villes moyennes, des espaces sous influence urbaine et les campagnes. Depuis 2000, la croissance de la population s'effectue surtout au profit des espaces périurbains (de plus en plus éloignés des centres-villes) et des campagnes. Les villes et leur centre tendent à s'affaiblir entre 2000 et 2010. Côté services, l'espace rural en Loir-et-Cher est plutôt bien équipé⁽¹⁾.

1. Insee – RP 2008

- Commune appartenant à un grand pôle (10 000 emplois ou +)
- Commune appartenant à la couronne d'un grand pôle
- Commune appartenant à un moyen pôle (5 000 emplois à - de 10 000 emplois)
- Commune appartenant à la couronne d'un moyen pôle
- Commune appartenant à un petit pôle (1 500 emplois à - de 5 000 emplois)
- Commune appartenant à la couronne d'un petit pôle



Source : Observatoire de l'économie et des territoires de Loir-et-Cher - d'après Insee - Aires Urbaines 2010

C'est vous qui le dites...

« Il apparaît urgent d'améliorer les voies de communication entre les trois villes moyennes du département. »
(Pierre 52 ans)

« La régionalisation est une tendance de fond, c'est là que la position du Loir-et-Cher peut devenir une vraie force, à condition d'être ambitieux. »
(Olivier)

« Quand on dit à quelqu'un que l'on habite à Blois, il demande "c'est où" ? Tout le monde répond entre Tours et Orléans. Tout de suite on situe. Pour les étrangers on dit "Chambord". » (Bernard 48 ans)

CAHIERS D'ACTEURS

Savoir **BIEN-VIVRE**

Réseau
départemental
d'accompagnement
des malades
du cancer
Réseau ONCO 41

Installation d'un
stand de tir à
200 mètres

Club de tir Sellois

Extension des
activités de la maison
d'accueil rurale pour
personnes âgées

MARPA de Monteaux

Un concert gratuit
par an ouvert aux
auteurs, compositeurs,
interprètes

Association
« Paroles
en musique »

Plan territorial
de santé pour
le Loir-et-Cher

Agence régionale
de santé 41

Conférences
grand public sur
les avancées
médicales

Association EDCAS

Extension de
Musikenfête

MUSIKENFETE Montoire

École de
musique à
moindre coût

L'Herbaltoise
(association musicale)

Protection
de la
biodiversité

Perche Nature

Les rendez-vous
vasculaires
des châteaux de
la Loire

Association APCV 41

Éditions
d'ouvrages
sur la paix

LCD Médiation

Rénovation de
la résidence
universitaire

Résidence universitaire
Saint-Louis à Blois

Créer un centre
artistique d'art
plastique « Loire
et jeunesse »
à vocation sociale

Atelier du Carroir

Préserver
la qualité de vie

Association
Kass-Pierres en Beauce

Échanges avec les États-Unis autour de l'histoire commune avec le Loir-et-Cher

Association France États-Unis

Prévention sport-santé

CODEP Gymnastique volontaire

Manifestations et expositions artistiques internationales

ARTEC (Association pour le rayonnement des arts)

Projets d'aménagement (enfouissement des réseaux, lotissement, etc.) de Chambon-sur-Cisse

Commune de Chambon-sur-Cisse

Formation des correspondants des 10 Points information jeunesse du Loir-et-Cher

Association Bureau Information Jeunesse

Valorisation de la nature en Sologne (41+18+45)

Sologne nature et environnement

Projets innovants et pédagogiques : technologies du web et musique

Coopérative des techniques de l'inédit et de la créativité

Nouveaux jardins familiaux à Blois

Association blésoise des jardins familiaux

Projet PAPIN, le collège de demain

CDDP + CG 41

Accès des citoyens aux moyens de défense et aux tribunaux

UFC Que choisir

Développement informatique des Archives diocésaines, aggrandissement de l'espace d'expositions du musée

Musée diocésain Jean-Paul Sauvage

Connaissances et valorisation de la Loire

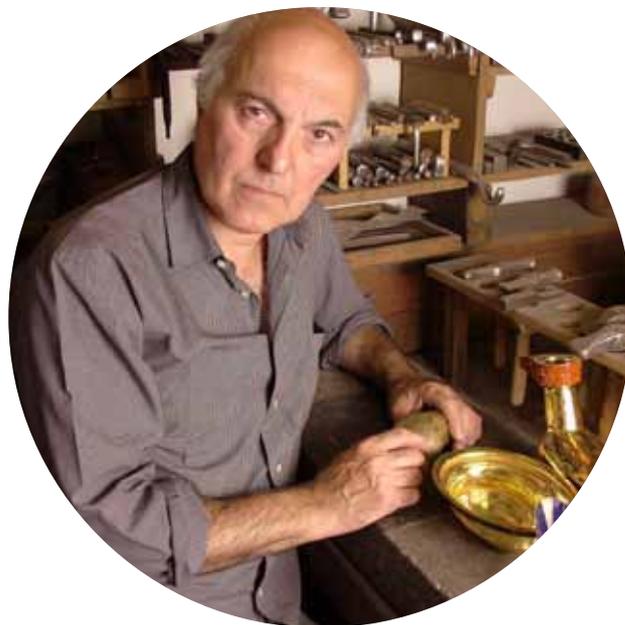
Maison de la Loire du Loir-et-Cher

Ouverture du théâtre à un plus large public

Compagnie théâtrale ATELIER 360° de Romorantin-Lanthenay



Goudji



« LOIR-ET-CHER, TERRE D'ACCUEIL. » SCULPTEUR, ORFÈVRE, ARTISTE INTERNATIONALEMENT RECONNU, GOUDJI, CET HOMME DE CULTURE ET DE CULTURES, PROPOSE UN TRAVAIL OÙ L'ART LITURGIQUE ET RELIGIEUX PREND UNE PLACE MAJEURE. LES ATTACHES QUI LE LIENT AVEC LE DÉPARTEMENT SONT FORTES. IL NOUS LIVRE EN QUELQUES MOTS SA VISION DU LOIR-ET-CHER DE DEMAIN.

Goudji, un maître d'art

Goudji est un maître d'art français, d'origine géorgienne, né en 1941. De 1958 à 1962, il étudie les beaux-arts à l'académie de Tbilissi. Puis il entre à l'Union des artistes de l'URSS à 23 ans, ce qui fait de lui le plus jeune membre jamais accepté par cette institution. À cause de son mariage avec Katherine Barsacq, une Française, fille du célèbre metteur en scène du théâtre de l'Atelier à Paris, les autorités lui refusent tout travail. Après cinq ans de démarches incessantes et l'intervention personnelle de Georges Pompidou, il parvient à quitter l'URSS en 1974 et s'installe à Paris. Il déclare alors : « Je suis né à Paris, à l'âge de 33 ans. » Depuis son arrivée à Paris, Goudji expose en France et dans le monde entier. Il est considéré comme un « dieu vivant » au Japon. En France, il reçoit de nombreuses distinctions et a été promu maître d'art en 1998 par le ministre de la Culture.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Je vois un Loir-et-Cher fort, unifié, sorti de la crise, créateur de richesses et d'emplois.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Les services publics, l'emploi, la santé, la culture, l'artisanat, sans oublier la jeunesse !

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

J'espère servir le rayonnement de ce département, cher à mon cœur, et où je me suis créé des attaches, en France et à l'étranger.

Si vous aviez une baguette magique ?

Une fois les chantiers prioritaires aboutis, j'harmoniserais ce vaste département du nord au sud et favoriserais la solidarité dans les villes et les campagnes.



Philippe Rouillac

Savoir **BIEN-VIVRE**

« LA DESTINATION DU BIEN-VIVRE À LA FRANÇAISE. » PHILIPPE ROUILLAC, COMMISSAIRE-PRISEUR À VENDÔME, A CRÉÉ EN 30 ANS UNE MAISON DE VENTE INTERNATIONALEMENT RECONNUE GRÂCE À DES VENTES RECORD, ET UN SAVOIR-FAIRE INIMITABLE. IL NOUS LIVRE SA VISION D'UN LOIR-ET-CHER QUI N'A PAS PEUR DE CONCURRENCER LES PLUS GRANDS.



Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Cette démarche est constructive et positive : elle a permis la rencontre et l'approfondissement avec des acteurs, des décideurs et ambassadeurs du Loir-et-Cher dans le département et hors frontières. Cette démarche de prospective imaginative s'est basée sur un réel bien vécu, bien analysé. Une initiative qui devrait faire des émules dans les départements limitrophes !

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

En premier lieu, développer l'attractivité du département dans son originalité, sa singularité : la qualité de vie. Le Loir-et-Cher doit également s'appuyer sur l'importance d'un patrimoine tant culturel qu'architectural, environnemental que végétal, et tout cela « à la sortie de Paris ». Notre département doit être une tête de pont pour les étrangers en France : c'est ici qu'a battu le cœur de la France.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Notre département doit s'affirmer comme la destination du bien-vivre à la française, en synergie avec l'Indre-et-Loire, autour des concepts de Loire Valley et de Vallée des rois.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Le savoir-faire de notre maison et le faire savoir de ventes de prestige dans des cadres chargés d'histoire, telles que celles réalisées au château de Cheverny.

Si vous aviez une baguette magique ?

Je ferais un grand événement culturel de portée internationale à Chambord.

SMALL IS BEAUTIFUL !

Commissaire-priseur installé à Vendôme depuis 30 ans, Philippe Rouillac travaille en famille, notamment avec son fils Aymeric. Son étude est vite devenue la première étude de province pour des enchères records toutes catégories. Dernier exploit : un coffre de Mazarin adjudgé plus de 7 millions d'euros au Rijksmuseum d'Amsterdam. Comme il le dit avec humour : « *Small is beautiful ! No complex !* »

en savoir plus
www.rouillac.com



Adeline Proux

CULTURES DU MONDE. À SON ARRIVÉE À MONTOIRE-SUR-LE-LOIR EN 1980, ADELINE PROUX, ORIGINAIRE DE LA RÉUNION, A ÉTÉ PLONGÉE DANS L'UNIVERS DE LA MUSIQUE. SON MARI, JEAN-FRANÇOIS, EST LE FONDATEUR DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE FOLKLORE. ELLE, À LA TÊTE DU MUSÉE MUSIKENFÊTE, A RÉUNI DES CENTAINES D'INSTRUMENTS INSOLITES VENUS DES QUATRE COINS DE LA PLANÈTE.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Au-delà des fruits de la réflexion, cette démarche a permis à des acteurs du département de se rencontrer et de partager leurs idées. On se nourrit de l'expérience des autres.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Dans le domaine du tourisme, on ne peut plus travailler seul aujourd'hui. La réussite passe par une synergie entre les acteurs et une mutualisation de nos moyens. Les sites ne doivent pas être concurrents. Au contraire, une offre riche et variée permet de mieux capter les touristes. Il y a beaucoup à faire dans ce sens.

musique vivante

Unique au monde, Musikenfête rassemble plus de cinq cents instruments, cadeaux des groupes venus se produire au festival ou de généreux donateurs. Ces collections sont réunies dans une mise en scène ludique et interactive. Dans « la nef musicale », cinq structures géantes sont des créations originales sur lesquelles les visiteurs peuvent tester leur habileté. Nouveauté 2013 : un instrument gigantesque, inspiré des fontaines japonaises, allie le bambou, l'eau et la pierre pour produire des sons étonnants. Musikenfête invite au voyage dans les traditions et les rituels des peuples du monde.

en savoir plus

Espace de l'Europe, 41800 Montoire-sur-le-Loir
Tél. 02 54 85 28 95 - www.musikenfete.fr



Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Les entités administratives se marchent sur les pieds. Je crois qu'on va assister à une clarification des compétences, indispensable pour travailler avec efficacité. Mais gardons les départements ! Ils sont la bonne échelle pour la proximité avec les citoyens. L'activité, le dynamisme, se déplacent vers les grandes villes. Nous pouvons repenser le bien-vivre, recréer du lien social pour renforcer l'attrait des zones rurales.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Depuis sa création en 1997, le musée Musikenfête est l'un des lieux qui participent à l'attractivité du territoire et à la vitalité de la commune. Il est le prolongement naturel du festival, grâce auquel Montoire est connu dans le monde entier. Au musée, nous recevons environ 14 000 visiteurs par an. Le côté pédagogique attire les jeunes, depuis l'école primaire jusqu'aux étudiants en musicologie. Je veille à proposer toujours des nouveautés, car si on n'avance pas, on recule !

Si vous aviez une baguette magique ?

J'agrandirais les murs du musée pour créer un espace dédié aux costumes des minorités du monde.



Pascal Bioulac



L'HUMAIN AU CŒUR DES PROJETS. SON UNIVERS, C'EST LE CHEVAL. POUR DIVERSIFIER SON ACTIVITÉ, PASCAL BIOULAC, AGRICULTEUR DANS LE CANTAL, CRÉE DEUX FERMES ÉQUESTRES. SON IMPLICATION DANS LE MONDE DE L'ÉQUITATION L'AMÈNE JUSQU'EN LOIR-ET-CHER, OÙ IL PREND, À 36 ANS EN 2003, LA DIRECTION DU PARC FÉDÉRAL DE LAMOTTE-BEUVRON.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Le pari était osé. Lancer un projet de cette ampleur, original, auquel tout le monde peut participer, pouvait sembler risqué. Et, aujourd'hui, on s'aperçoit à quel point cette démarche était nécessaire. Pédagogique, elle a traité de nombreux thèmes avec des intervenants de qualité et, surtout, en faisant évoluer les mentalités, elle place l'homme au cœur de la construction de l'avenir du territoire.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Dans le contexte économique actuel, nous devons favoriser l'ancrage d'activités économiques non délocalisables. Loir&Cher 2020 a mis en relation des personnes qui ne se connaissaient pas et a créé une dynamique de laquelle émergeront des nouveaux défis. D'ailleurs, bon nombre d'expérimentations sont déjà lancées. La démographie médicale est aussi un enjeu majeur pour la vitalité du territoire.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Je compare le Loir-et-Cher à une exploitation en polyculture. Notre département a des ressources variées. Il n'a pas mis tous ses œufs dans le même panier, comme le dit le bon sens paysan. Il va rester un territoire équilibré, avec un essor de l'économie du tourisme.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

À Lamotte-Beuvron, nous avons de gros projets en cours. Nous développons nos équipements pour devenir un pôle international capable d'accueillir des compétitions d'envergure et, pourquoi pas, les épreuves d'équitation des Jeux olympiques de 2024. Les retombées économiques dont bénéficierait notre département seraient considérables ! À plus long terme, 2025-2030, nous souhaitons créer un parc de loisirs sur le thème du cheval, qui pourrait accueillir environ 500 000 visiteurs par an ! Ce sont des projets d'équipe, l'avenir se bâtit à plusieurs.

Si vous aviez une baguette magique ?

J'attribuerais les Jeux olympiques à la France en 2024.

Lamotte-Beuvron, capitale du cheval

Structure unique en Europe, le parc équestre fédéral solognot accueille toute l'année des stages et des compétitions dans toutes les disciplines de l'équitation. Espace de formation des clubs et des cavaliers équipé de 520 box, 25 ha de pistes sportives et 25 ha de cross, il abrite aussi le siège social et administratif de la Fédération française d'équitation depuis 2007.

en savoir plus
www.ffe.com/parc

SAVOIR-FAIRE renouvelé



INNOVATIONS,
CRÉATIVITÉS &
ESPRIT D'ENTREPRISE



DYNAMIQUE
DU TOURISME



ARTISANAT, COMMERCE,
PETITES ENTREPRISES



AGRICULTURE
& CIRCUITS
DE PROXIMITÉ

LE SAVOIR BIEN-FAIRE ET L'INNOVATION UTILE sont ancrés dans les gènes des entreprises du département.

Des racines industrielles fortes, des organisations en réseau, des initiatives audacieuses, animent le territoire depuis cinquante ans. Pour autant, la question de la valorisation des potentiels et des besoins est posée dans plusieurs domaines : le tourisme apparaît encore peu développé, les services à valeur ajoutée réduits, les liens emplois-formation-acteurs économiques, insuffisants...

Alors que les représentations et les attentes économiques loir-et-chériennes restent encore très « traditionnelles » et fondées sur l'image idéale typique de la grosse entreprise qui fait vivre un bassin d'emploi tout entier, il s'agit de travailler au maintien de la diversité économique, à la valorisation des potentiels d'innovation et d'accompagner le renouvellement et le rajeunissement des savoir-faire.

Diagnostic

ATOUTS

- Très grande diversité des activités et des filières
- Pas de commune sans activité : présence d'artisans, de commerçants et de très petites entreprises
- Taux d'activité élevé (âge et genre)
- Capacité des acteurs économiques, sociaux, politiques, à travailler ensemble
- Des pôles d'activités touristiques majeurs
- La porte d'entrée des châteaux de la Loire
- Maillage routier, autoroutier : un territoire de flux
- Culture de l'innovation (effet Trempolinno)

HANDICAPS

- Difficulté pour recruter dans de nombreux métiers (services, techniciens, encadrement)
- Peu d'entreprises ou de produits identifiés « Loir-et-Cher »
- Hôtellerie, chambres d'hôte, de qualité inégale
- Insuffisance de l'offre de transports ferroviaires régionaux et intercity
- Effet d'entraînement réduit des grands pôles d'activités touristiques

Le TERRITOIRE DU SAVOIR-FAIRE RENOUVELÉ

RISQUES

- Difficulté de renouvellement de certaines filières industrielles
- Manque d'attractivité « urbaine » pour les cadres
- Population active vieillissante
- Crise du secteur du bâtiment (construction, entretien, rénovation)
- Statu quo sur les dessertes des villes (infrastructures routières et offres ferroviaires)
- Peu de renouvellement de l'offre touristique sur les sites patrimoniaux (risque d'érosion de l'attractivité)

OPPORTUNITÉS

- Potentiel touristique considérable et dynamisme des grands opérateurs touristiques, renouveau de l'hôtellerie
- Mise en place de « clusters » locaux à forte intelligence ajoutée (IAA, tourisme...)
- Développement des filières de proximité, liens production-consommation
- Développement de l'enseignement supérieur (spécialisé)
- « Université des métiers », renouvellement de l'apprentissage
- Mise en place de l'Internet très haut débit
 - Potentiel économique des activités culture et loisirs
 - LGV POCL Amélioration des dessertes ferroviaires

INNOVATIONS, CRÉATIVITÉS & ESPRIT D'ENTREPRISE

« POUR UN LOIR-ET-CHER, TERRE DE CRÉATIONS »

Le Loir-et-Cher, historiquement industriel, offre une très grande diversité d'activités. Il conjugue cependant des fragilités et de vraies dynamiques de portées nationale et internationale : à côté des pôles d'excellence et des PME innovantes dans les biotechnologies, l'agroalimentaire, l'aéronautique, la parfumerie..., les secteurs traditionnels souffrent fortement. Au 40^e rang national pour le poids des professions de la conception, de la recherche et de l'innovation, le Loir-et-Cher a une position nettement favorable par rapport aux départements de taille et de structure économique comparables, comme le Cher, la Mayenne ou l'Yonne. L'enjeu, d'ici à 2020, repose sur le développement d'un contexte local favorable à l'esprit d'entreprise, à l'innovation, à la généralisation du très haut débit, à la diversification vers des secteurs porteurs. L'association entre acteurs privés et publics apparaît déterminante dans la réussite des projets d'innovations et d'infrastructures nouvelles.



C'est
VOUS

qui le dites...

« Il y aurait grand risque à mettre en opposition l'innovation et les secteurs traditionnels, ils sont également innovants, la frontière n'est pas étanche. » (Bruno)

Les PISTES D'ACTION

Le Loir-et-Cher, laboratoire d'innovations et terre du numérique, où la culture numérique et les nouveaux métiers du Web sont mis en avant. Parallèlement, un effort doit être mené pour promouvoir la culture d'innovation dans les très petites, petites ou moyennes entreprises (TPE / PME)

La diversification des sources d'énergie, avec la recherche et la promotion de nouvelles sources d'énergie combinée à une meilleure valorisation des déchets

Une nouvelle génération de parcs d'activité, lieux de travail et de vie, comme l'aérodrome de Blois-Le Breuil et sa zone d'activité, vitrine du Loir-et-Cher

Des stratégies économiques communes « entreprises & territoires » pour faciliter les financements de proximité, l'aide à l'expérimentation, les incubateurs ou l'intégration des idées de créateurs dans les entreprises

📍 LES SECTEURS QUI RECRUTERONT PLUS FORTEMENT D'ICI À 2030



Nettoyage, sécurité, intérim,...



Informatique, services aux entreprises



Services à la personne et domestiques



Activités culturelles et sportives



Secteur du bâtiment, construction



Distribution et vente



Services financiers et assurances



Hôtellerie et restauration



Source : Projections réalisées en 2011 par le Centre d'analyse stratégique.

PAROLES D'ACTEUR

PAUL POUSSIN

« L'ensemble des sujets abordés dans Loir&Cher 2020 a permis de voir le potentiel de notre département et ses richesses. L'économie sera le carburant de toutes nos ambitions. La volonté est là mais est-ce que les acteurs auront assez de courage devant l'effort à produire? La réussite ne doit pas être taboue. Aidons moins, incitons plus, récompensons ceux qui prennent des risques pour la réussite de notre département. »

Les nouveaux métiers

Les métiers et leurs évolutions sont fortement influencés par de nombreux facteurs : économiques, technologiques, sociétaux, réglementaires, etc.

Les crises économiques et financières récentes ont ainsi renforcé les réglementations, engendrant des contraintes et des besoins dans les métiers liés au contrôle des coûts, à la gestion de la trésorerie et à celle des risques. Les technologies de l'information et de la communication participent à l'émergence de métiers du Web, notamment dans les fonctions informatiques et du marketing.

De leur côté, les exigences environnementales nouvelles contribuent à développer de nouveaux métiers.

De manière générale, la non-maîtrise

du risque, le gâchis et le futile n'ont plus leur place en temps de crise, les valeurs de bien-être, de respect (de l'environnement, des hommes, des normes, etc.), ou encore l'émergence d'une aspiration à la modération poussent l'émergence de nouvelles fonctions, notamment de protection et de gestion des risques, d'optimisation et de développement de l'efficacité dans tous les domaines de l'économie privée et publique, de communication et de gestion des relations sur les nouveaux médias.

Certains nouveaux métiers en développement ou en transformation présentent de réelles opportunités pour les jeunes diplômés. Attention, le nombre d'emplois n'est pas toujours

significatif. Parmi les métiers qui présentent de réelles opportunités de recrutement, mentionnons : **ingénieur développeur et technicien en énergies renouvelables, chimiste vert, ingénieur de sites et sols pollués, écotoxicologue, géomaticien, auditeur vert, responsable de la qualité des soins, chargé de clientèle en ligne, chargé de communication en ligne, développeur et référenceur Web, consultant en risques psychosociaux, responsable des chaînes d'approvisionnement, chargé de valorisation de la recherche.**

Pour aller plus loin, voir l'enquête de l'Apec, « Les métiers en émergence » avril 2013.

DYNAMIQUE DU TOURISME

« 10 000 EMPLOIS EN 2020 »

Le potentiel touristique du Loir-et-Cher apparaît élevé et varié. Cependant, si les sites majeurs qui représentent 75 % des entrées progressent, l'offre en hôtels et gîtes est en décroissance, avec des taux d'occupation faibles. Le poids économique du tourisme reste encore limité. Il représente la 5^e activité économique du département et 4,5 % des emplois⁽¹⁾ (5 000 emplois salariés). Les citoyens et les acteurs attendent du tourisme qu'il contribue plus fortement au développement économique du Loir-et-Cher. Ils se reconnaissent dans la notion de paysage culturel qui a valu au Val de Loire son inscription au patrimoine mondial de l'Unesco. Une ambition de 10 000 emplois dans le domaine du tourisme, de la culture et des loisirs semble accessible à l'horizon des dix prochaines années. Cela passe par un effort collectif d'« industrialisation » de l'offre en termes d'organisation, de promotion, de commercialisation et de mise en réseau

des acteurs. Des projets d'envergure sont en cours (golf des Bordes, hébergement hôtelier Vitalparc à Maslives, cottages Pierre et Vacances à Dhuizon) : leur synergie doit être assurée, une stratégie d'accompagnement collective, publique et privée, doit se mettre en place, aux échelles adaptées : cluster interdépartemental des châteaux et des grands sites, produits touristiques combinés, formation. Le tourisme constitue un vecteur d'entraînement d'autres activités : bâtiment, artisanat et commerce, loisirs et culture, activités de formation spécialisées à rayonnement national, valorisation des produits locaux... Les acteurs du tourisme en Loir-et-Cher commencent à se regrouper par « destination » pour professionnaliser leur approche commerciale et leurs actions de promotion : Blois-Chambord, vallée du Cher, Sologne et Vendômois, notamment.

(1) Sans Center Parcs, ce poids descend à 3,8 %.

Les PISTES D'ACTION

La mutualisation rapide des acteurs et des structures de promotion (public-privé)

Un positionnement et des marques solides pour permettre la mise en place de grappes d'activités autour des grands sites touristiques et la création de marques touristiques communes

Une ingénierie partagée de l'offre d'activités et de projets pour aider, notamment, au montage de produits et d'offres touristiques

La création d'événements autour des sites majeurs

PAROLES D'ACTEURS

RODOLPHE DELORD,
directeur général
du Zooparc de Beauval

« Nous avons la volonté de faire du Zooparc de Beauval une destination touristique à part entière pour que les gens viennent mais surtout pour qu'ils reviennent. »

JEAN D'HAUSSONVILLE,
Directeur général du domaine
de Chambord

« Notre objectif pour Chambord, c'est atteindre le million de visiteurs en 2019. »

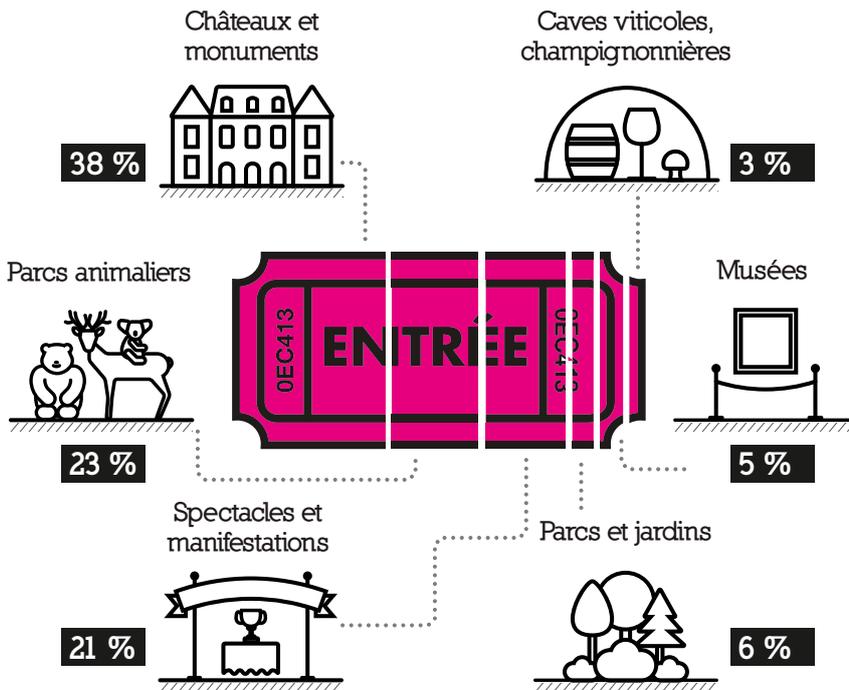
LES TOURISTES CHINOIS À L'ÉTRANGER CHANGENT LE PAYSAGE DU TOURISME INTERNATIONAL



Source : Organisation mondiale du tourisme 2012.

LA FRÉQUENTATION DES SITES & MANIFESTATIONS EN 2012

2 764 317 entrées



Source : Enquête ADT 41, Observatoire de l'économie et des territoires, Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire.

C'est VOUS qui le dites...

« Notre offre touristique n'est pas assez forte, pas regroupée, trop d'autosatisfaction ! Pas assez d'audace, d'image, de fierté locale... ! »
(Yann, directeur d'hôtel)

ARTISANAT, COMMERCE, PETITES ENTREPRISES « DES ACTIVITÉS DANS CHAQUE COMMUNE »

En Loir-et-Cher, on recense des artisans et des entreprises dans chaque commune ou presque ! Le maillage territorial des artisans, commerçants, petites entreprises, services et associations est un trait identitaire du département et garantit son attractivité et sa qualité de vie. Cependant, le maintien et le renouveau du « génie local » loir-et-chérien est menacé : succession à court terme de très nombreux artisans (près de 20 % d'entre eux ont 55 ans et plus, ce qui fait peser une incertitude sur le devenir de plus de 1 120 entreprises et près de 2 200 emplois), isolement des chefs d'entreprise, fragilité des emplois associatifs. En zone rurale, la pluriactivité des commerces et des points de services est une nécessité. Le mouvement de

reconquête de l'espace rural, circonscrit pour l'instant à la 2^e couronne des pôles urbains, peut s'interrompre si les activités de base (commerces, services...) ne sont plus au rendez-vous.

En parallèle, il convient d'identifier et de faire connaître les compétences et les savoir-faire de proximité, afin de favoriser les circuits courts et très courts. Ceux-ci peuvent concerner des produits agricoles, mais aussi des services et des produits industriels (ex. : toits végétalisés, béton-chanvre, maisons en bois...). La pérennité des entreprises artisanales passe par une évolution de leurs savoir-faire et de leurs compétences, pour répondre aux nouveaux besoins comme, par exemple, dans le domaine du bâtiment, l'écoconstruction et la performance énergétique.



Lutte contre l'isolement des chefs des très petites, petites et moyennes entreprises : faciliter les relations, la mise en réseau, les services d'appui

Les acteurs économiques, les cadres, attendent le développement de centres de *coworking* (bureaux partagés connectés et équipés, salles de réunion communes...) pour faciliter les échanges et optimiser les déplacements des salariés

Le développement des Maisons de services publics est envisagé tandis qu'on s'oriente vers la généralisation des offres de service public en ligne

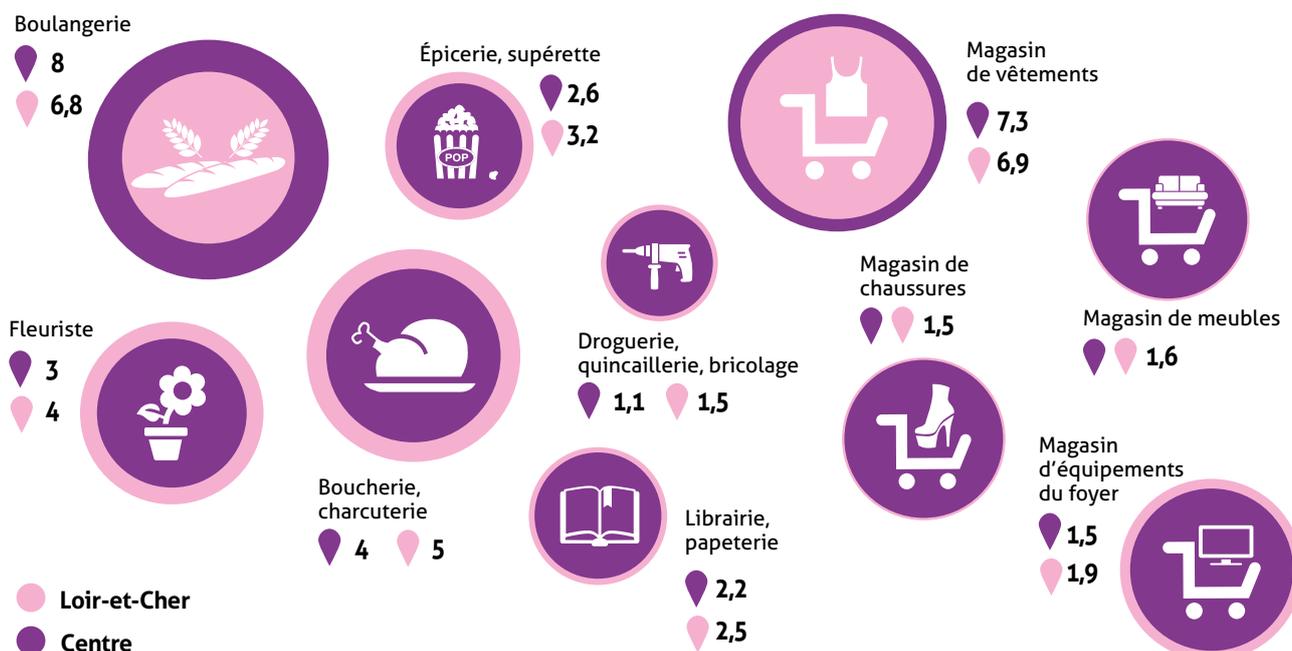
Le développement des commerces multiservices ainsi que des solutions locales d'e-commerces avec livraison à domicile sont attendus

Des plates-formes d'emplois partagés (les services d'un salarié sont répartis entre plusieurs employeurs), à développer et à soutenir

Développement d'une filière écoconstruction et de rénovation énergétique

SAVOIR-FAIRE renouvelé

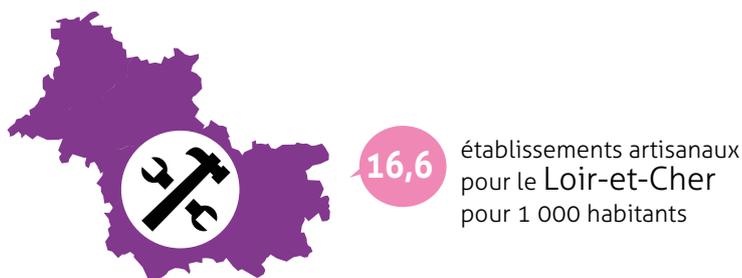
TAUX D'ÉQUIPEMENT COMPARÉS entre le Loir-et-Cher et la région Centre en 2011 (en nombre de commerces pour 10 000 habitants)



D'après source : Insee – base permanente des équipements, estimations de population.

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ARTISANAUX

pour 1 000 habitants en 2010



On constate des écarts importants entre les territoires

20,1
Collines
du Perche

18,8
Sologne
des Rivières

14,5
Agglopolys

14,0
Coteaux
de la Bray

Et une densité particulièrement forte en Sologne des Étangs

23,2

C'est VOUS qui le dites...

« Il y a un gros travail à approfondir du côté des artisans et commerçants qui partent en retraite ; c'est un enjeu similaire aux médecins et enseignants qui ne sont pas remplacés. »
(François, professeur).

AGRICULTURE & CIRCUITS DE PROXIMITÉ

« BIEN-MANGER ET CONSOMMER LOCAL »

Levier majeur pour le développement et l'aménagement du Loir-et-Cher, le dynamisme du secteur agricole et agroalimentaire représente un enjeu en termes d'emplois, d'identité et de fierté pour les citoyens et les acteurs de ce domaine. Ces activités sont des liens entre le territoire et ses dynamiques productives : tourisme, recherche, paysages...

Dans les dernières décennies, une spécialisation croissante des cultures a été observée⁽¹⁾, avec une exposition plus forte au contexte mondial, mais aussi des gains substantiels de productivité. D'ici à 2020, la réforme de la Politique agricole commune (PAC) touchera les filières confrontées à la concurrence mondiale. Les trajectoires des filières viticole⁽²⁾ et avicole peuvent ainsi être fragilisées. Les atouts des grandes cultures semblent durables au regard des besoins alimentaires mondiaux. L'enjeu

majeur pour 2020 consiste à maintenir la compétitivité et à redéployer la production agricole et agroalimentaire vers les marchés proches : Bassin parisien, agglomérations de Tours et d'Orléans (850 000 habitants à elles deux). Sans pour autant abandonner les marchés internationaux. Comment ? En renforçant les liens entre producteurs, transformateurs et consommateurs. De leur côté, les Loir-et-Chériens plébiscitent les circuits courts et de proximité. Le développement des synergies entre l'agriculture et l'industrie agroalimentaire sera recherché.

(1) 36 % des exploitations de polyculture-élevage ont disparu en 10 ans, essentiellement pour se spécialiser et se regrouper.

(2) Plus de la moitié des exploitations viticoles ont cessé leur activité sur les dix dernières années (baisse de 23 % du potentiel viticole).

Source : Chambre d'agriculture de Loir-et-Cher.

Les PISTES d'action

Le renforcement des liens de la production à la consommation : l'appui au développement des pôles associant les acteurs des filières, par exemple le pôle Food Val de Loire à l'Agroparc de Contres

La mise en place de circuits courts par territoire (production-transformation-consommation) et l'approvisionnement des grands bassins de population : Orléans, Tours, Blois...

Le développement d'une agriculture énergétique : biocarburants de 2^e génération (lignines agricoles et forestières...), production de biogaz à partir des effluents d'élevage, transformation du bois sur place (1 000 emplois attendus en 2020)

Le maintien d'une diversité des productions qui prenne en compte le changement climatique (élévation des températures) et la ressource en eau (quantité et qualité)

Le développement de productions agricoles à forte notoriété (ex. : labellisation Val de Loire) et d'une identité : un département Bio'thentique

Le saviez-VOUS ?

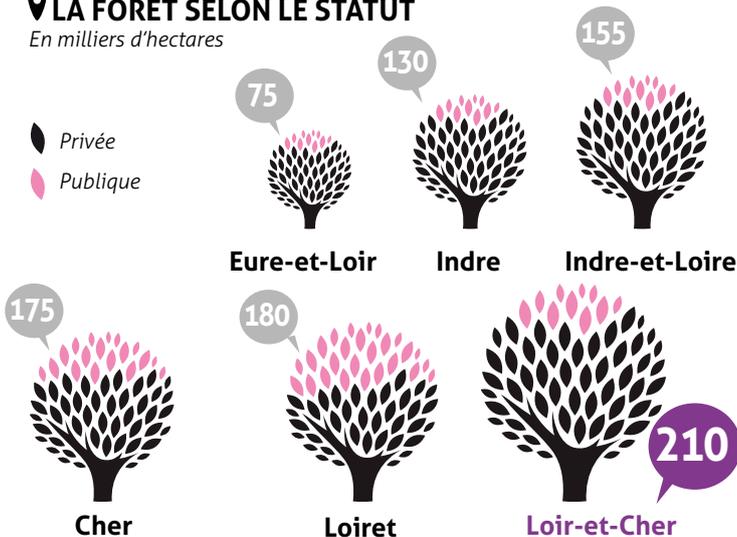
Premier département forestier de la région Centre avec 217 000 hectares de forêts, pour un taux de boisement de 34 %, le Loir-et-Cher est le 1^{er} département forestier de la région (932 000 ha de forêts)*. La région Centre est la quatrième région forestière de la France métropolitaine en termes de superficie. Cette surface boisée s'est accrue de 40 % en un siècle avec une moyenne de 2 000 ha supplémentaires par an depuis le début du XX^e siècle. Le volume annuel de bois récolté est paradoxalement plutôt faible avec 1,31 million de m³. Le Centre occupe la 11^e place pour les volumes récoltés assurant seulement 4 % de la production nationale (contre 40 % en Aquitaine). L'ensemble de la filière forêt-bois génère plus de 19 000 emplois en région Centre. **

* Source Inventaire forestier national, campagnes 2005 à 2009.

** Source Agreste Centre n° 182 – juillet 2011.

LA FORÊT SELON LE STATUT

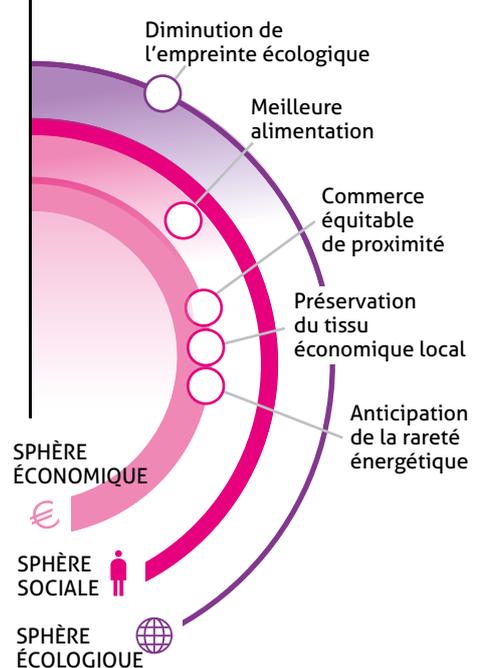
En milliers d'hectares



Le climat change : Il s'agit là d'une certitude scientifique, déjà observable sur les chroniques météorologiques. Les effets majeurs du changement climatique pour l'environnement et l'économie seront manifestes à l'horizon 2040-2050 pour les pays européens. Pour les territoires du centre de la France et le Loir-et-Cher, dans l'hypothèse d'un réchauffement moyen de 2 degrés d'ici à 2040, avec un climat de type aquitain (chaud et sec l'été, qui remplacerait le climat atlantique doux), on doit anticiper des déplacements de zones de

cultures, donc envisager des modifications des conditions d'exploitation, une augmentation des besoins en eau (grandes cultures notamment). Le goût et la qualité des vins pourraient être significativement impactés. Les forêts de hêtre seraient menacées. La variabilité climatique s'accroîtrait : inondations, sécheresses, journées de canicule. Le débit des fleuves et cours d'eau serait réduit. À moyen terme, cependant, les effets pour le Loir-et-Cher resteront modérés, et certains favorables à l'activité : rendements accrus en céréales, attractivité touristique...

CONSOMMER LOCAL : POURQUOI ?



PAROLE D'ACTEUR

XAVIER BEULIN, président du CESER, de la FNSEA et de Sofiprotéol

« On investit beaucoup dans les biocarburants de 2^e génération produits à partir de la biomasse constituée de lignines agricoles et forestières pour la production d'éthanol, de biodiesel ou de kérosène de synthèse pour les avions. En 2017, nous aurons des cultures dédiées aux biocarburants comme la paille. »

CAHIERS D'ACTEURS

SAVOIR-FAIRE renouvelé

Revitalisation du commerce à Blois-Vienne : création d'un grand canal rive sud + union des 3 départements ligériens 45 + 41 + 37

Association des commerçants Blois-Vienne

4 destinations touristiques : Blois-Chambord, Sologne, Vallée du Cher, Vendômois

Agence de développement touristique Cœur Val de Loire

Consolidation des activités de l'association

Association de la chasse de la Varonne

Couverture à 100 % du territoire en très haut débit

MEDEF 41

Offre de vélos électriques reliant les sites touristiques

Matra MS

Aménagements du village : urbanisation, sécurité routière, rénovation énergétique de la mairie et salle des fêtes

Commune de Mulsans
Janick GERBERON

Charte de qualité pour les chambres d'hôte

Fleurs de Soleil 41

Préservation et aménagement du foncier agricole

Chambre d'agriculture de Loir-et-Cher

Structuration de la filière bois

Chambre d'agriculture de Loir-et-Cher

Changer les pratiques en restauration collective : circuits courts, mémoire du goût

Syndicat mixte du pays du Vendomois

Installation d'un méthaniseur

Fédération française d'équitation

Nouvelles formations : CAPA production agricole, CAP fleuriste, ouverture internationale

Établissement public local d'enseignement et de formation professionnelle agricole de Loir-et-Cher

Enseignements de l'agriculture biologique

Établissement public local d'enseignement et de formation professionnelle agricole de Loir-et-Cher

Préparation aux évolutions des métiers de l'artisanat ; transmission des entreprises et savoir-faire

Chambre de métiers et de l'artisanat de Loir-et-Cher

Création d'un label haut de gamme « Made in Vendôme »

Roméa d'Améor

SAVOIR-FAIRE renouvelé

**Réindustrialisation
du Loir-et-Cher**

Chambre de commerce et
d'industrie du Loir-et-Cher

**Fréteval,
pôle de développement
touristique du Haut
Vendômois : sauvegarde et
valorisation du donjon et de
la tour de Grisset**

Conseil de développement de
l'office de tourisme intercommunal
du Haut Vendômois.

**Plan
« Infrastructures
2020 » : fer, route,
zones d'activité**

MEDEF 41

**Trois thèmes
stratégiques :
accès au logement,
énergies renouvelables
et autonomie des
personnes âgées**

Crédit agricole Val de France

**Actions en faveur du
« bâtiment durable » :
rénovation énergétique,
accessibilité, formation,
certification**

Fédération française du bâtiment 41

**Accueillir de nouvelles
entreprises, les
accompagner lors du
recrutement de leurs
salariés. Coopération
public-privé**

Communautés de communes
Beauce ligérienne

**Circuits courts :
commandes
publiques dans la
restauration collective
et équipements associés
(abattoirs...)**

Béatrice Amossé -
Conseillère générale

**Plate-forme Web
commune de
commercialisation**

Agence de
développement touristique
Cœur Val de Loire

**Bac pro
boulangerie-
pâtisserie, licence
pro « gastronomie
internationale et
management »**

Lycée des métiers
de l'hôtellerie et du tourisme
Val de Loire

**Blois sur la route
européenne
du chocolat
et événement
international
« meilleur sculpteur
de chocolat »**

Association Route du
chocolat/
Michel Bourgeois

**Création d'un
guichet unique
pour l'installation
des jeunes
agriculteurs**

Jeunes Agriculteurs

**Travaux de
prolongation
de la centrale
nucléaire de
Saint-Laurent**

Centrale nucléaire
de Saint-Laurent

**Attractivité
des emplois
saisonniers**

Agence de développement
touristique
Cœur Val de Loire



Marie-Ange Haudebert

VILLE ET CAMPAGNE, PRÉSERVONS L'ÉQUILIBRE. MARIE-ANGE HAUDEBERT A GRANDI DANS UNE FERME EN TOURAINE. QUAND ELLE ÉPOUSE JACQUES, UN AGRICULTEUR DE VILLERABLE, ELLE LE SUIV ET TRAVAILLE AVEC LUI SUR L'EXPLOITATION. AUJOURD'HUI, LEUR FILS MATTHIEU LES A REJOINTS. LEUR QUOTIDIEN ? QUATRE-VINGTS VACHES LAITIÈRES, LA CULTURE DE CÉRÉALES ET BON NOMBRE D'ENGAGEMENTS CITOYENS.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Nous vivons en ce moment une période charnière. Nous avons à inventer de nouvelles façons de travailler, de consommer, de construire notre rapport aux autres... Loir&Cher 2020 est, dans ce mouvement, une démarche innovante qui offre de belles opportunités d'ouvrir nos esprits sur notre futur.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Sans hésitation, je pense immédiatement au haut débit pour tous. En milieu rural, c'est la vitalité et l'attractivité du territoire qui sont en jeu. La fracture numérique est encore une réalité, bien que des progrès aient été faits. Ceux qui doivent trouver des moyens alternatifs pour accéder à Internet, comme le satellite, restent défavorisés par les tarifs et les performances.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Si notre département parvient à sauver l'équilibre entre les zones rurales et urbaines, je suis optimiste pour l'avenir. L'agriculture nourrit les hommes et façonne les paysages. Il faut garder nos campagnes vivantes et attractives, grâce aux transports, à Internet, aux services...



Je regrette que la surabondance des réglementations, quel que soit le domaine, soit un frein aux initiatives. Il faut déployer une telle dose d'énergie que certains se découragent.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

J'ai envie de transmettre mes valeurs et mon expérience. Depuis mon enfance, j'ai toujours vécu dans un milieu où l'engagement citoyen occupe une bonne place : associations, syndicats... C'est important de donner du sens à ce que l'on fait. En tant qu'élue à la Chambre d'agriculture, je participe à une réflexion sur la valorisation des produits locaux. Il y a de nombreuses pistes à explorer, comme le développement des circuits courts, par exemple. Autre sujet qui m'intéresse, les groupements d'employeurs. Ils permettent à chaque adhérent d'embaucher un professionnel compétent pour un temps partiel adapté à ses besoins. Ce dispositif, gagnant gagnant pour les entreprises et pour les salariés, propose une réponse différente aux problématiques de recrutement des employeurs.

Si vous aviez une baguette magique ?

J'aimerais créer un lieu d'accueil pour transmettre les savoirs et favoriser les échanges.



Magali Marty

FIÈRE D'ÊTRE ARTISAN. ALORS QU'ELLE EST PROFESSEUR D'ALLEMAND, MAGALI MARTY RENCONTRE EN 2000 L'OPPORTUNITÉ DE REPENDRE L'ENTREPRISE FAMILIALE DE TÔLERIE-CHAUDRONNERIE, INSTALLÉE À NAVEIL. UN VIRAGE PROFESSIONNEL À 180° QUE CETTE FEMME DÉBORDANTE D'ÉNERGIE FRANCHIT AVEC ENTHOUSIASME.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Elle permet de sensibiliser, de rassembler les Loir-et-Chériens autour d'une cause commune. Pour un territoire, c'est essentiel de développer cet esprit d'appartenance et cette envie d'avancer ensemble. Les conférences ont fait le plein, je n'en suis pas surprise, on pouvait y trouver une foule d'informations, faire des rencontres et s'exprimer sur des sujets très variés.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Pour retenir nos jeunes, nous avons des moyens d'agir. Ouvrons-leur les portes de nos entreprises, nouons des partenariats avec les écoles... Il n'y a pas que les grosses sociétés, les PME ont aussi des choses à offrir. Et sortons des idées préconçues.

Le travail de L'inox

Les établissements Marty, qui fêteront leurs quarante ans en 2014, comptent neuf salariés. Du personnel très qualifié, souvent formé au sein de l'entreprise. En effet, on n'y travaille que l'inox pour fabriquer des pièces uniques ou des toutes petites séries. Une particularité qui nécessite un savoir-faire et une technicité pointus. Ses clients ? Des grands groupes français de la cosmétique, de l'aéronautique et de l'agroalimentaire. Les pièces partent à 90 % à l'export dans toutes les parties du monde pour trouver leur place dans une chaîne de fabrication.



Les jeunes n'ont pas tous envie de s'installer dans des grandes villes, surtout quand ils fondent une famille. Ils apprécient la qualité de vie en Loir-et-Cher et sont attachés à leurs racines.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Il y a du travail en Loir-et-Cher, avec un tissu de PME dense dans des domaines d'excellence. Et, côté tourisme, il reste de belles choses à faire. Même si nous traversons une période difficile à l'échelon national, je crois à un développement du département dans les années à venir.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Je continuerai à me bagarrer pour la formation des jeunes. J'accueille des stagiaires et je m'efforce de leur communiquer mon goût pour cette belle aventure humaine, que l'entreprise me permet de vivre au quotidien. J'essaie de leur transmettre l'envie d'entreprendre et de leur montrer qu'on peut réussir de grandes choses avec du travail et de la volonté. Il faut redonner à l'artisanat ses lettres de noblesse. On y éprouve d'immenses satisfactions à exercer un métier manuel et on peut gagner sa vie très correctement.

Si vous aviez une baguette magique ?

Je changerais l'image des métiers manuels en prêchant la bonne parole dans les écoles.

Savoir-**ACCOMPAGNER**



EMPLOIS &
FORMATION



MOBILITÉS &
LOGEMENT

LE LOIR-ET-CHER EST LE TERRITOIRE DU SAVOIR-ACCOMPAGNER À TOUS LES ÂGES DE LA VIE.

Dans les enquêtes, les Loir-et-Chériens envisagent cette question sous l'angle de l'accessibilité, qu'elle soit géographique – le défi de la ruralité –, avec l'accès aux transports, aux services publics locaux, ou qu'elle soit socio-économique. Le Loir-et-Cher se doit d'être le territoire du « savoir-être-présent » aux côtés de chacun et du « vivre-ensemble », y compris dans l'accueil des nouveaux habitants. Dans un contexte probable de stagnation des pensions de retraites et des transferts sociaux, conjoints à la crise économique et au vieillissement, un nouveau contrat social doit être préparé. Avec un objectif majeur : développer l'autonomie maximale de chacun et sa participation à la vie sociale et économique.

C'est vous qui le dites...

« Il y a urgence à se pencher sur les formations intermédiaires : DUT, BTS, licences professionnelles, notamment dans les métiers en tension et les métiers du tourisme, et surtout à convaincre les jeunes que c'est l'avenir. » (Catherine)

« Le lycée horticole de Blois est mal desservi : mon fils arrive chaque matin par le train de 7 h 15. Il doit attendre 40 minutes à la gare avant d'avoir un bus. Le soir, c'est le même problème. Les élèves de cette voie professionnelle sont défavorisés par rapport à ceux de la voie générale, c'est vraiment dommage. »
(Mot déposé sur une carte à idées Loir&Cher 2020)

Diagnostic

ATOUPS

- Une société plutôt homogène, des niveaux de revenus proches
 - Maillage fin des services (20^e rang national pour les services de proximité)
- Importance des structures d'accueil de l'enfance, des personnes âgées
- Importance du tissu associatif dans les équilibres socio-économiques
 - Une offre de transport à 2 euros et à la demande
 - Une forte proportion de ménages propriétaires de leur logement (68 % en 2009, 14^e rang national)

HANDICAPS

- Très grande diversité
- Faible niveau de formation des jeunes
- Nombre réduit de logements sociaux
- Dépendance à l'automobile individuelle
- Un quart de la population non desservie par des transports collectifs
- Parc important de logements anciens

Le TERRITOIRE DU SAVOIR- ACCOMPAGNER

RISQUES

- Augmentation des coûts de l'énergie et impact sur les budgets transports et logement des ménages
- Apparition de populations exclues de la mobilité (jeunes, personnes âgées, populations pauvres)
- Baisse des taux de possession de permis de conduire chez les jeunes
 - Nord et sud du département en perte de vitesse, écart avec l'axe ligérien
- Fragilités du tissu associatif (pérennisation, économie, renouvellement)

OPPORTUNITÉS

- Création d'une université des métiers
- Dynamique des liens de solidarité intergénérationnelle et de proximité
- Innovations sociales public-privé : maintien à domicile, transports, insertion des jeunes

EMPLOIS & FORMATION

« À CHAQUE JEUNE, UNE FORMATION QUALIFIANTE »

Les niveaux de formation et de qualification des Loir-et-Chériens en activité progressent lentement. Ce faible niveau de formation, situation héritée de la structure de nos activités historiques, constitue aujourd'hui un handicap potentiel pour l'accès à l'emploi, la mobilité professionnelle et la compétitivité territoriale.

La non-insertion d'un quart des jeunes en est la grave conséquence. Il y a encore trop de jeunes ne maîtrisant pas la lecture ou l'écriture. Contrairement aux idées reçues, ce phénomène se développe aussi avec Internet. La maîtrise des savoirs de base est une priorité. Elle conditionne le succès de tous les efforts réalisés pour faciliter l'insertion des jeunes dans l'entreprise.

Du côté des entreprises, de nombreux postes restent non pourvus faute de candidats possédant les bonnes compétences ; certaines d'entre elles disent même être contraintes de renoncer à des marchés faute de main-d'œuvre... Les opportunités d'emplois en Loir-et-Cher sont parfois mal connues et certaines professions souffrent d'une mauvaise image. Résultat : des formations de qualité sur des métiers porteurs d'emplois ne font pas le plein de candidats. Dans le cadre de Loir&Cher 2020, l'action doit porter sur l'offre de formations, l'accompagnement (pour répondre au manque de confiance, notamment des jeunes), la mobilité d'une bonne part des populations concernées, sans oublier de considérer les entreprises comme les premières parties prenantes (besoins, associations, apprentissage...).



Les PISTES D'ACTION

Généralisation des liens écoles/collèges/lycées avec les entreprises et développement des contrats d'apprentissage

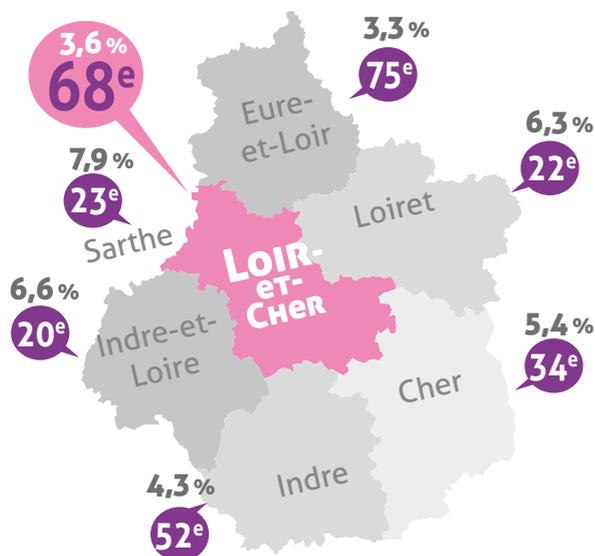
Développement de l'apprentissage, des langues et de la formation

Valorisation des métiers manuels et techniques auprès des jeunes et de leur famille.

Généralisation des dispositifs de suivi des jeunes entreprises et des entreprises en développement (auto-entrepreneur, travailleur indépendant, société)

Rapprochement des offres d'emplois non pourvus et des formations, notamment pour les filières spécifiques (agroactivités, mécanique de précision...)

STRUCTURES DE FORMATION (HORS SPORT) POUR 100 000 HABITANTS EN 2009



4,3% Taux d'équipement
68^e Rang des départements

Le département présente l'un des taux d'équipement les plus faibles des départements limitrophes.

Source : Insee - Base permanente des équipements, estimation de la population.

PAROLE D'ACTEUR

FRANCK CHABAULT

« L'orientation, la formation et l'avenir des jeunes nous concernent tous. Le Conseil général nous donne l'opportunité de nous rassembler et d'essayer de trouver la solution la plus adaptée et correspondant au choix et au profil de chaque jeune. Saisissons cette chance et travaillons ensemble. »



« Ce n'est pas dramatique que des jeunes quittent le Loir-et-Cher pour les études. Il faut par contre que certaines études présentes en Loir-et-Cher attirent des jeunes venant d'ailleurs. »
(Olivier)

LES MÉTIERS EN TENSION DANS LA RÉGION CENTRE



Cuisiniers et employés de l'hôtellerie



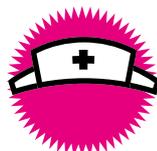
Chaudronnier tôlier, opérateur, technicien de maintenance...



Conducteurs routiers, de voyageurs, etc.



Maçons, charpentiers, couvreurs...



Aides à domicile, aides-soignants et professions de santé



Professions de l'animation sociale, culturelle et sportive

Source : Métiers en tension 2009 et enquête besoins main-d'œuvre 2012 : région Centre Pôle emploi.

MOBILITÉS & LOGEMENT

« MIEUX SE DÉPLACER ET SE LOGER EN DÉPENSANT MOINS »

L'accès à la mobilité est un enjeu majeur pour la vie quotidienne et l'emploi en Loir-et-Cher, où la population est très dispersée sur l'ensemble du territoire. Ce phénomène s'accroît avec la reconquête amorcée des espaces ruraux. L'allongement des trajets domicile-travail et l'augmentation des coûts de la mobilité génèrent une dépendance forte au véhicule individuel qui est mal vécue : les Loir-et-Chériens se sentent « prisonniers de l'automobile ». Ils ont l'espoir de voir cette contrainte diminuer avec le développement des transports en commun malgré une offre de transports collectifs urbains et ferroviaires perçue comme insuffisante. Une frange nouvelle de ménages⁽¹⁾ est progressivement exclue de la mobilité et cumule les difficultés : bas revenus, éloignement, logement ancien.

Sur la question de l'habitat, on constate une faible efficacité énergétique des logements due à leur ancienneté⁽²⁾. Les dépenses de chauffage dépassent souvent 16 % du

budget des familles⁽³⁾ quand le seuil indicatif de la précarité énergétique est estimé à 10 % du budget.

L'augmentation quasi certaine des coûts de mobilité automobile et des coûts énergétiques des logements constitue des menaces directes sur le pouvoir d'achat des ménages, sur leur insertion et sur les équilibres territoriaux et sociaux du Loir-et-Cher.

(1) Des ménages pauvres, souvent retraités, en habitat rural et ne pouvant pas assumer les coûts croissants d'un véhicule, jeunes en difficulté socio-économique, ménages monoparentaux, quatrième âge...

(2) 61 % des logements ont été construits avant 1974 et plus de 70 % d'entre eux sont classés en catégorie E, F et G du diagnostic de performance énergétique.

(3) La dépense annuelle moyenne d'un ménage actif du département s'élève à 3 500 € en énergie et le chauffage représente 57 % de ce coût.



La réduction des déplacements par le développement des services

et des équipements : crèches sur lieu de travail, espaces de coworking*, conciergerie d'entreprises, extension des heures d'ouverture des services collectifs

L'amélioration de l'offre de transports

et la diversification des modes de déplacement, avec l'élargissement progressif des réseaux de transports collectifs urbains, des incitations à la réduction de l'usage du véhicule particulier, le maintien d'une offre large de transports de personnes à la demande, la refonte de l'offre ferroviaire

Des actions en faveur d'un habitat durable comme l'amélioration des performances énergétiques des logements et l'adaptation de l'habitat pour les personnes âgées et handicapées

* Espace de coworking : espace de travail partagé par plusieurs employeurs dans lequel on y trouve un environnement propice au travail (salles de réunion, bureaux équipés, restaurant, etc.) tout en développant des coopérations dans une atmosphère créative.



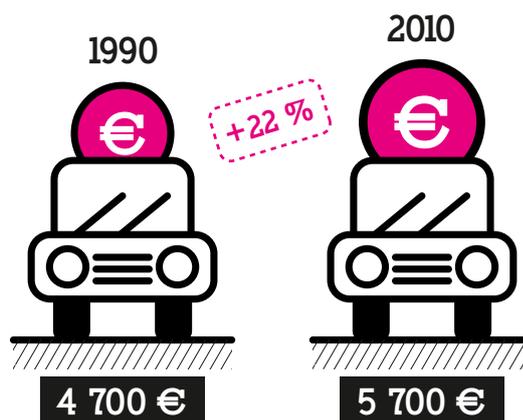
Le savez-vous ?

Se déplacer, se loger et s'alimenter correctement : faudra-t-il choisir ?

En 20 ans, de 1990 à 2010, les dépenses de consommation liées à l'automobile sont passées en France de 80 milliards d'euros à plus de 131 milliards d'euros (+ 64 %). Le budget annuel moyen d'un ménage français motorisé consacré à l'automobile s'élève à 5 700 euros, en progression de 22 % sur 20 ans. Les dépenses annuelles liées à l'utilisation de l'automobile (carburant, entretien, réparation, pièces et autres services hors prix d'achat ou location) sont passées de 2 700 à 3 880 euros sur la même période, indique le rapport du ministère de l'Économie, publié le 14 avril 2013.

La demande de combustibles fossiles des pays émergents entraîne une croissance tendancielle des prix du brut, le rapprochement progressif de la fiscalité du carburant diesel au niveau de l'essence, le coût croissant des réparations, parkings, conduit en tendance à une augmentation de l'ordre de 0,8 % à 1 % par an des coûts au kilomètre, hors inflation. D'ici à 2030, sauf réduction de la mobilité automobile (déjà amorcée dans les centres urbains), le coût complet moyen d'usage d'une automobile (avec l'amortissement de son achat) s'élèverait alors à plus de 7 500 euros par an.

📍 BUDGET ANNUEL MOYEN D'UN MÉNAGE FRANÇAIS CONSACRÉ À L'AUTOMOBILE



La **mobilité**, nouvelle question sociale ?

- Un déplacement régulier vers le travail en voiture à 20 kilomètres de chez soi coûte environ 250 euros par mois, c'est-à-dire amputé d'un quart un salaire au SMIC.
- L'aire moyenne de recrutement à un emploi n'est que de dix kilomètres pour les personnes sans diplôme, pour les personnes sans permis et les personnes sans voiture.

Source : Jean-Pierre Orfeuil : Extraits de 2010, « La mobilité, nouvelle question sociale », *Sociologies*, dossier.

« Frontières sociales, frontières culturelles, frontières techniques », décembre 2010. <http://sociologies.revues.org/index3321.html>.



Jérôme Danard

À LA CONQUÊTE DE L'AMÉRIQUE. ENGAGÉ À 16 ANS DANS L'ASSOCIATION FRANCE ÉTATS-UNIS 41 POUR DÉCOUVRIR UN PAYS QUI LE FASCINE, JÉRÔME DANARD, 40 ANS, EN EST DEVENU LE PRÉSIDENT EN 2001. CE LOIR-ET-CHÉRIEN DE SOUCHE EST INTARISSABLE SUR LA RICHE HISTOIRE QUI UNIT SON DÉPARTEMENT À L'AMÉRIQUE.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

En mettant en évidence des points faibles, on aurait pu craindre quelques grincements de dents. Au contraire, maintenant que nous savons qui nous sommes, nous pouvons travailler à ce que nous voulons être demain. La critique constructive permet d'avancer.



une entreprise, avec des clients exigeants, à attirer et à séduire. Les Américains aiment aller à la recherche de leurs racines. Ici, nous avons tout pour répondre à leurs attentes. Faisons fructifier notre capital !

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Notre association organise les « HAPPY ENGLISH TIME », des ateliers de conversation anglaise à destination des hébergeurs, gîtes et chambres d'hôte. Notre objectif est de les mettre en confiance dans la pratique de cette langue afin d'améliorer l'accueil et la qualité de la communication avec leurs clients étrangers. Nous souhaitons aussi réaliser un dépliant bilingue sur notre histoire franco-américaine.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Le département s'est reposé sur ses lauriers dans le domaine du tourisme. Il y a des choses toutes simples à faire pour capter les étrangers de passage sur notre territoire : jouer collectif et travailler en synergie, améliorer l'accueil et l'emploi de l'anglais... Il ne faut pas forcément de gros moyens pour faire de grandes choses.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

L'industrie du tourisme va connaître un essor considérable. Il faut gérer ce secteur comme

Si vous aviez une baguette magique ?

De très nombreux Américains viendraient en Loir-et-Cher sur les traces de leur histoire.

France États-Unis 41, what else ?

Cela fait trente ans qu'en Loir-et-Cher on fête dignement *Thanksgiving* ou l'*Independence Day*, trente ans que le comité loir-et-chérien de l'association France États-Unis, créé en 1983, œuvre au rapprochement des cultures française et américaine. Les événements qui ont marqué la présence américaine sur le sol du département sont prétextes à de multiples animations : le maréchal de Rochambeau, né à Thoré-la-Rochette, acteur essentiel de la création des États-Unis d'Amérique au XVIII^e siècle, les 25 000 soldats installés à Gièvres, base logistique de l'armée US en 1917... Conférences, visites, ateliers de cuisine, concerts, etc., ponctuent l'année des quelque soixante-dix adhérents de l'association réunis par un point commun : l'envie de sortir des clichés et de mieux connaître ce grand pays.

en savoir plus

France États-Unis de Loir-et-Cher - 1, place de la Grève à Blois - Tél. 02 54 78 97 07
www.france-etatsunis41.com



Maurice Leroux

UN HOMME DE CONVICTION. À 87 ANS, LA MOTIVATION DE MAURICE LEROUX NE FAIBLIT PAS D'UN POUCE. PRÊTRE À LA RETRAITE, ENGAGÉ DEPUIS LA FIN DES ANNÉES 1950 DANS LA FORMATION ET L'INSERTION PROFESSIONNELLES, IL CONTINUE À SE BATTRE AVEC ÉNERGIE POUR FAIRE BOUGER LES MENTALITÉS ET AIDER CEUX QUI RESTENT AU BORD DU CHEMIN.



Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Sur le fond, j'approuve cette démarche, mais j'ai manqué de temps pour pouvoir m'investir autant que je l'aurais voulu dans cette réflexion sur l'avenir.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Les évolutions dans les techniques, dans l'économie, sont telles que plus personne ne peut dire qu'il fera le même métier pendant toute sa vie. Cela implique de mettre l'accent sur la formation permanente et sur la mobilité. Le moment est favorable pour innover dans la formation. Saisissons cette opportunité et soyons inventifs !

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Comment savoir ce que sera le Loir-et-Cher dans dix ans ? Le monde change si vite. Nous avons les connaissances et les outils, à nous de faire les bons choix quand ils se présenteront. Pour que nous soyons capables de nous adapter, il faut penser des formules souples, qui peuvent facilement être aménagées en fonction des évolutions sociétales.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Je m'occupe de formations depuis presque soixante ans. Aujourd'hui, je suis président

d'Insereco 41, un collectif d'associations qui rassemble douze structures autour de l'insertion par l'économie.

Il faut trouver des solutions pour ceux qui n'ont pas trouvé leur chemin dans les circuits classiques de l'Éducation nationale. Acquérir une formation leur ouvre des chances de trouver un emploi. Il faut leur apprendre à apprendre, avec des exercices pratiques qui valorisent leurs efforts. Je mets en route en ce moment un projet très concret dans la filière bois (*voir encadré*). Pour reprendre confiance, chaque personne a besoin de savoir qu'elle est capable de créer quelque chose.

Si vous aviez une baguette magique ?

Je m'attribuerais les moyens humains et financiers pour former tous ceux qui en ont besoin.

LE BOIS a DE L'AVENIR

La filière bois est riche de promesses économiques. On prévoit à court terme la création de 1 000 emplois dans ce secteur en Loir-et-Cher. Maurice Leroux met en place l'initiation de huit adultes au travail de ce matériau, grâce à une formation de quatre à six mois. Au programme : la construction d'un bateau de Loire – une toue cabanée – en collaboration avec l'Association des marins du port de Chambord. L'œuvre terminée sera utilisée pour promener les touristes sur le fleuve. Si l'expérience donne de bons résultats, elle pourra être renouvelée.

CAHIERS D'ACTEURS

Savoir-**ACCOMPAGNER**

**Images et médias :
informer et
éduquer aux
bonnes pratiques**

ADEIF vidéo Romorantin

**Ouvrir
l'ASPTT à
tout public**

ASPTT Blois

**Développement
des activités**

Comité des œuvres sociales
du Conseil général

**Création
d'un journal
en milieu rural
papier et Web +
cafés-débats**

Association Vu d'ici
de Baillou

**Liaison
ferroviaire
tram-train Blois-
Vendôme en
2 étapes**

Roméa d'Améor

**Extension
des activités
de l'association :
expositions
permanentes et
itinérantes, reportages**

Association Terrouenne
(musée d'Outils anciens
et d'Art populaire)

**Modélisme
ferroviaire**

Le Cheval de fer
blaisois

**Création
d'une roseraie
à la clinique**

Association le Chêne
et la Rose

**Maintien
de la langue des
signes française en
Loir-et-Cher**

Association CALM (association
Communiquer avec les mains)

**Ouverture
culturelle et
artistique pour
tous**

Association les Arts tissent
(Pontlevoy)

**Approches
pédagogiques pour
les tout-petits,
création d'un blog
(F. Dolto)**

Association L'Arbrapalabre

**Création
d'une boutique
à Salbris**

Association Emmaüs
de Salbris

**Consolidation
des activités de
l'association**

ACESM, association
des Centres éducatifs de sauvegarde
des mineurs et jeunes majeurs
de Loir-et-Cher

**Consolidation
des activités de
l'association**

Rencontres et Amitiés,
club des aînés ruraux de
Selles-sur-Cher

**Développer
l'esprit
d'entreprise
chez les jeunes**

BGE ISMER

Savoir-**accompagner**

Formation
professionnelle
en ligne avec
tutorat

FNARS
(Maurice Leroux)

Consolidation
des activités de
l'association

Club de patchwork De fil en
aiguille (section du foyer
rural de Seigy)

Festival en
octobre 2014 et
développement
des activités

Chorale Les Braciphonies

Formation
massive des
Loir-et-Chériens
à l'anglais

MEDEF 41

Pôle de recherche,
création
d'un événement
« Les Printemps
de l'UTL »

Université du temps libre
du Blésois (UTL)

Dynamisation
de la commune de
Billy : culture, loisirs,
manifestations

Association Joyeux
Lurons de Billy

Connaissance
du patrimoine
mérois

Association des amis du
musée de Mer

Liens entre
les acteurs
du marché de
l'emploi

Maison de l'emploi et de la
formation de Saint-Laurent-
Nouan

Gestion
du stress et
accompagnement
thérapeutique
de patients

Association NAMASTÉ

Travaux publics :
répondre aux
difficultés de
recrutement par
la formation

SOBECA

Faire
vivre nos
traditions

Association Cul de
Loup et Cie.

Nouveau chantier
d'insertion :
construction
de bateaux
traditionnels
de Loire

INSERECO (Maurice Leroux)

Actions de
lutte contre
l'illettrisme et
l'analphabétisme

ALIRE (Association de lutte
contre l'illettrisme et pour le
retour à l'emploi)

Consolidation /
extension des
activités de
l'association

Le Perchoir aux arts

Activités pour
les malades

Club de la Chesnaie

↓
FÉDÉRER les énergies

COOPÉRATIONS CRÉATIVES

« POUR DES SERVICES AUX PUBLICS EFFICACES ET ATTENTIFS »

Mutualiser les ressources, les outils et les équipes. Comme l'ensemble de la population de notre pays, les Loir-et-Chériens sont partagés sur la perspective d'une suppression des départements. La population souhaite une coordination accrue entre les départements, notamment avec la région, pour plus d'efficacité mais aussi parce que la région Centre et le département vont de pair dans les esprits. Attendue par la population, la mutualisation des ressources, outils et équipes entre les collectivités territoriales apparaît incontournable dans un

contexte d'économies et d'exigences croissantes d'efficacité pour l'action publique. Les voies et les moyens sont variés et les mutualisations sont à géométrie variable. Ainsi, le Loir-et-Cher se rapproche de l'Indre pour la généralisation du très haut débit mais se tourne vers le Loiret et l'Eure-et-Loir pour d'autres projets comme la mise en place d'Approllys, une centrale d'achats interdépartementale. Il s'agit de trouver le partenariat le plus pertinent et efficient.



C'est vous qui le dites...

« *Bien que gourmand de nature,
je souhaite voir diminuer
la grosseur du mille-feuille !* »
(**Mot déposé sur une carte à idées
Loir&Cher 2020**)

Vers des guichets uniques dans le but de faciliter les démarches pour les usagers tout en assurant un suivi de qualité exigeant (ex. : mise en place d'une Charte Marianne spécifique au Loir-et-Cher)

Des coopérations interdépartementales pour les secteurs stratégiques qui touchent à des domaines variés, du tourisme à l'Internet très haut débit. La création d'une structure interdépartementale de formation de l'élu local est envisagée

La recherche d'économies d'échelle pour faire face à un contexte économique et social difficile où les économies et la rationalisation des coûts s'imposent. Encourager les regroupements d'associations

Des coopérations entre les départements et la région Centre



APPROLYS

Approlys,
la centrale d'achat
interdépartementale

Des méthodes et
bonnes
pratiques RH



Indre-et-Loire

Tourisme

Parmi les coopérations
à venir : la domotique
et la lutte contre les
déserts médicaux.

Eure-et-Loir

Loiret



Loir&Cher

Très haut
débit

Indre



Le nombre d'établissements publics de coopération intercommunale est élevé en Loir-et-Cher au regard du nombre des communes (291) : + 62 % par rapport à la moyenne nationale. En 2012, on décompte 512 collectivités locales et établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) et 80 types différents de découpages administratifs identifiés (hors EPCI).

CAHIERS D'ACTEURS

Œuvrer à une
plus grande
solidarité entre
les territoires

Ville de Blois

Mutualiser les moyens
et les compétences
entre acteurs
économiques,
accompagner
financièrement et
humainement les PME/TPE

CGPME

Appels à
projets sur les
collaborations
entre communes
rurales et
urbaines

Ville de Blois

Coopérations
interdépartementales
et régionales

Chambre de commerce
et d'industrie
du Loir-et-Cher



Loir&Cher, terre de projets : 10 chantiers, 100 projets

✳ Loir&Cher 2020 a démontré l'intérêt du plus grand nombre pour une démarche de construction commune de l'avenir. Les 82 cahiers d'acteurs reçus et les 20 LABs 41 (LAB comme « laboratoire d'idées neuves ») en cours d'expérimentation en témoignent largement.

Cependant, les actions individuelles, d'une entreprise, d'une association, d'une collectivité, ne suffiront pas à préparer l'avenir. Le temps des grandes stratégies, des plans où tous s'alignent est également révolu. Ainsi, en matière de santé, de transports et de logements, d'emplois et de formations..., il s'agit avant tout de chantiers d'intérêt collectif dans lesquels il n'y a pas « une » solution mais plusieurs. La méthode ? Le respect de chaque partie prenante, l'expérimentation retenue comme principe avant toute généralisation, la confiance a priori dans les idées des « autres », l'engagement de processus administratifs pertinents et courts, les coopérations publiques et privées et des outils pour accompagner la prise de risques des porteurs de projet talentueux. Au total, 10 chantiers et 100 projets pour l'action collective ont été identifiés. À vous tous désormais de vous en emparer ! Loir&Cher 2020 commence maintenant...



ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

« CHAQUE LOIR-ET-CHÉRIEN À DIX MINUTES D'UNE COMPÉTENCE DE SANTÉ »

En Loir-et-Cher, les questions de santé et d'accès aux soins sont prioritaires pour les citoyens. La démographie médicale est très fragile, le sujet est connu. La situation de santé est également préoccupante sur certains risques : alcoolisme, suicide, diabète... Les parcours de soins sont incomplets et sous-représentés en gériatrie, urgences, prise en charge des jeunes en souffrance psychique et accueil des enfants en instituts médico-éducatifs.

Ce chantier fait appel à une variété d'acteurs publics et privés, à l'échelle locale, régionale voire nationale. La coordination permanente des projets entre les intervenants est essentielle.

L'ambition : la stabilisation du nombre de médecins et infirmières, une nouvelle organisation des réseaux de soins pour que chacun soit à dix minutes d'une « compétence » de santé.

Les projets

1 Expérimentation de véhicules itinérants de santé

2 Nouveau rôle des pharmacies comme point « relais santé »

3 LAB PAIS, plate-forme alternative d'innovation en santé

4 Des professionnels de santé hors les murs de leurs établissements

5 Médecine du travail : interventions de terrain renforcées

6 Expérimentation des **délégations de compétences** (ex. : médecins et infirmiers)

7 Installation des étudiants en **médecine** issus du Loir-et-Cher, campagnes de recrutement de généralistes

Parcours de soins renforcés : urgences avec liens entre Samu et Sdis ; filière gériatrique ; instituts médico-éducatifs ; addictologie ; accidents vasculaires cérébraux ; périnatalité ; prise en charge de jeunes en souffrance psychique

8

9 Renforcement des **actions de prévention**, en particulier du suicide et du diabète

10 **Télesanté avec offre numérique** adaptée aux besoins des professionnels

11 Développement de packs « tout à domicile » : domotique, services, soins, etc.

12 LABs Maison Bleue 41 et Tranquillidom'41

Les LABS

LAB PAÏS

plate-forme alternative d'innovation en santé



Face à la pénurie de médecins en Loir-et-Cher, le but de PAÏS est de repenser la médecine de proximité. Traduction concrète de cette ambition : l'organisation du travail en réseau, la diminution du recours aux urgences des hôpitaux, la délégation d'une partie de la « paperasse » grâce à du temps de secrétariat alloué aux médecins... Les résultats suivent puisque 21 médecins généralistes (contre 4 en 2009) adhèrent à ce nouveau mode d'organisation et qu'on constate une réduction de 20 % du recours aux urgences hospitalières pour les plus de 70 ans.

CONTACT : expertp@ch-blois.fr

OBJECTIFS

Maintenir une offre de soins de premier recours dans les territoires ruraux qui ont une moyenne d'âge élevée (vallée du Cher)

Attirer les médecins par de nouvelles conditions de travail

Améliorer la publicité des soins et assurer des actions de prévention, d'éducation et d'évaluation, notamment dans les établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad)



LAB Maison Bleue 41



Véritable innovation en matière de domotique (adaptation et équipement de l'habitat) et d'aide au maintien à domicile, la Maison Bleue 41 est un logement-témoin destiné aux personnes âgées ou handicapées, à leur famille, ainsi qu'aux artisans. Les visiteurs peuvent tester plus de 200 produits et solutions techniques innovants. Une façon concrète et efficace de relever les défis de l'autonomie.

CONTACT : www.lamaisonbleue41.fr

OBJECTIFS

Utilisation des nouvelles technologies en matière de domotique afin de favoriser la prévention et le maintien à domicile des personnes âgées et/ou handicapées

Rester **autonome** dans son habitation

Sensibiliser et coordonner les professionnels



Retrouvez tous les LABS
sur www.loiretcher2020.fr

NOUVEAUX HABITANTS

« 1 000 À 1 500 LOIR-ET-CHÉRIENS DE PLUS PAR AN »

Le moteur démographique du Loir-et-Cher repose sur l'installation de nouveaux habitants. Qu'ils travaillent en Loir-et-Cher ou qu'ils y vivent, ces habitants représentent un poids économique conséquent. Les nouveaux Loir-et-Chériens privilégient les bords de Loire et les communes bien reliées aux grandes villes voisines. L'accueil (ou le maintien) des plus jeunes, qu'ils soient en formation, en

apprentissage ou dans leur premier emploi, est un défi majeur vers lequel les acteurs doivent conjuguer leurs efforts. Le Loir-et-Cher se vit comme le département du savoir bien-vivre et du bien-être. Ainsi la promotion du département aurait-elle intérêt à s'appuyer sur cet atout pour attirer de nouveaux habitants.

Les projets

13

LAB Bienvenue en Loir-et-Cher et Pass'41 pour les nouveaux arrivants

14

Renouveau de l'offre de loisirs et de la vie culturelle en direction des jeunes

15

Adaptation des heures d'ouverture des équipements culturels et de loisirs aux nouveaux rythmes de vie

16

« Venez en Loir-et-Cher, département du bien-être », promotion du Loir-et-Cher auprès des ménages actifs de la région

17

Plate-forme Internet pour les jeunes : bons plans, métiers, bourses de stage, stages à l'étranger

18

Colocations seniors/jeunes et construction de logements étudiants

19

Accès aux cultures du monde : séjours à l'étranger, apprentissage des langues

Les LABS

LAB Bienvenue en Loir-et-Cher

* Création d'une cellule d'accueil des cadres et développement de conciergeries d'entreprises dans les parcs d'activité du Loir-et-Cher.

CONTACT : kgourault@medef41.fr



Ateliers solidaires

L'association Entraides services, installée au cœur d'un quartier populaire de Salbris, pratique la solidarité interculturelle et intergénérationnelle. Marie-Dominique Mestdagh, sa présidente depuis presque vingt ans, explique : « *Nos adhérents sont représentatifs d'une grande mixité sociale et culturelle.* » Avec l'accompagnement à la scolarité ou la section des loisirs créatifs, les personnes se croisent, se côtoient et apprennent à se connaître. « *Nous sommes un vecteur d'intégration et de respect des différentes cultures.* » Les relations étroites nouées avec la maison de retraite du bourg favorisent les rencontres entre les générations : « *Nous organisons des animations, qui réunissent enfants et personnes âgées* », précise Marie-Dominique. Côté moyens financiers et fonctionnement, la présidente est claire : « *Pour pérenniser une action, il est indispensable de fédérer les forces. Nous partageons un salarié avec une autre association. On ne peut pas s'en sortir en restant seul dans son coin. Nous devons développer des partenariats et mutualiser nos moyens.* »

en savoir plus

Tél. 02 54 88 49 69
entraide.service@wanadoo.fr

 **Retrouvez** tous les LABS
sur **www.loiretcher2020.fr**

LOIR-ET-CHER, TERRE D'ÉQUILIBRE

« FAIRE DE NOTRE SITUATION CENTRALE UNE FORCE »

À l'échelle de la région Centre, le Loir-et-Cher est perçu comme un vecteur d'équilibre pour l'espace régional. Face à l'extension des métropoles de Tours et d'Orléans, il s'agit de tirer parti de la situation géographique du Loir-et-Cher. Comment ? En développant des complémentarités et des synergies avec les métropoles de

Tours et d'Orléans, en renforçant Blois et son agglomération, comme « capitale » départementale, ainsi que Vendôme et Romorantin-Lanthenay, en veillant au développement équilibré et à l'aménagement harmonieux du département.

Les projets

- 20** Une nouvelle architecture territoriale : 3 à 5 grandes communautés de communes à l'horizon 2020, dotées chacune d'un Schéma de cohérence territoriale (SCOT)
- 21** Renforcement des fonctions urbaines à Blois, Vendôme, Romorantin-Lanthenay : services aux entreprises, enseignement supérieur, recherche...
- 22** Grands événements et enseignement supérieur coordonnés avec Orléans et Tours
- 23** Centres-villes : reconquête d'habitants, de commerces et de services



Lionel Henry

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

C'est un formidable brassage d'idées, qui a aussi favorisé l'émergence de projets intéressants. La démarche Loir&Cher 2020 a été l'occasion de revisiter et d'approfondir collectivement notre connaissance, et donc notre perception, du département.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Tous les chantiers visant à renforcer l'appareil de formation semblent prioritaires, si l'on souhaite combler les retards du Loir-et-Cher dans ce domaine, offrir à chacun, aux jeunes en particulier, davantage de possibilités de se former, d'étudier sur place. Il est très important aussi de favoriser l'innovation, sous toutes ses formes et à tous niveaux.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Son avenir est attaché à celui de l'axe ligérien Tours-Orléans dans lequel il a naturellement toute sa part. Les liens et les échanges avec les grandes villes voisines vont probablement se renforcer, leurs aires urbaines se rapprocher encore.



Le Loir-et-Cher devrait en tirer bénéfice, en accueillant des populations et sans doute aussi des activités nouvelles. Ses atouts sont réels.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Nous allons poursuivre le travail de diagnostic amorcé avec la démarche Loir&Cher 2020 en actualisant les indicateurs et en approfondissant les différents domaines abordés à cette occasion (en ligne sur notre plate-forme d'informations www.pilote41.fr). L'Observatoire apporte aussi sa contribution en participant à plusieurs LABs 41 et en pilotant lui-même deux : le premier vise à doter les enseignants de fiches pédagogiques construites avec des exemples locaux, le second ambitionne d'étendre un usage innovant des SIG (systèmes d'information géographique) à ses partenaires via le Web.

Si vous aviez une baguette magique ?

Je ferais en sorte que la dynamique des LABs 41 se développe et se pérennise pour devenir un trait identitaire du Loir-et-Cher.

PILOTE 41,

C'est une plate-forme entièrement dédiée à la connaissance du Loir-et-Cher et ses territoires. Elle offre l'accès à une multitude de données statistiques, d'indicateurs, de cartes, sur de nombreux domaines (économie et conjoncture, population, social et santé, habitat, cadre de vie et équipement et urbanisme). Pilote 41 propose aussi plusieurs outils permettant de rechercher rapidement l'information : observatoires thématiques, atlas, annuaire des élus, répertoires d'entreprises, fonds documentaire... Il abrite aussi un espace OpenData (libération de la donnée publique).

Loir&Cher, terre de projets : 10 chantiers, 100 projets

Savoir **BIEN-VIVRE**

 Rémy Giraud

SAVEURS DU TERROIR. DÈS L'ÂGE DE 7 ANS, RÉMY GIRAUD VOULAIT DEVENIR CUISINIER. SA DÉTERMINATION A PORTÉ SES FRUITS. APRÈS SON APPRENTISSAGE EN VENDÉE ET PLUSIEURS EMPLOIS À TRAVERS LA FRANCE, IL ARRIVE AU DOMAINE DES HAUTS DE LOIRE À ONZAIN EN 1988. CE CHEF DOUBLEMENT ÉTOILÉ, ÂGÉ DE 52 ANS, EST TOMBÉ AMOUREUX DE LA RÉGION QUI L'A ADOPTÉ ET DES PRODUITS LOCAUX QU'IL FAIT DÉCOUVRIR AUX GOURMETS.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Très pris par mes obligations professionnelles, j'ai suivi cette démarche de loin. Mais je pense qu'elle va faire émerger de nouvelles idées pour le développement du territoire.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Il faut que les décideurs trouvent les clés qui déclencheront une dynamique positive ! Par exemple, créer des établissements d'enseignement supérieur pour faire venir plus d'étudiants... L'industrialisation aussi manque de mordant, d'énergie. Tout cela évolue bien sûr, mais lentement. Il faut passer la vitesse supérieure.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Les dix prochaines années seront une période charnière. Il faut redonner le moral aux entrepreneurs et les aider pour qu'ils démarrent des projets. Mais sans oublier que, pour se lancer, il faut une bonne préparation.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Le restaurant gastronomique du Domaine des Hauts de Loire, dont je suis le chef, est un pôle d'attraction pour une clientèle exigeante. L'établissement contribue au rayonnement du Loir-et-Cher en France et au-delà. Le réseau Relais & Châteaux est représenté dans le monde entier. Dans quelques



années, j'ai envie de transmettre mon savoir autrement. J'aimerais créer des animations autour de la cuisine et des produits locaux, élargies à l'environnement, la biologie, la climatologie... Accueillir des scientifiques, des maraîchers, des pêcheurs... Mettre en valeur les producteurs, les faire parler des secrets de leur métier. Il y a tellement de voies possibles, j'ai déjà des idées plein la tête !

Si vous aviez une baguette magique ?

J'aurais trouvé un local à Blois avec une belle vue sur la Loire et une terrasse pour démarrer mon projet.

TOQUE ÉTOILÉE

« J'aime travailler les poissons de Loire, les champignons de nos forêts, les légumes de nos potagers... », raconte Rémy Giraud. Il qualifie lui-même sa cuisine de « classico-moderne » : des produits de qualité, une interprétation simple, nuancée d'une touche d'originalité pour étonner ses hôtes. Seul chef de la région Centre à être récompensé de deux étoiles au prestigieux guide Michelin, Rémy Giraud inscrit à la carte des plats comme « le sandre doré sur la peau. Mignonnette de légumes à l'estragon. Vinaigrette tiède au jus de betterave », et pour le dessert « le chocolat Sao Tomé de Max Vauché. Tube croquant au gianduja, sorbet chocolat, soupe chocolat à l'émulsion de caramel ». On en a l'eau à la bouche !

en savoir plus

www.domainehautsloire.com



Max Vauché

L'ESPRIT D'ENTREPRISE. ARRIVÉ PAR HASARD EN LOIR-ET-CHER ALORS QU'IL CHERCHAIT UNE PÂTISSERIE-CHOCOLATERIE À REPRENDRE, MAX VAUCHÉ A FAIT DU CHEMIN DEPUIS SON INSTALLATION, RUE DU COMMERCE À BLOIS EN 1986. AUJOURD'HUI, À 55 ANS, IL EST À LA TÊTE D'UNE ENTREPRISE DE 25 SALARIÉS ET CONTINUE À DIVERSIFIER SON ESPACE VENTE ET FABRICATION À BRACIEUX.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

C'est une démarche qui donne à réfléchir. La diversité des thèmes traités permet à chacun d'y piocher ce qui l'intéresse. Pour ma part, je suis à l'écoute, je m'imprègne des tendances pour orienter mon entreprise dans le bon sens.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Développons l'esprit entrepreneurial des jeunes et simplifions les lourdeurs administratives qui étouffent dans l'œuf bon nombre d'initiatives intéressantes. Côté infrastructures et transport, il faut miser sur l'aéroport du Breuil. C'est un axe stratégique, car je suis persuadé que, dans 20 ans, nous nous déplacerons beaucoup plus en avion.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Le Loir-et-Cher va continuer à progresser, tranquillement, sans faire la révolution. Il est très important qu'il garde et qu'il conforte son image de haut de gamme, d'excellence, qui est sa marque de fabrique et lui permet de se démarquer des autres départements.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Les estivants viennent pour la « Loire Valley », les châteaux, Beauval, etc. Sur place, autour de ces grands pôles, ils découvrent des « petits satellites » qui étoffent l'offre touristique. Mon entreprise est de ceux-là. Je mise sur la qualité des produits et sur l'accueil. Et j'essaie de toujours innover. Cette année, nous avons ouvert

un choco'bar, où déguster confortablement des boissons et des pâtisseries, et des ateliers pour les enfants, les adultes et les familles. À ma façon, je participe à l'attractivité du territoire.

Si vous aviez une baguette magique ?

Je ferais grandir Blois pour atteindre la taille d'une métropole comme Tours ou Orléans.



L'UNIVERS DU CHOCOLAT

À Bracieux, la chocolaterie de Max Vauché est ouverte tous les jours en été. Après avoir suivi le circuit de visite qui montre le parcours de la fabrication du chocolat, on peut se reposer en dégustant glaces ou boissons au choco'bar ou faire un tour dans la boutique. Pour les plus gourmands, les ateliers, où l'on crée ses propres chocolats, sont ouverts toute l'année, sur réservation.



INNOVATIONS, CRÉATIVITÉS & ESPRIT D'ENTREPRISE

« POUR UN LOIR-ET-CHER, TERRE DE CRÉATIONS »

Le Loir-et-Cher est une terre féconde pour l'innovation sous toutes ses formes : économique, culturelle, sociale et environnementale. Car seules 20 % des innovations sont techniques et 80 % concernent les services ou des modes nouveaux d'organisation. Demain, la relative « petite » taille du Loir-et-Cher nécessitera davantage de spécialisation dans des secteurs porteurs : industrie agroalimentaire, valorisation des déchets, numérique, santé... La création d'un environnement favorable à l'esprit d'entreprise

s'appuiera avant tout sur la mise en réseaux des acteurs dans le cadre d'alliances « privé-privé » et de partenariats public-privé, le repérage et l'accompagnement des « talents » du Loir-et-Cher. Mais aussi sur le maintien d'une qualité élevée d'infrastructures : routes, fer, air, comme l'aérodrome de Blois-Le Breuil, et parcs d'activité multiservices. Sans oublier le déploiement de l'Internet très haut débit, un investissement clé pour le développement de la compétitivité des entreprises.

Les projets

24

Culture de l'innovation
dans les PME et TPE

25

Créativité numérique
et nouveaux métiers
du Web : FabLab *Robert-Houdin* / LAB *Acteurs du futur numérique*

26

Très haut débit et développement des usages numériques, objectif :
70 % du département couvert d'ici 10 ans

27

Développement des énergies renouvelables :
bois-énergie, énergie éolienne et solaire, géothermie

28

Valorisation des déchets :
LABs *Unité de méthanisation et Bourse des rebuts industriels* / Biocarburants de 2^e génération (produits à partir de déchets)

29

Parc d'activité Blois-Le Breuil,
vitrine du Loir-et-Cher

30

Lieux de travail, lieux de vie :
crèches, restaurants interentreprises, conciergerie, etc.

31

Parcours d'entrepreneurs
de l'émergence à la cessation d'activité

32

Passeurs d'idées : des idées aux prototypes et des prototypes aux produits

33

LAB Université des développeurs économiques

Les LABS

LAB Université des développeurs économiques

* Création d'une « université », destinée à doter les cadres territoriaux du développement économique, d'une culture communes autour des produits fabriqués en Loir-et-Cher. Au programme : partage des connaissances et travail en commun.

CONTACT : joëlmarchet@ville-de-mer.com

OBJECTIFS

Mettre en réseau les développeurs économiques des territoires et mettre en lumière des filières d'avenir (écoconstruction, agroalimentaire, etc.)

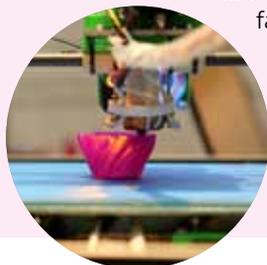
Mutualiser le potentiel des territoires

Renforcer l'attractivité du département

Le FABLAB Robert-Houdin

* Les FabLabs sont des espaces ouverts au public, équipés de machines à commandes numériques (imprimantes 3D, fraiseuses...) permettant de fabriquer, par exemple, des prototypes à moindre coût. En mutualisant les moyens et les savoir-faire de chacun, ces ateliers inventent une nouvelle façon de créer et permettent aux Léonard de Vinci de demain d'émerger !

CONTACT : yannlaffont@gmail.com



OBJECTIFS

Créer et développer à Blois un laboratoire de fabrication numérique ouvert aux habitants et entreprises du département

Encourager la création, aussi bien technique, artistique qu'artisanale

Encourager et accompagner le développement d'un écosystème économique local basé sur les techniques de fabrication numérique personnelle et les objets connectés

Positionner le département du Loir-et-Cher sur la carte de France de la prochaine révolution industrielle

LAB Mix énergie et unité de méthanisation

* Le gaz est l'énergie la moins chère en France. Or, le biométhane peut être produit localement. Déjà 3 projets de méthanisation ont vu le jour en Loir-et-Cher. L'objectif du LAB est clair : soutenir les projets existants et développer de nouvelles unités de méthanisation. L'indépendance énergétique et le maintien du pouvoir d'achat sont en jeu.

CONTACT : jean-louis.mathiot@grdf.fr



Retrouvez tous les LABS sur www.loiretcher2020.fr

OBJECTIFS

Identifier les producteurs de biogaz et les filières de déchets méthanisables (élevage, agriculture, agroalimentaire, grande distribution, déchets verts, centres équestres, etc.)

Développer la méthanisation et produire du bio-méthane local

Production de biométhane local

Fédérer les agriculteurs autour d'un projet commun

Portage environnemental

Plan méthanisation azote : 1 000 méthaniseurs d'ici à 2020

Loir&Cher, terre de projets : 10 chantiers, 100 projets

↓
SAVOIR-FAIRE renouvelé



Franck **Bataille**



LE NUMÉRIQUE EST PARTOUT. À 9 ANS, IL RÉCLAME SON PREMIER ORDINATEUR À SES PARENTS. À 20 ANS, IL FAIT SES PREMIERS PAS DANS UNE BOUTIQUE D'INFORMATIQUE À BLOIS. À 39 ANS, IL CODIRIGE MAC&CO – HYPE-STORE, UN GROUPE DE 51 SALARIÉS, PRÉSENT SUR SIX SITES. FRANCK BATAILLE A FAIT SON CHEMIN DANS LE NUMÉRIQUE ET NE COMPTE PAS EN RESTER LÀ.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Un département, c'est comme une entreprise. Les décisions d'investissement doivent s'appuyer sur des bases solides, sur un diagnostic sans concession de la situation et sur des perspectives concrètes de développement. Loir&Cher 2020 a accompli ce travail pour faire les bons choix.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Le numérique est partout. Nous ne devons plus le considérer comme une activité périphérique mais au contraire, de façon transversale en l'intégrant dans tous les axes d'intervention. À chaque question qui se pose, nous devons nous demander quel peut être l'apport du numérique, quel que soit le domaine.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Je suis optimiste. Nous vivons une période de mutation, les métiers s'adaptent petit à petit aux nouveaux modes de vie, de consommation... Dans mon activité, compte tenu de la vitesse à laquelle évoluent les technologies, il est impossible d'avoir de la visibilité sur 2 ou 3 ans. C'est une remise en question permanente. Encourager les commerces, les entreprises à intégrer cet état d'esprit est indispensable pour avancer.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Nous sommes beaucoup sollicités par les entreprises, les associations, les institutions

pour expérimenter, accompagner des initiatives. Nous répondons présents parce que nous voulons être des acteurs de cette dynamique. Nous allons accueillir dans nos locaux le Fablab Robert-Houdin autour de l'impression numérique 3D et soutenir son développement. Un laboratoire d'idées sur une technologie qui n'en est qu'à ses balbutiements, si l'on considère ses perspectives de développement. Et il nous reste de la place ! Je lance le message : que les porteurs de projets, qui ont des idées mais pas d'espace pour les concrétiser, viennent nous voir, pour créer ensemble un véritable village numérique.

Si vous aviez une baguette magique ?

Je transformerais tous les réseaux cuivre en réseaux fibre pour du très haut débit partout.

en savoir plus

www.macandco.fr

e-communauté

Le Fablab (de l'anglais *fabrication laboratory*) est un espace de travail collaboratif ouvert à tous, qui permet de venir fabriquer tous types d'objets grâce aux matériels mis à disposition et de participer à des projets collectifs. C'est surtout un lieu d'échanges, de partage d'expériences, de ressources et de connaissances.



Adrien Grelet

BRICOLEUR DE GÉNIE. ADRIEN GRELET, ORIGINAIRE DE MONDOUBLEAU, BRICOLE DEPUIS QU'IL EST TOUT PETIT. UNE ENVIE, UNE IDÉE FOLLE ? IL CONÇOIT ET CONSTRUIT DE SES MAINS UNE IMPRIMANTE 3 D, TRANSPORTABLE DANS UNE MALLETTE, QUI A FAIT SENSATION DURANT L'EXPO LOIR&CHER 2020. SON AUDACE EST RÉCOMPENSÉE : À 25 ANS, IL VIENT DE CRÉER SA SOCIÉTÉ, TOBECA, POUR COMMERCIALISER SA MACHINE.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Cette démarche a mis en lumière des entreprises innovantes méconnues. Elle montre des gens qui bougent. C'est motivant et cela donne une image positive de notre département. Le focus ne porte pas que sur les grandes entreprises. Les petites structures comme la mienne sont aussi prises au sérieux.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

On souffre encore des restes d'un état d'esprit qui appartient au passé. On ne peut plus travailler dans son coin en protégeant ses petits secrets. La mutualisation, le partage d'idées, les échanges, favorisent l'émulation et la créativité. Faisons évoluer les mentalités !

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

On mise sur l'innovation et c'est une bonne chose, mais cela ne suffit pas. L'industrialisation des découvertes doit se faire aussi ici, en Loir-et-Cher. On ne peut pas avoir que des têtes pensantes, il faut aussi des mains habiles, l'équilibre se fera si on parvient à combiner les deux.



vous avez DIT 3 D ?

L'impression 3 D est une technique de fabrication d'objets réels grâce à une machine qui dépose et solidifie de la matière, couche par couche, selon une programmation informatique. Les applications de cette technique sont innombrables : de l'industrie aux objets de la vie quotidienne, en passant par les arts ou la médecine.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Mon entreprise est encore petite, je n'ai pas encore fait mes preuves, mais je m'aperçois que je suis écouté et accompagné par les institutions dans le développement de mon activité. J'ai des clients en France, en Europe et même aux États-Unis. Je viens d'ailleurs de trouver un distributeur en Hongrie. Je suis en train de m'intégrer dans le tissu local et je veux apporter ma contribution au développement économique du Loir-et-Cher. J'y suis bien, sa situation géographique centrale est un atout indéniable, et je n'ai pas l'intention de bouger. L'impression 3 D gagne du terrain, elle se démocratise. On n'est qu'au début d'une belle aventure.

Si vous aviez une baguette magique ?

Comme je cours toujours après le temps, je trouverais le moyen de ne plus en perdre dans les transports. Une sorte de taxi aérien peut-être ?

en savoir plus

233, boulevard Roosevelt à Vendôme -
Tél. 09 72 39 10 06
www.tobeca.fr

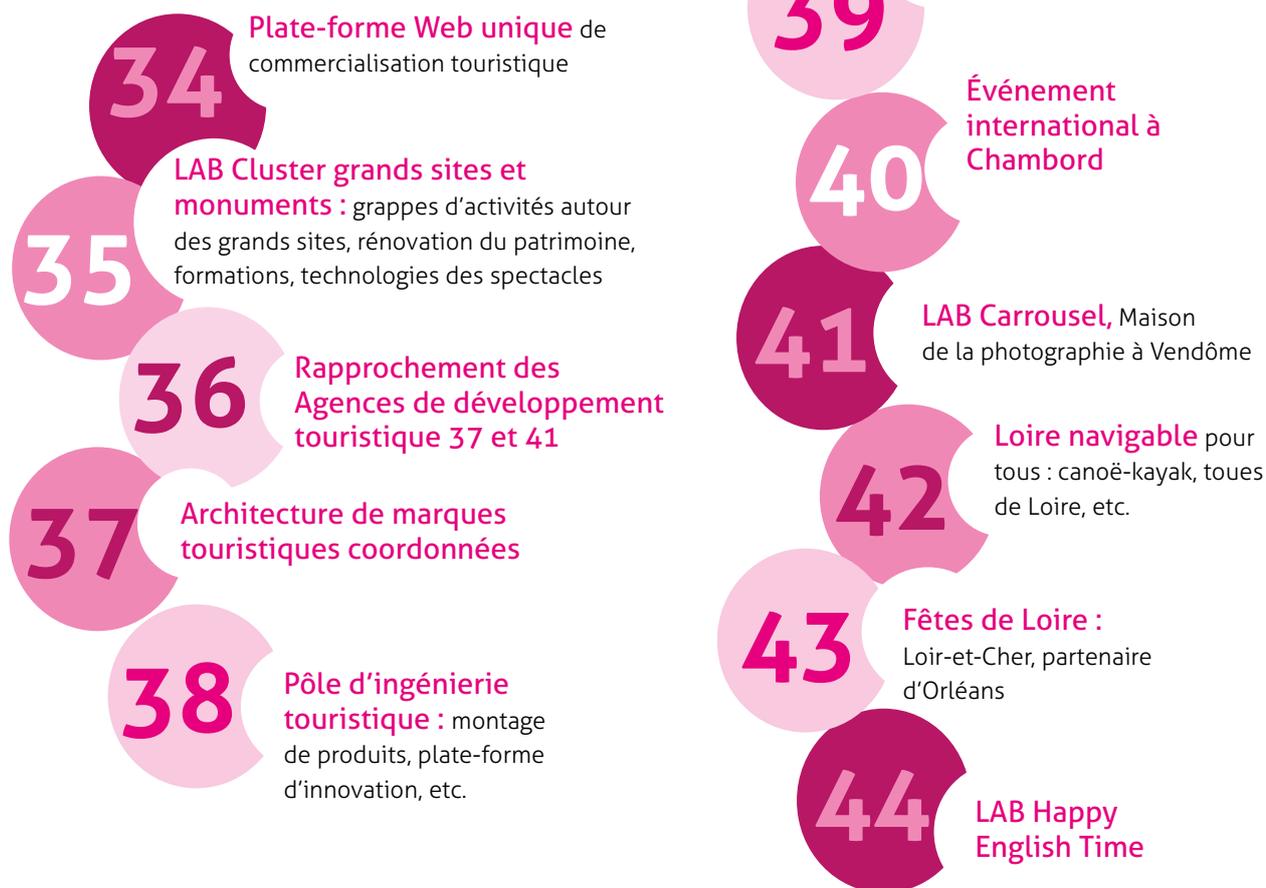
DYNAMIQUE DU TOURISME

« 10 000 EMPLOIS EN 2020 »

Pour le développement touristique, une nouvelle organisation entre les acteurs est nécessaire. Cependant, cela ne suffira pas pour atteindre l'ambition de 10 000 emplois en 2020 : il faut construire de nouvelles offres, dans un contexte plus concurrentiel et plus exigeant. Les touristes recherchent une expérience et ne se contentent plus

d'enchaîner la visite des grands sites. Sait-on que l'Open Generali à Lamotte-Beuvron génère 700 000 entrées ? Il convient de compléter progressivement l'offre « sites et châteaux » par une offre d'activités et d'événements à l'échelle des bassins touristiques du Loir-et-Cher. Il faudra aussi des acteurs leaders pour bâtir les nouvelles offres.

Les projets



Les LABS

LAB Cluster grands sites et monuments

* Chambord, Cheverny, Chaumont-sur-Loire, Blois, le Zooparc de Beauval, Center Parcs..., tous ces lieux ont la particularité de dépasser les 300 000 visiteurs annuels (1 million pour Beauval !). Les grands sites portent l'offre touristique en Loir-et-Cher et leur rayonnement a un impact sur tous les acteurs du département. Le LAB Cluster grands sites et monuments a pour objectif de poser une stratégie touristique commune et de réfléchir aux actions à mener dans les années à venir.

OBJECTIFS

Cluster fédérant les grands sites touristiques de Loir-et-Cher et d'Indre-et-Loire

Échanges de bonnes pratiques, professionnalisation, organisation de grands événements et mutualisation

LAB Produits touristiques combinés Vallée du Cher

* Constitution de forfaits touristiques en Vallée du Cher et commercialisation groupée.

CONTACT :
philippe.douin@adt41.com

Partenaires

Le Zooparc de Beauval, les offices de tourisme de Chémery, Selles-sur-Cher, Montrichard, Val de Cher/ Saint-Aignan et Cheverny Voyages.

OBJECTIFS

Définir les filières à privilégier, les cibles de clientèle, le format des produits et les prestations à retenir

Créer une offre touristique adaptée (forfaits individuels) en lien avec 4 offices de tourisme et les acteurs du tourisme de la Vallée du Cher

LAB Happy English Time

* *My Loir-et-Cher is beautiful !* Apprendre efficacement l'anglais courant du tourisme est désormais une réalité pour les professionnels du secteur. Ce LAB leur propose des ateliers ludiques et pratiques de conversation orientée sur l'accueil des touristes et l'histoire du département.

CONTACT : jeromedanard@voila.fr
marie-paule.rondepierre@wanadoo.fr

OBJECTIFS

Faciliter l'apprentissage de l'anglais « courant »

Apprendre les bases de la communication en anglais (mode de communication/téléphone/e-mail)

Les participants (gîte de France, chambre d'hôte, etc.) seront capables de **soutenir une conversation** simple en anglais, de faire la promotion de leur site et de mettre en valeur le patrimoine



et aussi... le **LAB Carrousel** à retrouver sur www.loiretcher2020.fr



Retrouvez tous les LABS
sur www.loiretcher2020.fr

↓
SAVOIR-FAIRE renouvelé



Rodolphe **Delord**



COMMUNIQUER POUR DÉVELOPPER LE TOURISME. AVEC SON MILLION DE VISITEURS ANNUEL, LE ZOO PARC DE BEAUVAL À SAINT-AIGNAN EST DEVENU LE 1^{er} DE FRANCE ET FIGURE AU CLASSEMENT DES 15 PLUS BEAUX ZOOS DU MONDE. UNE *SUCCESS STORY* FAMILIALE DONT L'IMPACT TOURISTIQUE ET ÉCONOMIQUE REJAILLIT SUR LE LOIR-ET-CHER ET SUR TOUTE LA RÉGION.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Une réflexion très importante pour l'avenir du département et les chantiers à mener.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Le secteur du tourisme et des loisirs est un axe de développement majeur. Il représente aujourd'hui 4,5 % des emplois salariés du département, nous pouvons faire beaucoup mieux ! Le tourisme est encore sous-développé malgré des sites tels que les châteaux de la Loire. Un effort très important doit être mené en matière de communication. Prenons exemple sur un département comme la Vendée qui, depuis des années, communique beaucoup et très bien. Beauval a prouvé qu'on pouvait faire venir 1 million de visiteurs en Loir-et-Cher. Il est possible d'en attirer bien plus.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Les infrastructures routières sont essentielles pour le développement du département. On voit à quel point l'A 85 a changé la donne concernant la fréquentation du Zoo parc. Sans elle, nous n'aurions pas atteint ce nombre. À ce titre, le développement de l'axe Blois-Saint-Aignan est essentiel. Les panneaux d'indication, et notamment d'autoroutes, constituent eux aussi des outils majeurs de communication et *in fine* de développement pour les sites touristiques et le département. Je me réjouis d'ailleurs que le Conseil général ait refait le fléchage des 5 plus grands sites du département.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Notre établissement est devenu une véritable destination. Il nous faut désormais confirmer ce succès, l'accentuer et retenir le public dans le département pour faire rejaillir ce succès sur les autres sites. Beauval investit 25 millions d'euros dans le développement du zoo, de ses activités et du parc hôtelier, avec pour objectif 500 salariés en 2015. Ces 25 millions d'euros sont directement injectés dans le tissu économique du Loir-et-Cher car tous nos prestataires sont des entreprises locales.

Si vous aviez une baguette magique ?

Faire baisser la fiscalité qui étouffe les entreprises. Dans notre secteur d'activité, la TVA passe de 5 à 10 % ce qui représente 1 million d'euros de manque à gagner. Soit 3 % de notre chiffre d'affaires et 45 emplois au Smic. Une baisse massive des charges sociales permettrait de mieux investir, de recruter et d'augmenter les salariés.

DES PROJETS PLEIN LA TÊTE

À Beauval, on ne manque pas d'idées, ni de projets ! Le Zoo parc étend ainsi son parc hôtelier, passant de 370 couchages à 900 couchages. Une unité de méthanisation permettant de recycler ses déchets verra le jour en février 2014. Le zoo s'agrandira de 25 hectares sur 5 ans. De nouveaux spectacles, un amphithéâtre de 3 000 places... De quoi ravir des publics toujours plus nombreux !

en savoir plus
www.zoobeauval.com



Charles-Antoine de Vibraye

PROPRIÉTÉ DE LA MÊME FAMILLE DEPUIS PLUS DE SIX SIÈCLES, LE CHÂTEAU DE CHEVERNY EST OUVERT AU PUBLIC DEPUIS 1922. CHARLES-ANTOINE DE VIBRAYE, L'ACTUEL PROPRIÉTAIRE, MISE SUR UN CHÂTEAU VIVANT, DES ACTIVITÉS VARIÉES ET UN PATRIMOINE ACCESSIBLE AUX VISITEURS DE TOUS ÂGES. IL MILITE POUR UN ACCÈS SIMPLIFIÉ AUX SITES TOURISTIQUES DU LOIR-ET-CHER.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

La démarche Loir&Cher 2020 me semble tout à fait judicieuse et indispensable pour conférer une véritable identité à notre département auquel on peut reprocher un manque de cohérence. Il faudra donc transformer toutes ses différences en autant d'atouts, grâce à des projets structurants.



artisanales et industrielles qui semblent déjà bien résister à la crise économique que nous traversons.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Pour paraphraser un ancien président des États-Unis, je dirais que ce qui est bon pour Cheverny est bon pour le Loir-et-Cher et vice versa !

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Pour cette question, chacun va réagir en fonction de ses propres sensibilités. Pour ma part, je considère comme prioritaire l'amélioration des relations ferroviaires entre l'arrondissement de Blois et Paris.

Deux choses permettront de faire avancer les choses. D'une part, il faut obtenir de nos interlocuteurs (SNCF/ RFF/ Région Centre) un maximum d'aménagements pour élever le niveau de qualité du service existant. D'autre part, il est essentiel que les Loir-et-Chériens participent activement aux réunions préparatoires à la création de la future Ligne à Grande Vitesse POCL, d'où Blois sera desservie en direct depuis la gare des Aubrais-Orléans.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

L'avenir du département me semble très prometteur dans la mesure où nous disposons d'un gigantesque potentiel touristique, agricole et forestier ; sans oublier toutes nos ressources

Si vous aviez une baguette magique ?

LE TGV À BLOIS !

CHEVERNY, UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Cheverny est un Domaine qui appartient à la même famille depuis plus de 600 ans. Le Château est ouvert au public depuis 1922. Comme le souligne Charles-Antoine de Vibraye « nous consacrons toute notre énergie à l'entretien et l'embellissement du château et de ses vastes abords, parc Botanique et Forestier. Pour conserver sa place d'acteur touristique crédible, Cheverny se doit d'être en constante innovation comme en témoignent, entres autres, l'ouverture de l'Exposition consacrée à ses liens avec Moulinsart, la création de deux nouveaux jardins et d'un salon de thé. »

en savoir plus

www.chateau-cheverny.fr

ARTISANAT, COMMERCE, PETITES ENTREPRISES

« DES ACTIVITÉS DANS CHAQUE COMMUNE »

La solidité et la diversité du tissu économique et associatif sont vitales pour le maintien de la population en milieu rural. Phénomène nouveau : les ruraux attendent désormais les mêmes services que ceux qu'ils pourraient trouver en ville. Maintenir la présence et transmettre l'excellence : un vrai défi d'avenir !

PAROLES D'ACTEUR

PIERRE MAINO, Président de la Chambre de métiers et d'artisanat
« À l'avenir, nous devons préserver les lettres de noblesse de l'artisanat loir-et-chérien, tout en nous adaptant aux évolutions technologiques et aux nouveaux marchés : domotique à domicile, services à la personne, santé et bien-être, maisons écologiques, réparation des outils électroménagers, informatiques, alimentation "bio" ou "fait maison", etc. Nous devons aussi être à l'avant-garde en matière de formations et tirer les qualifications vers le haut. Le nouveau CFA interprofessionnel proposera des formations du CAP jusqu'au BTS. »

Les projets

45 Centres de coworking et télétravail dans les administrations et les entreprises

46 Des services publics proches et de qualité : e-services et maisons de services publics

47 Commerces à la campagne : multiservices, itinérants en réseau, e-commerces avec livraison à domicile ; adaptation des heures d'ouverture aux rythmes de vie

48 Plate-forme de soutien aux groupements d'employeurs et pépinières d'entreprises artisanales

49 Filière écoconstruction : écomatériaux (bois, chanvre, paille) ; nouvelles pratiques (toits végétaux, isolation, etc.) ; formation aux métiers de l'écoconstruction

50 Accompagnement des chefs d'entreprise isolés



Julien Dargaisse



L'INNOVATION OUVERTE ET SOLIDAIRE. JULIEN DARGAISSE, 27 ANS, N'A PAS RÉSISTÉ À L'ENVIE D'ÊTRE ENTREPRENEUR. SANS DOUTE UN GÈNE FAMILIAL. SON PÈRE, PIERRE DARGAISSE, DIRIGE LA SOCIÉTÉ DE MÉTALLURGIE VENDÔMOISE HOMONYME, CRÉÉE IL Y A 120 ANS PAR SON PROPRE GRAND-PÈRE. APRÈS DES ÉTUDES DE COMMERCE, JULIEN, LUI, S'EST TOURNÉ VERS LE NUMÉRIQUE. SA START-UP, BUZZLEME, A DÉJÀ TROIS ANS.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Comme disait l'un de mes professeurs, pour réussir, il faut « avoir la tête haute et les pieds sur terre », c'est-à-dire voir loin sans se couper des réalités du terrain. Loir&Cher 2020 illustre ce principe.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Le département doit retenir ses jeunes ou leur donner envie de revenir après leurs études. Agir sur un seul levier ne suffit pas. Il faut penser un système vertueux et tout mettre en mouvement en même temps : l'éducation, les loisirs, les services, la culture, les transports...

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Dans le numérique, le Loir-et-Cher est précurseur sur la question de l'Open data ⁽¹⁾. J'espère que des entreprises vont se saisir de cette opportunité pour créer des services avec ces données. Le potentiel est immense et tout reste à inventer.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Je souhaite faire partager ma philosophie de « l'innovation ouverte » ⁽²⁾. À Tours, je suis président de « Palo Altours », une association qui vise à

mutualiser les savoir-faire et à favoriser l'émergence de nouveaux projets dans le domaine du numérique. Nous avons lancé « La Cantine », un espace de travail collaboratif, d'animation, d'échanges et d'expérimentations, qui a pour ambition de fédérer les acteurs de l'économie numérique de la région Centre.

Si vous aviez une baguette magique ?

La région Centre deviendrait la « Silicon Valley » française.

RECRUTEZ-MOI SUR BUZZLEME

En 2009, à la recherche d'un emploi, Julien se demande comment se démarquer quand tous les CV se ressemblent. C'est ainsi qu'est née l'idée de BuzzleMe, une solution de recrutement sur Internet. Les entreprises y publient leurs offres d'emploi, associées à des questions écrites. Le candidat répond en vidéo via sa webcam. Avantages de ce préentretien ? Un gain de temps et un moyen de mettre en valeur ses points forts et ses compétences liées au savoir-être. En 2013, BuzzleMe part à la conquête de l'international, en anglais et en espagnol.

en savoir plus

www.buzzleme.me / www.paloaltours.org
La Cantine numérique, 30, rue André-Theuriet à Tours.

(1) Open data : ce mouvement international consiste à libérer, c'est-à-dire à proposer en accès gratuit, des données publiques d'un pays, de ses administrations, de ses organismes, via Internet.

(2) Innovation ouverte ou open innovation : ce mode d'innovation s'appuie sur la coopération entre les entreprises, le partage des compétences, la solidarité.

AGRICULTURE & CIRCUITS DE PROXIMITÉ

« BIEN-MANGER ET CONSOMMER LOCAL »

Repenser le lien entre production et consommation est une préoccupation majeure. La culture du bien-manger et du consommer local ne relève pas simplement de choix individuels, mais aussi de décisions collectives. Celles-ci s'appliquent à la restauration en milieu scolaire, hospitalier, dans les maisons de retraite, etc., ainsi qu'à la promotion et au soutien apportés aux producteurs et transformateurs locaux.

Les projets

51

Lab Club des cuisiniers de restaurants scolaires

52

Pôle Food Val de Loire à Contres

53

Agriculture énergétique : transformation sur place du bois exploité : 1 000 emplois potentiels d'ici à 2020 ; biocarburants de 2^e génération ; unités de méthanisation

54

Vente en ligne de produits locaux

55

Consolidation du réseau « Bienvenue à la ferme »

56

Création de « drive » fermiers et artisans

57

Synergies locales entre agriculture et industrie agroalimentaire

58

Approvisionnement de Tours, Orléans, Paris

59

Labellisation de produits « Val de Loire » et nouvelles appellations d'origine protégée

60

Innovations agricoles : plate-forme export (viticulture, horticulture...) ; stockage de l'eau, valorisation des arbres et de la biodiversité

61

Le grand marché des AOC de France en Loir-et-Cher

62

Loir-et-Cher, département « bio'thémique »

63

Une charte « paysages ouverts »

Les LABS

LAB Club des cuisiniers de restaurants scolaires

* Les cuisiniers de restaurants scolaires ont une mission essentielle : assurer la qualité et l'équilibre des repas de nos élèves. C'est en échangeant leurs « trucs », leurs visions du bien-manger et leurs bonnes pratiques qu'ils atteindront au mieux cet objectif. Pour cela, ils ont mis en place un Club permettant d'organiser un réseau solide et efficace et de favoriser le développement de circuits courts et la proximité d'approvisionnement.

CONTACT : adeline.kanengieser@cg41.fr

OBJECTIFS

Échanger des recettes, des gestes, des postures, des bonnes pratiques...

Promouvoir un plan alimentaire

Améliorer la qualité de la pause déjeuner

Rappeler les pratiques d'hygiène

Mieux acheter, utiliser les circuits de proximité

Rencontrer des producteurs locaux, visiter des exploitations

Lutter contre les gaspillages alimentaires



Annick Noury-Lacroix

SON Credo ? LA DÉFENSE DU CONSOMMATEUR. ANNICK NOURY-LACROIX PRÉSIDE DEPUIS QUATRE ANS L'ANTENNE DÉPARTEMENTALE DE L'ASSOCIATION UFC-QUE CHOISIR. CETTE CONSEILLÈRE BANQUE ET ASSURANCES AUJOURD'HUI À LA RETRAITE EST UNE LOIR-ET-CHÉRIENNE DE SOUCHE. NÉE À SELOMMES, ELLE A VÉCU À HUISSEAU-EN-BEAUCE, PUIS À ARTINS DANS LA VALLÉE DU LOIR.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Nous devons favoriser l'implantation d'entreprises et retenir celles qui délocalisent. Un autre sujet me tient à cœur : le développement des circuits courts. Nous avons, au niveau local, bon nombre d'agriculteurs et d'éleveurs de qualité, auprès desquels les consommateurs pourraient s'approvisionner en direct. Côté tourisme, des sites magnifiques méritent d'être valorisés dans le nord du département, comme la commanderie d'Arville et le manoir de la Possonnière à Couture-sur-Loir.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Si notre département réussit à devenir un pôle touristique de renommée internationale, tous les secteurs économiques associés, tels que le commerce, l'hébergement..., tireront leur épingle du jeu. C'est l'atout économique

qui peut compenser les difficultés du secteur industriel, qui souffre en Loir-et-Cher, comme partout en France.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Je veux continuer à défendre les consommateurs contre les arnaques, qui se multiplient en période de crise. Les personnes en situation de faiblesse sont une cible privilégiée des commerciaux sans scrupules. À l'association, nous avons vu le nombre d'adhérents doubler en quatre ans. Les sujets que nous traitons évoluent en même temps que nos modes de vie. Actuellement, on voit beaucoup de litiges à propos d'achats sur Internet et d'installations de panneaux photovoltaïques.

Si vous aviez une baguette magique ?

J'implanterais des entreprises pour créer des emplois.





EMPLOIS & FORMATION

« À CHAQUE JEUNE, UNE FORMATION QUALIFIANTE »

Les mutations de l'économie et les évolutions techniques sont telles que demain il sera rare de n'exercer qu'un seul métier. D'où l'importance d'être bien formé et de se former tout au long de sa vie pour augmenter ses capacités de mobilité professionnelle. En Loir-et-Cher, il est urgent de trouver des solutions pour les 22,3 % de jeunes, sans emploi et sans formation.

En parallèle, il est impératif de régler le problème des emplois non pourvus dans les entreprises de Loir-et-Cher. Les métiers en tension dans la région Centre, c'est-à-dire des métiers pour lesquels les entreprises recrutent mais sans succès, sont pour la plupart des emplois manuels et techniques. Mieux adapter l'offre et la demande de main-d'œuvre, revaloriser les métiers manuels et insérer les personnes en difficulté par l'activité sont des priorités. Un mot d'ordre : former ! former ! former !

Les projets



Les LABS

LAB TRANSVALOIRE

Les métiers saisonniers réunis

* En 2011, l'emploi saisonnier représentait plus de 11 000 contrats de travail en Loir-et-Cher. Ces emplois précaires ont du mal à se structurer et à être reconnus. Le LAB Transvaloire travaille à mieux former les saisonniers et à garantir leur emploi tout au long de l'année. Un site Internet « emplois saisonniers » dédié au sein du site Pôle emploi est en ligne sur <http://www.pole-emploi.fr>.

CONTACT : s.sanchez-meb@orange.fr

OBJECTIFS

Sécuriser et qualifier les offres d'emploi saisonnier et temporaire

Fidéliser les salariés auprès des employeurs pour limiter l'appel aux prestataires extérieurs, favoriser l'emploi local

Générer une nouvelle offre de services favorisant la lisibilité des offres d'emploi et la polyvalence ou la multicompetence

LAB Info Apprentissage

* La voie de l'alternance et de l'apprentissage est un des moyens les plus sûrs de trouver un emploi. Les collégiens l'ignorent souvent ou se font de fausses idées. Le but du LAB Info Apprentissage est de sensibiliser et d'informer les élèves et leurs parents sur la richesse et la diversité des métiers techniques.

CONTACT : f.chabault@cfa41.fr

OBJECTIFS

Faire un **état des lieux** de la formation en alternance/apprentissage par bassin (Blois, Vendôme et Romorantin) : cartes des formations, besoins des entreprises et collectivités, nombre de demandeurs d'emploi, nombre de contrats signés en apprentissage et professionnalisation

Communiquer sur les possibilités de formation du Loir-et-Cher en apprentissage et en alternance

Initier un **rapprochement** entre les représentants de l'Éducation nationale (principaux, proviseurs) et ceux de la formation professionnelle (directeurs de CFA) afin de placer l'apprenant au centre du dispositif

Promouvoir **l'alternance** dans les collèges

LAB Kit Pédagogique

* Tout connaître du Loir-et-Cher en un rien de temps ? C'est désormais possible grâce aux fiches pédagogiques élaborées par Pilote 41 à l'attention des enseignants et des élèves. Ce n'est qu'un début, car tout le monde est invité à collaborer pour rédiger des fiches. À la clé, une base de données de première importance sur le département.

CONTACT : www.pilote41.fr
l.henry@observatoire41.com

OBJECTIFS

Permettre aux enseignants de faire référence à des exemples locaux dans leurs cours

Encourager la production de nouvelles fiches

Développer la communication autour de ce projet permettant l'appropriation de ce matériau pédagogique



Retrouvez tous les LABS
sur www.loiretcher2020.fr

MOBILITÉS & LOGEMENT

« MIEUX SE DÉPLACER ET SE LOGER EN DÉPENSANT MOINS »

Dans ces domaines coûteux en fonctionnement et incertains en performance que sont les transports collectifs, il convient d'expérimenter des solutions techniques, financières et de coopération privé-public, inédites. L'ambition : une offre de transport collectif à l'échelle des bassins d'emploi et un « métro Loire » toutes les demi-heures.

Concernant le logement, le Loir-et-Cher dispose d'un parc important de logements anciens : 61 % des logements

ont été construits avant 1974 et plus de 70 % d'entre eux sont classés en catégories E, F et G du diagnostic de performance énergétique. Deux priorités se dégagent : améliorer les performances énergétiques des logements et adapter l'habitat pour les personnes âgées et handicapées. Pour atteindre ces objectifs, la réhabilitation de logements anciens dans une approche collective, associant les habitants, les artisans et les associations, est mise en avant.

Les projets

75

Expérimentation de transports collectifs domicile-travail (Blois-Contres, Blois-Orléans) et tourisme (Blois-Chambord)

76

Des pôles intermodaux (cars, bus et trains, vélos, taxis) aux horaires adaptés et billettique commune

77

Métro-Loire tram-train

78

Paris-Blois en 80 minutes et réouverture de la ligne ferroviaire Blois-Vendôme

79

Les gares, lieux de services du quotidien

80

Nouvelles mobilités : autopartage, location de scooters vélos...

81

Location de véhicules à 4 euros/jour

82

LAB Mobilité électrique

83

Transports à la demande : extension de l'offre

84

Achèvement de l'axe routier nord-sud reliant Vendôme-A 10 et A 85

85

Logements économes en énergie et adaptés : guichet unique et aides incitatives à la rénovation thermique

86

Smart-grids : expérimentation de bâtiments connectés, à l'échelle d'un quartier ou d'une communauté de communes

87

Économies d'énergie pour tous : conseillers en énergie, valorisation des certificats d'énergie

Les LABS



LAB Mobilité électrique

* Le véhicule électrique c'est : une pollution atmosphérique nulle et la possibilité de rouler avec une énergie intégralement renouvelable à terme. Le coût de développement est quant à lui en train de chuter. Il est temps pour le Loir-et-Cher de changer d'ère et d'air ! Le LAB Mobilité électrique vise ainsi l'implantation de bornes de recharges électriques dans les entreprises et les collectivités locales.

CONTACT : dominique.dorion@erdf.fr

OBJECTIFS

Anticiper et optimiser la gestion du réseau de distribution d'électricité pour satisfaire les besoins des utilisateurs de véhicules électriques tout en préservant l'environnement

Mettre en place progressivement les infrastructures dédiées à la mobilité électrique dans le département

Être le département **à la pointe** de l'innovation technologique et sociale en fédérant les entreprises et les acteurs institutionnels



 **Retrouvez** tous les LABS
sur **www.loiretcher2020.fr**



FÉDÉRER les énergies

COOPÉRATIONS CRÉATIVES

« POUR DES SERVICES AUX PUBLICS EFFICACES ET ATTENTIFS »

S'adapter aux usages et besoins des publics, raccourcir les circuits, éviter les doublons, clarifier les compétences, mutualiser les moyens, dépenser moins et mieux, réduire le nombre d'acteurs, modifier les périmètres, sont autant d'actions attendues par les Loir-et-Chériens. En unissant leurs forces, les trois départements d'Eure-et-Loir,

du Loir-et-Cher et du Loiret ouvrent la voie de la coopération territoriale. Mais sans créer de nouvelle structure ! La méthode : conjuguer stratégie et pragmatisme.

Les projets

88

Dossier unique interadministrations : économie, tourisme, solidarités

89

Un Observatoire des territoires en réseau à l'échelle des départements de la région

90

Rapprochement des secteurs sanitaires et sociaux

91

Une Charte Marianne spécifique au Loir-et-Cher : qualité de l'accueil et des services aux citoyens

92

LAB Coopération entre les trois Conseils généraux d'Eure-et-Loir, du Loir-et-Cher et du Loiret

93

Rapprochement des Agences de développement touristique d'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher

94

Convention entre les Conseils généraux d'Indre et de Loir-et-Cher pour la mise en œuvre d'un réseau très haut débit (THD)

95

Conférence régionale des Autorités organisatrices des transports (AOT) tournée vers le service aux usagers

96

Ingénierie renforcée pour les besoins des collectivités locales : agence technique départementale

97

LAB Web SIG, connaissance des réseaux d'infrastructures

98

Regroupement d'associations ayant le même objet

99

Regroupement des directions des collèges et des lycées entre département et région

100

École interdépartementale de formation de l'élus local

Les LABS

LAB WEB SIG

Connaissance des réseaux d'infrastructures

* Première application relative à la gestion patrimoniale de l'eau potable.

CONTACT : c.lefert@observatoire41.fr



OBJECTIFS

Améliorer la connaissance des réseaux afin d'optimiser leur renouvellement

Démocratiser l'usage des services d'information géographique (SIG), faire émerger des synergies et des économies d'échelle

Faciliter la prise en main à distance d'outils SIG pointus (géomatique)

Donner l'image d'un territoire ancré dans l'innovation

LAB Coopération entre les Conseils généraux d'Eure-et-Loir, du Loiret et du Loir-et-Cher

* En novembre 2011, les trois présidents des Conseils généraux de Loir-et-Cher, d'Eure-et-Loir et du Loiret ont pris une initiative d'innovation publique : réunir les forces et atouts des trois départements au service de l'attractivité territoriale, de l'expérimentation et de la mutualisation des moyens. Une convention de partenariat a été conclue pour asseoir cet engagement tripartite d'un nouveau type. Cette forme de coopération poussée entre trois collectivités demeure rare en France et donc très innovante.

OBJECTIFS

Renforcer l'attractivité des territoires, en avançant sur de nombreux projets partenariaux : très haut débit, appui à l'innovation, infrastructures communes de transports, etc

Développer des expertises communes et partagées : se nourrir de l'échange d'expériences pour optimiser les savoir-faire, être plus réactif et apporter des solutions plus adaptées aux besoins des citoyens

Optimiser et mutualiser les moyens et les pratiques : création d'une centrale d'achats commune, Approlys, et d'autres projets à venir



Retrouvez tous les LABS
sur www.loiretcher2020.fr

FÉDÉRER les énergies



Mathieu Dumas

LOIR-ET-CHER 2020 ? UNE CHANCE ! JEUNE CHEF D'ENTREPRISE DANS LE SECTEUR DES SERVICES À LA PERSONNE, MATHIEU DUMAS CULTIVE UN GOÛT CERTAIN POUR LE BIEN-ÊTRE ET LES QUESTIONS DE SOCIÉTÉ. IL NOUS LIVRE SON POINT DE VUE SUR UNE DÉMARCHÉ QU'IL A SUIVIE DE TRÈS PRÈS.



Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Une chance ! Celle offerte à chaque Loir-et-Chérien de devenir acteur de son avenir et de celui de son département ! À l'heure où le dialogue entre l'État et ses concitoyens se dégrade entraînant le désintéressement politique de bon nombre d'entre eux, j'ai réellement apprécié le fait que la démarche Loir&Cher 2020 œuvre à l'opposé de cette tendance en donnant à chacun d'entre nous les moyens de s'exprimer et d'apporter ainsi sa pierre à l'édifice !

Quels sont selon vous les chantiers prioritaires à lancer ?

L'action sociale et le renforcement de l'activité économique de notre département sont les priorités qui ressortent de la démarche. La désertification médicale de notre territoire et l'isolement de nos anciens ont particulièrement retenu mon attention, tout comme l'enjeu majeur qui consiste à attirer de nouveaux créateurs d'entreprises et à développer les actions de soutien en leur faveur.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Positivement et sereinement. La démarche a permis de pointer du doigt certaines faiblesses ; il faudra maintenant agir pour les combattre. Le Loir-et-Cher a de nombreux atouts et je suis ravi de constater que bon nombre de ses acteurs œuvrent afin d'en tirer le meilleur profit pour le bien-être de tous. Sa situation géographique lui permettra de profiter de l'évolution structurelle des fusions à venir et d'augmenter ainsi son importance à l'échelle régionale.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Je gère deux sociétés* et je suis, en toute humilité, heureux de créer de l'emploi tout en apportant un service de qualité aux concitoyens et de contribuer ainsi au développement de l'économie de mon territoire. Participer à cette démarche n'a fait que renforcer cette conviction personnelle en faisant naître en moi de nouveaux projets professionnels que j'essaierai de développer dans un futur proche et en parallèle de mes activités actuelles.

Si vous aviez une baguette magique ?

Je donnerais au département les moyens financiers de ses ambitions car, après avoir participé à l'ensemble de cette démarche, je suis convaincu que notre département possède tous les atouts nécessaires pour mener à bien ce formidable élan prospectif avec pour seul objectif le bien-être de ses concitoyens !

* Mathieu est directeur de deux sociétés à Blois : *Un Monde de services* et *Un Monde de services pro*. La première, dédiée aux particuliers, propose différentes prestations de services à la personne (ménage, repassage, garde d'enfants, jardinage, bricolage) à domicile. La seconde, plus récente, s'adresse aux professionnels et est spécialisée dans l'entretien intérieur et extérieur des locaux (entretien de locaux, de vitrerie et d'espaces verts).

en savoir plus

02 54 70 70 54 - www.unmondedeservices.com
et www.unmondedeservicespro.com



FACILITER LA MOBILITÉ. TOUT LE MONDE LES A VUS OU EMPRUNTÉS : LES CARS DE LA SOCIÉTÉ DES TRANSPORTS DU LOIR-ET-CHER SILLONNENT LES ROUTES DU DÉPARTEMENT. TLC, DE SON PETIT NOM, EST DIRIGÉE DEPUIS 2007 PAR GILLES LEFEBVRE. ORIGINAIRE DE LA SEINE-MARITIME, CE PAPA DE CINQ ENFANTS, DIPLÔMÉ D'ÉCOLE DE COMMERCE, EST UN SPÉCIALISTE DE LA MOBILITÉ DANS LE DÉPARTEMENT.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Appréhender les potentiels de développement d'un territoire en respectant les attentes des habitants est l'idée que je me fais d'une démarche « politique », au sens noble du terme. C'est ce que tout citoyen demande à ses élus et le seul moyen de faire des choix raisonnés pour l'avenir.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Pour le développement économique, certains atouts sont sous-exploités : le tourisme et la sylviculture par exemple. En arrivant en Loir-et-Cher, j'ai été frappé par l'exceptionnel patrimoine de l'habitat quotidien. Avec les châteaux comme vitrines et de talentueux artisans qui savent restaurer selon les techniques d'autrefois, nous avons tout pour faire du Loir-et-Cher la capitale mondiale du bâti ancien.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Pour le bien-vivre en Loir-et-Cher, nous devons proposer de meilleurs services à la population : services médicaux, culturels, transports... Regardez une carte de la région Centre, Blois y occupe une position stratégique. Si nous réussissons à renforcer l'attractivité du territoire, pourquoi ne pas imaginer, à l'horizon 2030 ou 2040, une grande métropole de Tours à Orléans dont Blois serait le centre-ville ?



En route avec TLC

La société des Transports du Loir-et-Cher met en œuvre les offres de déplacements routiers de voyageurs, principalement pour le compte des collectivités territoriales, en délégation de service public : lignes régulières, circuits spéciaux pour les scolaires, transports à la demande, bus urbains... Elle développe aussi une activité de tourisme pour des groupes avec des véhicules grand confort.

en savoir plus

www.tlcinfo.net

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

J'ai beaucoup participé aux travaux de Loir&Cher 2020. Pour organiser une offre de transports au plus près des besoins de la population, il est indispensable de connaître les modes de vie, les habitudes, les attentes... Je veux offrir des choix et des libertés de mobilité à tous les habitants, jouer la complémentarité train et car avec, pourquoi pas, une billetterie unique.

Si vous aviez une baguette magique ?

Je créerais une liaison ferroviaire Tours-Blois-Orléans, rapide, directe, toutes les vingt minutes.

↓
FÉDÉRER les énergies



Dominique Mansion

« ÊTRE ENSEMBLE EST LE PLUS IMPORTANT. » PERCHERON FOU DE BOTANIQUE ET D'ILLUSTRATION, DOMINIQUE MANSION SE DÉFINIT COMME UN « ARTISTE MILITANT », À « LA DÉMARCHÉ LIBRE ». LUI QUI A CRÉÉ LA MAISON BOTANIQUE DE BOURSAY ET LE CÉLÈBRE CHEMIN DES TROGNES NOUS DONNE SA VISION D'UN LOIR-ET-CHER OÙ LE VIVRE-ENSEMBLE EST LA CLÉ DE L'AVENIR.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Dans une société où tout va si vite, prendre le temps de se projeter dans l'avenir me semble un exercice nécessaire et profitable pour éviter les dérives d'une politique au jour le jour menée au gré des humeurs du temps. J'espère que cette démarche sera suivie d'engagements dont nous pourrions nous féliciter en 2020.



peur de l'autre, l'individualisme, la méconnaissance de la nature, des arts, de l'histoire, des savoirs fondamentaux. Le premier chantier serait de développer tout ce qui peut tisser des liens entre les individus, entre les générations.

Faire que chacun ne soit pas une part de marché, mais un créateur porteur de richesses qu'il ne soupçonne même pas.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

Les outils de connaissance et de communication n'ont jamais été aussi développés et accessibles. Consommer semble être devenu la seule motivation d'une société où s'installent l'ignorance et la

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Du nord au sud, notre département offre une palette de paysages, de villes et de villages, d'habitats et d'habitants ; il faut veiller à cette richesse menacée d'uniformisation et en faire encore un atout majeur.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Je suis né et j'ai vécu mon enfance dans une petite ferme du Perche vendômois ; je suis revenu dans mon canton de naissance en 1982. En tant qu'artiste et naturaliste, militant et passionné de nature, j'aimerais beaucoup que la création sous tous ses aspects, le respect et l'amour de la nature, la solidarité entre les personnes, soient des valeurs plus fortes que tout.

Si vous aviez une baguette magique ?

Ce serait que chacun et chacune comprenne que la nature est essentielle et qu'être ensemble est le plus important.

LA NATURE AVANT TOUT !

Percheron, amoureux de sa région et de la nature, Dominique Mansion a créé il y a plus de vingt ans l'association Perche Nature, le chemin des Trognés et la Maison botanique de Boursay ! Trois façons de militer pour l'environnement. Depuis plusieurs années, Dominique Mansion consacre une grande partie de son temps à l'illustration naturaliste. Une activité qui le pousse à voyager aux quatre coins de la France pour parler de son Perche bien-aimé...

en savoir plus

www.maisonbotanique.fr
02 54 80 92 01



Laurent Eecke

« LOIR-ET-CHER, TERRE D'ACCUEIL. » DIRECTEUR RÉGIONAL DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE DU CENTRE, LAURENT EECHE EST UN ACTEUR ENGAGÉ DE LA DÉMARCHE LOIR&CHER 2020. IL PARTICIPE AU LAB PAÏS, EST MEMBRE DU CERCLE DES ACTEURS ET A FAIT PARTIE DU COMITÉ SCIENTIFIQUE DE L'EXPO LOIR&CHER 2020. CE SPÉCIALISTE DE LA SANTÉ ET DES SOLUTIONS D'AVENIR DANS CE SECTEUR VOIT LOIR&CHER 2020 COMME UNE CHANCE À SAISIR ENSEMBLE.

Que représente pour vous la démarche Loir&Cher 2020 ?

Loir&Cher 2020 est un accélérateur des synergies entre des acteurs qui ne se seraient sans doute jamais croisés. C'est un carrefour de compétences et d'idées.

Quels sont, selon vous, les chantiers prioritaires à lancer ?

La notion de « compétence en santé accessible » est nouvelle et bienvenue. Au-delà de l'offre de soins, elle élargit le champ possible des délégations de tâches et des organisations de santé innovantes et efficaces. Le dispositif PAÏS est, à ce titre, une réussite collective à encourager.

Comment voyez-vous l'avenir du département ?

Les infrastructures numériques rendent obsolète l'hyperconcentration parisienne. Avec des organisations du travail plus souples permises par la technologie (télétravail), le cadre de vie sera réinvesti. Le Loir-et-Cher est en ce sens une terre d'accueil. À titre personnel, échappé de la région parisienne, j'ai trouvé un territoire de grande qualité.

Et vous, en tant qu'acteur du département, qu'avez-vous envie d'apporter au Loir-et-Cher ?

Mes activités professionnelles me conduisent naturellement à vouloir contribuer à l'amélioration du système de santé. Les partenariats sont plus que jamais la clef pour décloisonner les financements en silo entre la prévention, le médico-social et le sanitaire.

Si vous aviez une baguette magique ?

Je donnerais un coup de baguette sur l'image du Loir-et-Cher pour la rendre plus attractive.



“ L'ensemble des sujets abordés a permis de voir le potentiel de notre département et ses richesses, l'économie sera le carburant de toutes nos ambitions. La volonté est là mais est-ce que les acteurs auront assez de courage devant l'effort à produire ? La réussite ne doit pas être taboue. Aidons moins, incitons plus, récompensons ceux qui prennent des risques pour la réussite de notre département. ”

Paul Poussin

“ En passant déjà du verbe à l'acte, nous transformons la ligne de l'horizon 2020 en ligne d'un dénominateur commun : l'avenir du Loir-et-Cher... c'est maintenant. ”

Joël Marquet

“ Loir-et-Cher 2020 ou la prospective du devenir. Merci à vous d'avoir permis à chaque Loir-et-Chérien de participer à ce formidable exercice d'intelligence collective orientée vers l'action, à cette véritable démarche de prospection (des talents, des idées, des innovations) en perspective (des points de vue pour le futur). Notre département en sort valorisé. ”

Catherine Lhéritier

“ Loir&Cher 2020. L'intelligence collective ne se trompe pas : l'avenir ne décevra pas ! Cette démarche, qui a pris le temps de la concertation et de la réflexion, est gage de réussites et d'enthousiasme partagés. ”

Jérôme Brunet

“ L'orientation, la formation et l'avenir des jeunes nous concernent tous. Le Conseil général nous donne l'opportunité de nous rassembler et d'essayer de trouver la solution la plus adaptée et correspondant au choix et au profil de chaque jeune. Saisissons cette chance et travaillons ensemble. ”

Franck Chabault

“ Il serait grave et suicidaire de croire que la France a définitivement tourné la page de l'industrie. Notre département demeure un territoire où la volonté d'entreprendre et la capacité d'innovation sont reconnues et feront la richesse du Loir-et-Cher 2020 ! Les exemples de réussite où toutes les énergies se sont mobilisées, comme l'enseignement supérieur à Blois, le pôle logistique de Mer, le pôle santé à Blois, le pôle agro-industriel de Contres, le zoo de Beauval, sont nombreux.

Quand un projet fait l'unanimité, que seul le résultat est important, nous sommes tous capables de mobiliser des moyens humains et financiers considérables. Loir-et-Cher 2020 a permis à chacun d'entre nous de mesurer l'envie d'une mobilisation générale en faveur du dynamisme exemplaire de notre département. ”

Alain Courtois

« Pour bien manger, il faut bien cultiver ; et pour bien cultiver, il faut avant tout bien semer...
Loir&Cher 2020, c'est la semence d'une culture qui nourrira un avenir meilleur pour les Loir-et-Chériens.
L'avenir ne se prévoit pas, il se prépare ; ne pas subir l'avenir, c'est le construire ! »

Mathieu Dumas

« La démarche Loir&Cher 2020, lancée par le Conseil général, se veut, à partir de l'étude des évolutions de la société et de la dynamique de ses territoires, de réfléchir aux opportunités de développement. Les nombreux ateliers et forums thématiques mis en place par le Conseil général ont permis de tracer des lignes directrices pour l'avenir mais aussi de fédérer et de créer une synergie des différents acteurs publics ou privés autour des enjeux de la prochaine décennie. La démarche 2020 aura été un ensemble auprès de ces acteurs et de la société civile et permis de réunir les forces vives autour de projets communs. »

Joël Martine

« À la recherche du bien vécu. »

Georges Delattre

« J'ai beaucoup apprécié le principe de réflexion pour le bien commun sur des thèmes très intéressants, nourris par des intervenants pertinents, autour d'une méthode très structurée avec une dynamique et un esprit d'équipe soutenus. Je citerai une phrase d'Henri Bergson tirée d'un opuscule, Le Bon Sens ou l'Esprit français : « Le bon sens n'est-il pas, en effet, ce qui donne à l'action son caractère raisonnable, et à la pensée son caractère pratique ? » »

Pascal Bourdon

« Loir&Cher 2020, le bon sens collectif ! »

Bruno Penichon

« L'exercice de projection stratégique Loir&Cher 2020 s'est résolument placé sous le signe de l'excellence et de la convivialité. C'est un événement fondateur qui forgera de nouveaux liens entre tous les acteurs du département. »

Jean-Pierre Foulon

« Loir-et-Cher 2020, une démarche innovante en matière de prospective qui nous a, ensemble, permis de mettre nos forces au service du Loir-et-Cher ! La démarche est en route, à nous de la poursuivre ! Le Loir-et-Cher s'écrit ensemble désormais ! »

Matthieu Sedillot



retrouvez encore plus de paroles d'acteurs
www.loiretcher2020.fr

Remerciements

Un très grand merci à vous tous, Loir-et-Chériens, qui avez si activement contribué à faire de la démarche Loir-et-Cher 2020 un succès réel et la promesse tenue d'un territoire en projets.

Un grand merci à tous ceux qui ont aidé à faire de la démarche une réussite commune : l'Observatoire de l'économie et des territoires de Loir-et-Cher, en particulier Lionel Henry, les membres du Cercle des acteurs, Guy Vasseur, Pierre Maino, Yvan Saumet, Patrice Veneault, Patrice Duceau, Xavier Beulin et les membres loir-et-chériens du CESER, tous les porteurs de LABs 41, les rédacteurs de cahiers d'acteurs, l'Insee région Centre, les participants aux ateliers diagnostic et prospectifs.

Merci aux personnalités venues de toute la France et d'ailleurs pour nous apporter leur contribution et leur vision : Valéry Giscard d'Estaing, Jean-Paul Delevoye, Joël de Rosnay, Etienne Pinte, Yves Roucaute, Michel Godet, Jacques Godron, Hugues de Jouvenel, Justine Atlan, Igor et Grishka Bogdanoff, Catherine Barba, Gilles Babinet, Adeline Champagnat, Damien Douani, Emery Doligé, Jacques Froissant, Pascale Garreau et toutes les personnes qui ont contribué à la démarche.

Nous remercions les entreprises mécènes ou partenaires qui nous ont accompagné durant toute la démarche au long des conférences, des jeudis du futur, des ateliers prospectifs, de l'exposition...

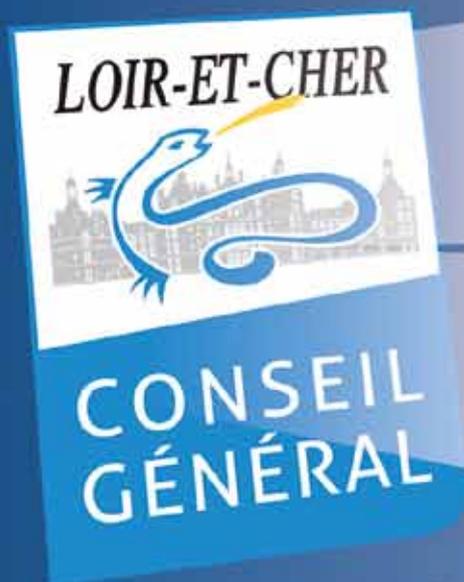
Merci à la Mission Loir&Cher 2020 : Adeline Kanengieser, Nathalie Née, Nathalie Neyron de Saint-Julien, Padrig Langlais, Kévin Augjs et David Evan, à Eric Carnat et aux services du Conseil général.

Un merci tout particulier à François Bourse, professeur de prospective stratégique au CNAM.



Loir&Cher 2020, le Livre Blanc un ouvrage réalisé par le Conseil général de Loir-et-Cher // janvier 2014 // Directeur de la publication : Maurice Leroy, président du Conseil général // // Hôtel du département – Place de la République – 41020 Blois Cedex // 02 54 58 41 41 // Rédacteur en chef : Olivier de Brabois // Rédacteurs en chef délégués : Florence Ducasse, William Chancelle // Ont collaboré à cet ouvrage : François Bourse, Guillaume Néron Bancel, Lionel Henry, Paul-Andréa Large, Sibyll' Boisseau, Gwladys Barais, Anne Sarazin, Amélie Lataste, Monique Buron, // Vues aériennes : Francis Cormon // Photos : Nicolas Derré, Ludovic Letot, Laurent Alvarez, muro, Minerva Studio, rudiuk, . Ott, buchachon, Erica Guilane-Nachez, Vladimir Melnik, goodluz, olly, philippe Devanne, LVDESIGN, +Silvano+Rebai, ra2 studio, obert Kneschke, Volker Witt, BERLINSTOCK // Infographies : Éclairage Public // Création graphique – Exécution – Photogravure : Scoop Communication / Claire Duprez - 585, rue de la Juine – BP 80625 – 45166 Olivet Cedex // Impression : Rollin Imprimeur - Rue des 11 Arpents, 41000 Blois – Dépôt légal : janvier 2014.

Le Loir-et-Cher sur le Web



Votre département est l'un des plus actifs sur la toile :
sites Web, facebook, twitter, blogs...

Ces outils sont les vôtres

Vous êtes les premiers ambassadeurs du Loir-et-Cher,
soutenez votre département en ligne

Partagez !

rendez-vous sur le-loir-et-cher.fr



Le LIVRE BLANC Loir&Cher 2020



MON HISTOIRE EST MOUVEMENTÉE, ELLE N'A PAS AIDE À
MON UNITÉ * MAIS J'AI SU GARDER LE MEILLEUR DE MON
PAYS * J'AI LONGTEMPS EU PEUR DU CHANGEMENT ET J'AI
LAISSÉ PASSER QUELQUES TRAINS... J'AI UN RICHE JE GARDE
INDUSTRIEL * J'AI CONNU BIEN FAIT * ON VIENT DU
LE GOUT ET LA FIERTÉ DU TRAVAIL BIEN CRISÉ, MAIS JE GARDE
BOUT DU MONDE POUR VOIR MES CHÂTEAUX, MES PAYSAGES,
MES VINS ET MES JARDINS * MES TERRITOIRES MANQUENT
DE MÉDECINS MAIS JE VEUX * LA SANTÉ POUR TOUS, LE BIEN-
VIELLIR ET L'AUTONOMIE POUR CHACUN * MES TRAINS
SONT LENTS * LEURS HORAIRES SONT MAL ADAPTÉS * MES
TRANSPORTS SCOLAIRES SONT GRATUITS ET POUR DEUX
EUROS, ON VA DE VILLE EN VILLE * JE VOIS SE RAPPROCHER
MAIS JE CROIS À UNE ÉCONOMIE DE LIENS PLUTÔT QUE DE BIENS
* JE PRÉPARE LE TRÈS HAUT DÉBIT POUR TOUS * JE VEUX
* JE PRÉPARE LE TRÈS HAUT DÉBIT POUR TOUS * JE VEUX
PRÉSERVER MES BEAUX VILLAGES, MES ESPACES NATURELS
ET MES LIEUX SECRETS * JE MUTUALISE MES FORCES AVEC L'EURO-
LE TOURISME ET LES LOISIRS ; ET J'Y TRAVAILLE AVEC MES
PARTENAIRES * JE ME BATS POUR MAINTENIR L'EXCELLENCE
ET LOIRE POUR LE TOURISME * JE VEUX ACCUEILLIR DES ACTIFS, DES INNOVATEURS ET DES
AGGLOMÉRATION ET MES COMMUNAUTÉS DE COMMUNES *
JE VEUX ACCUEILLIR DES ACTIFS, DES INNOVATEURS ET DES
JEUNES, JE VEUX FORMER ET ACCOMPAGNER CEUX QUI SONT
SANS EMPLOI * JE ME BATS POUR MAINTENIR L'EXCELLENCE
DE MES ARTISANS, DE MES COMMERÇANTS, DE MES
AGRICULTEURS * JE VEUX PRÉSERVER MON HARMONIE ET
M'OUVRIR SUR LE MONDE ; JE SUIS FORT DE MA DIVERSITÉ,
DE MES SOLIDARITÉS, DE MON COURAGE, DE MES VALEURS *
JE SUIS L'ADDITION DU BIEN-VIVRE ET DU SAVOIR BIEN-FAIRE
DE MES SOLIDARITÉS, DE MON COURAGE, DE MES VALEURS *
JE SUIS LE TERRITOIRE DES ROIS ET AU CŒUR DE L'AVENIR *
JE SUIS LE CŒUR DE L'HISTOIRE ET DES INVENTEURS *
JE SUIS LA BEauce, JE SUIS LA SOLOGNE, JE SUIS LE VAL
DE LOIRE, JE SUIS LE PERCHE, JE SUIS LE VENDÔMOIS,
JE SUIS LA VALLÉE DU CHER * LIBRE ET AUDACIEUX,
JE SUIS LE LOIR-ET-CHER. EN ROUTE VERS 2020 !

