



Dossier de presse

► Les Tops du tourisme 2015



Loir&Cher
LE DÉPARTEMENT



**la Nouvelle
République**

Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY



DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

A. 7^e édition des Tops du tourisme en Loir-et-Cher

1. L'événement et les prix
2. Déroulé de la cérémonie

B. Les lauréats des Tops du tourisme 2015

1. Top « Gastronomie et terroir »
2. Top « Famille »
3. Top « Stratégie numérique »
4. Top « Aventure humaine »
5. Top des Loir-et-Chériens

CONTACT PRESSE

Amélie LATASTE : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

Direction de la Communication – Conseil départemental de Loir-et-Cher: 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

A. 7^e édition des Tops du tourisme en Loir-et-Cher

1. L'événement et les prix

À l'initiative du Conseil départemental de Loir-et-Cher, les Tops du tourisme ont été lancés en 2009, en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique Loir-et-Cher Cœur Val de Loire, La Nouvelle République, et la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Cette manifestation a pour ambition de **promouvoir et valoriser les initiatives de développement touristique novatrices et de distinguer les acteurs les plus dynamiques et exemplaires**. L'objectif est également de contribuer à fédérer les acteurs de cette filière, à travers un temps d'échange convivial.

23 dossiers de candidatures ont été déposés cette année.
5 prix sont décernés dont 2 nouveaux pour cette 7^e édition :

- **Top « Gastronomie et terroir »**
- **Top « Famille »**
- **Top « Stratégie numérique » - NOUVEAU**
- **Top « Aventure humaine » - NOUVEAU**
- **Top des Loir-et-Chériens**

Cette cérémonie sera marquée par l'intervention de Damien Douani, co-fondateur des Assises des Media Sociaux, est expert en nouveaux médias, notamment sociaux, passionné d'innovations et de social TV, il explore le high tech, le marketing et les usages depuis plus de 13 ans. Blogueur, conférencier, il a créé FaDa social agency pour accompagner les marques et les entreprises dans les mutations digitales.

Damien fut directeur marketing-communication, puis en charge du digital en tant qu'expert en médias digitaux et sociaux chez BlueKiwi (leader européen des réseaux sociaux pour entreprises). Il est aussi l'ancien responsable marketing innovation chez Orange Labs et fondateur du site www.katoa.com (univers d'expression personnelle full rich media).

2. Déroulé de la cérémonie

Emmanuelle PAVILLON, Directrice départementale de la Nouvelle République et Olivier de BRABOIS, Directeur général des services départementaux, animateurs de la soirée, lancent la 7^e édition des Tops du tourisme en Loir-et-Cher.

Intervention de Damien DOUANI, expert du numérique, sur le thème « Tourisme et numérique, évolutions, nouvelles pratiques ».

CONTACT PRESSE

Amélie LATASTE : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

Direction de la Communication – Conseil départemental de Loir-et-Cher: 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- **Remise des tops du tourisme 2015 :**
 - **1^{er} Top : « Gastronomie et terroir »**, remis par **Evelyne BOUDOUIN**, Vice-Président de l'Agence de développement touristique Loir-et-Cher – Cœur Val de Loire et Directrice du Domaine des Alicourts.
 - **2^e Top : « Famille »**, remis par **Evelyne BOUDOUIN**, Vice-Président de l'Agence de développement touristique Loir-et-Cher – Cœur Val de Loire et Directrice du Domaine des Alicourts.
 - **3^e Top : « Stratégie numérique »**, remis par **Damien DOUANI**, expert du numérique.
 - **4^e Top : « Aventure humaine »** remis par **Yvan SAUMET**, Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher.
 - **5^e Top : « Top des Loir-et-Chériens »**, remis par **Bruno BECARD**, Rédacteur en chef de la Nouvelle République.

CONTACT PRESSE

Amélie LATASTE : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

Direction de la Communication – Conseil départemental de Loir-et-Cher: 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

B. Les lauréats des Tops du tourisme 2015

1. Top « Gastronomie et terroir »

Objectif : récompenser une démarche ou un « savoir-faire » témoignant de la volonté de promouvoir l'âme de nos terroirs et/ou d'offrir des instants privilégiés aux visiteurs.

Lauréat : Le Jardin du Plessis Sasnières pour la fête de la soupe

Gérant : Guillaume Henrion

Le Jardin du Plessis Sasnières est un jardin à l'anglaise labellisé « Jardins remarquable » par le Ministère de la Culture qui propose depuis 2013, au mois de novembre, la fête de la soupe.

La manifestation vise à mettre en valeur un élément incontournable de la gastronomie française et valoriser les circuits courts et les produits locaux, à travers un concours festif dans lequel plusieurs équipes viennent faire déguster leur création de soupe. Un bol (acheté 5 euros) permet de goûter les différentes soupes et de les noter.

La seconde édition s'est tenue le 9 novembre 2014, avec un jury présidé par Emmanuel de Brantes, dans lequel figuraient notamment Jean-Pierre Coffe, Luana Belmondo, Isabelle Maincion ou Chantal Collet-Dumond

Le concours est complété par un concours de mots (soupe de mots) qui consiste en une liste de mots imposés avec laquelle chaque participant doit composer un texte.

L'édition 2015 aura lieu le 15 novembre prochain.

CONTACT PRESSE

Amélie LATASTE : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

Direction de la Communication – Conseil départemental de Loir-et-Cher: 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

2. Top « Famille »

Objectif : récompenser une action ou démarche témoignant de la volonté de proposer une prestation spécialement conçue à l'attention des familles, une des cibles prioritaires de notre destination.

[Lauréat : Maison de la Loire pour l'espace scénographique Renaissance de la Loire](#)

Président : Eric Huguet / Directeur : Julien Guillemart

L'association Maison de la Loire du Loir-et-Cher est installée dans un ancien relais de poste du XVIIème siècle et est agréée «Association de Protection de la Nature et de l'Environnement» et «éducation populaire».

Elle propose des actions de découverte et de sensibilisation destinées à faire découvrir et connaître la Loire, son patrimoine et de son environnement, à travers des activités, des espaces d'accueil, d'information, et d'expositions. Elle met également à disposition un centre de ressources où l'on retrouve un grand nombre d'informations sur la Loire.

Depuis 2015, elle propose un espace scénographique multi-sensoriel « Renaissance de Loire », unique en région qui permet de découvrir la Loire à travers 6 séquences de visite dans lesquelles le visiteur est invité à se plonger dans l'histoire du fleuve à travers l'ouïe, l'odorat, la vue ou le toucher. La nature est abordée dans les 3 premiers espaces, la culture dans les 3 derniers à travers la Renaissance.

CONTACT PRESSE

Amélie LATASTE : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

Direction de la Communication – Conseil départemental de Loir-et-Cher: 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

3. Top « Stratégie numérique »

Objectif : récompenser une démarche exemplaire ou innovante témoignant de la volonté de s'appuyer sur les nouveaux outils numériques pour capter des clientèles, les accompagner durant leur séjour et/ou les suivre et les fidéliser après leur visite.

[Lauréat : Domaine national de Chambord pour l'histopad](#)

Directeur général : Jean D'Haussonville

A l'occasion du 500^e anniversaire de l'avènement de François 1^{er}, le Domaine national de Chambord a mis en place un nouvel outil de visite numérique, l'histopad, dont la particularité est de voir l'invisible en remontant le temps pour être plongé dans une reconstitution virtuelle du Chambord du XVI^e siècle.

Il offre une immersion dans 8 salles reconstituées à l'époque de François 1^{er}, une chasse au trésor ludique et interactive pour le jeune public, mais aussi une géolocalisation automatique dans toutes les salles du Château pour aider les visiteurs à s'orienter et organiser leur visite.

Une équipe scientifique a travaillé durant un an à la recherche d'écrits, de textiles et d'images pour alimenter l'outil, proposé en 12 langues et sur 500 terminaux différents.

CONTACT PRESSE

Amélie LATASTE : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

Direction de la Communication – Conseil départemental de Loir-et-Cher: 02 54 58 41 12

4. Top « Aventure humaine »

Objectif : le développement d'une activité touristique, comme toute activité économique, est le fruit d'une aventure humaine : conception du projet, recherche des financements, développement de partenariats, promotion du produit... Ce prix récompense une action ou un projet né de la volonté et de la détermination de son ou ses initiateur(s).

Lauréat : Château de la Rozelle

Gérants : Nadine et Patrick Brocault

Directrice territoriale des centres de formation AFPA du Loir-et-Cher et du Loiret jusqu'à la fin de l'année 2010 (240 chambres au total), Nadine Brocault avait le souhait de réorienter son parcours professionnel. Cette reconversion s'est traduite par la création d'un établissement hôtelier, le château de la Rozelle.

Situé à Cellettes et ouvert depuis le printemps 2011, celui-ci propose au cœur d'un parc de 3,4 ha :

- 15 chambres classées 3 étoiles (dont 2 suites familiales et une chambre PMR) pour une capacité totale de 34 personnes ;
- 3 salons de 40 à 45 m² pour des réunions ou des séminaires ;
- une salle de billard et un espace pour les vélos ;
- un « jardin d'hiver » d'environ 60m² dédié au petit déjeuner et à la restauration. Le service restauration n'existait pas à l'origine et a été proposé pour la première fois à la clientèle au cours de la saison 2014.

Patrick Brocault, cadre dans le secteur bancaire, avait à l'origine conservé ses fonctions (responsable des moyens généraux, puis responsable du service crédit). Mi 2013, il a, à son tour, opéré une reconversion professionnelle. Dans la perspective de développer l'activité restauration au sein de l'établissement et pour la clientèle de celui-ci, il a effectué une formation de cuisinier à l'AFPA de Tours avec des stages dans différents établissements locaux (Jardins de Beauval, hôtellerie du Château à Chaumont sur Loire).

Depuis le printemps 2014, il assure la gestion du restaurant de l'hôtel qui propose une cuisine française traditionnelle faite maison, mais aussi des repas de groupe pour des événements familiaux ou des séminaires.

Nadine et Patrick Brocault se sont vite familiarisés avec le monde de l'hôtellerie-restauration, au point d'envisager aujourd'hui un projet d'extension et de montée en gamme de l'établissement.

CONTACT PRESSE

Amélie LATASTE : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

Direction de la Communication – Conseil départemental de Loir-et-Cher: 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

5. Top des Loir-et-Chériens

Lauréat : Les Marins du port de Chambord

Représentant : Vincent Aldebert

L'association *Les Marins du port de Chambord*, implantée à Saint-Dyé-sur-Loire, contribue à la découverte ou la redécouverte de la Loire et de son patrimoine, à travers la construction de bateaux traditionnels, et notamment la saponnaire et la toue cabannée, et la navigation. Elle contribue à la compréhension de son histoire et participe à la réflexion sur sa préservation.

Elle propose différentes prestations :

- balade crépusculaire,
- balade pique-nique,
- balade thématique ou en journée,
- hébergement sur le fleuve avec un gîte flottant,
- depuis 2015, un bac qui permet de traverser la Loire, notamment pour les cyclotouristes, entre Cour sur Loire et Montlivault.

CONTACT PRESSE

Amélie LATASTE : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

Direction de la Communication – Conseil départemental de Loir-et-Cher: 02 54 58 41 12