



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020\***

FORUM «Préparer l'économie de demain»

**jeudi 21 mars - 18 h 45**

HALLE DE MER



## **SOMMAIRE**

### **1. INTRODUCTION**

### **2. DÉROULÉ DU FORUM**

### **3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**

### **4. LES ENTREPRISES PRÉSENTES**

- **Caire industrie (Vendôme)**
- **Le Prieuré-Vegetal ID (Moisy)**
- **Eydo Pharma (Romorantin-Lanthenay)**
- **Daudin services (Vineuil)**

#### **CONTACT PRESSE**

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

## 1. INTRODUCTION

### **Le Loir-et-Cher, le département qui prépare l'économie de demain**

Avec une économie diversifiée axée à la fois sur l'industrie, l'agriculture et le tourisme, le département doit se préparer à des enjeux proches qui détermineront les évolutions de demain : nouvelle politique agricole commune, économie numérique, développement du tourisme, économie verte, services aux entreprises et aux particuliers ...

A ce jour, le tourisme représente un levier de développement très puissant et occupe le cinquième rang des activités économiques du département. Les raisons d'un tel succès sont multiples. En effet, le Loir-et-Cher est avant tout une terre de patrimoine ; patrimoine historique en étant la porte d'entrée des châteaux de la Loire (Chambord, Blois, Chaumont sur Loire) ; patrimoine naturel avec la Loire inscrite au Patrimoine de l'Unesco et la forte image nationale de la Sologne.

Mais le Loir-et-Cher a su également développer des initiatives puissantes de valorisation de son territoire (Zoo de Beauval, Festival des Jardins de Chaumont, Game Faire, etc.), développant ainsi un dynamisme économique du tourisme qui s'est concrétisé par la naissance de la marque, « Coeur Val de Loire », reconnue par les professionnels du département et la professionnalisation croissante d'Offices de tourisme et de syndicats d'initiative.

### **L'ambition Loir & Cher 2020 :**

- Être un territoire qui promeut les filières, sources d'emplois et les métiers d'avenir ;
- Être un département qui investit dans un tourisme professionnel.

### **Les pistes d'actions pour y parvenir :**

- Conserver et valoriser une agriculture forte en créant notamment un événement d'envergure nationale autour des AOC de France et des provinces ;
- Faciliter la présence et l'installation de PME sur le territoire en développant l'accès au télétravail via la création de centres dédiés par bassin de vie et en installant la fibre optique dans les zones d'activité ;
- Investir dans les filières d'avenir en capitalisant sur les atouts du département (industrie agroalimentaire, filière bio, cosmétique-pharmacie...) et en développant l'installation de structures dédiées à l'apprentissage, à l'enseignement supérieur et à la recherche ;
- Être attentifs à l'ensemble des besoins des grandes entreprises, notamment sur la question des emplois non pourvus.

### **CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12

## DOSSIER DE PRESSE

### 2. DÉROULÉ DU FORUM

18 h – Point presse.

19 h – Diffusion du clip « innovations décapantes ».

19 h 05 – Lancement de la soirée par Pascal Gaultier, animateur de la soirée.

19 h 10 – Mot d'accueil par Claude Denis, maire de Mer.

19 h 15 – Introduction de la soirée par Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher, président du Conseil général.

#### ***1<sup>ère</sup> partie : intervention de Michel Godet, économiste, professeur au Conservatoire national des arts et métiers (CNAM)***

19 h 55 – Débat avec la salle.

20 h – Restitution de l'atelier prospectif sur l'économie de demain par Franck Bataille, gérant de la société Mac & Co.

#### ***2<sup>ème</sup> partie : table-ronde « Préparer l'économie de demain »***

Michel Godet face à des chefs d'entreprises du Loir-et-Cher :

- Patrice Lorient, P-dg de Caire industrie (Vendôme)
- Raphael Lamé, P-dg de la société Le Prieuré-Vegetal ID (Moisy)
- Daniel Henry, Directeur général d'Eydo Pharma (Romorantin-Lanthenay)
- Philippe Daudin, P-dg Daudin services (Vineuil)

20 h 50 – Débat avec la salle.

20 h 55 – Conclusion de Maurice Leroy.

#### **CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12

### 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Un fil rouge **Loir et Cher 2020 : l'attractivité impose 4 priorités :**

- Une attractivité stratégique
- Une attractivité des compétences
- Une attractivité des services
- Une attractivité de gouvernance

#### *Priorité 1 : L'attractivité stratégique*

---

**Enjeu :** le Loir-et-Cher ne s'impose pas de manière spontanée comme un territoire « capitale » d'une activité industrielle ou de service particulière.

EXCEPTION : la Chasse, les Châteaux de la Loire, les Industries agroalimentaires.

#### **Proposition 1 :**

**Pour faire face à la taille relative du département, et à sa position « médiane » (centrale) entre Blois et Tours, 4 solutions proposées :**

- tisser ou développer des liens avec les pôles urbains, pôles d'activité ou d'excellence situés chez les voisins ;
- mettre le paquet sur les langues et l'ouverture à l'international (anglais, développement et gestion de réseaux humains) ;
- engager une politique d'accueil d'organismes ou institutions régionales ;
- se positionner fortement sur la logistique (déclarée, après vote, 3<sup>o</sup> filière d'avenir).

#### **Proposition 2 :**

**La spécialisation semble s'imposer comme une parade intelligente à la « petite » taille du Loir et Cher : être petit et généraliste n'est pas une bonne stratégie.**

- *Avantage :* capitaliser sur les compétences, regrouper les moyens, faire masse et être lisible ;
- *Inconvénients :* sont ceux résultant ... d'un mauvais choix de spécialisation (et non de la spécialisation elle-même !).

#### **CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste :** 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER :** 02 54 58 41 12

## DOSSIER DE PRESSE

La spécialisation peut être un moyen :

- de valoriser les ressources locales : la valorisation des déchets et l'industrie agro-alimentaire sont les 2 premières filières d'avenir pour les membres de notre atelier ;
- de transformer un handicap en avantage : le secteur médical est considéré comme la 4<sup>ème</sup> filière d'avenir potentielle ; à relier avec le phénomène de « désert médical » constaté en Région Centre et en Loir et Cher.

### Proposition 3 :

#### Créer un Salon international de renommée mondiale à Chambord.

- Thèmes :
  - Agriculture, le Bois et la Forêt ;
  - les Industries agro alimentaires ;
  - Les métiers de la rénovation du patrimoine bâti (grands monuments).

### *Priorité 2 : Attirer des compétences*

---

**Enjeu :** L'attractivité d'un territoire pour des salariés mobiles, c'est :

- La qualité des postes proposés (y compris la rémunération) ;
- La qualité de la vie « quotidienne » : transports, loisirs, sports, vie familiale ;
- Un habitat à prix économique.

**4 Propositions** pour attirer des compétences (= des salariés) :

- l'aide à la recherche d'emploi pour le conjoint ;
- le développement de liaisons ferroviaires intercités (Tours, Orléans, Paris) et locales ;
- l'aide à la recherche de logement ;
- une offre de transport locale de qualité et dense.

### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

## DOSSIER DE PRESSE

### *Priorité 3 : l'attractivité par les « services »*

---

**Enjeu : les 3 premiers paramètres** pour attirer des entreprises :

- la qualité des réseaux de communication (fixe et mobile) ;
- les infrastructures routières et les liaisons de transport ;
- une énergie abordable (gaz, électricité, chaleur) ;

**Propositions : les services dans les zones d'activités**, jugés les plus attractifs sont :

- Crèche et halte garderie ;
- Service de permanence pour l'aide au recrutement de salariés, montage d'actions de formation dont service de formation aux langues étrangères et à la bureautique ;
- Liaison (navette) avec le centre ville ;
- Secrétariat partagé, traduction ;
- Bureau de poste, point relais, services livraisons.

### *Priorité 4 : attractivité par la gouvernance*

---

**Enjeu** : la gouvernance d'un département et la manière dont elle s'affiche et se démontre sont de véritables facteurs d'attrait et d'attractivité

**3 types de propositions :**

- 1) La gouvernance « **stratégique** » (définition du projet et des actions à mener)

La grande priorité (le manque cruel...) est de définir une **stratégie de territoire** claire, identifiée, lisible, et portée en partage par toute la gouvernance : une vraie feuille de route partagée mais avec un vrai leadership (il peut être collectif...). Quelqu'un a parlé de « comité de salut public de l'économie ».

#### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

2) La gouvernance « **organisationnelle** » (rôles des différentes institutions)

- Le département est jugé l'échelon le plus pertinent ET pour la planification ET pour la gestion pour les actions de :

- Formation professionnelle continue ;
- Transports en commun ;
- Financement « de proximité » de haut de bilan ;
- le conseil, l'accompagnement du dirigeant, la mise en réseau.

- Le département est jugé l'échelon le plus pertinent de planification pour :

- L'adduction d'eau ;
- L'accueil des salariés.

- Le département est jugé l'échelon le plus pertinent de gestion pour :

- les infrastructures routières ;
- la qualité des réseaux de communication (fixe et mobile).

3) La gouvernance « **opérationnelle** » (efficience des actions)

- mise en réseau efficace des acteurs locaux, fluidité des processus, souplesse des actions, réactivité des réponses, ... et simplicité des aides.
- exemple concret : créer des « lieux uniques », logeant au même endroit (même immeuble) les agents (des différentes institutions : Etat, CG, EPCI, consulaires, syndicat, etc) qui travaillent en interface (front) avec les entreprises.

**CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12





## DOSSIER DE PRESSE

## 4. LES ENTREPRISES PRÉSENTES

- **Caire industrie (Vendôme)**



Spécialiste en ingénierie d'équipements de production industrielle et créateur de solutions innovantes. La société consacre depuis quelques années près de 5% de son CA en R&D.

CAIRE a su développer son champ de compétences, notamment en mécanique, thermique, aéraulique, pneumatique, hydraulique, informatique industrielle, automatisme, vision industrielle, robotique.

Ainsi CAIRE travaille aussi bien avec des P.M.I. qu'avec de grands groupes français et internationaux. 50% du CA est aujourd'hui réalisé à l'export, dans plus de 35 pays.

Exemples de réalisations:

- Ilots robotisés
- Machines d'assemblage
- Machines de contrôle
- Machines de coupe
- Machine de roulage et de pliage

Principaux secteurs d'activités et références clients:

- Automobile : DELPHI, VALEO, ZF Nacam ...
- Pharmacie et Cosmétique : Procter & Gamble, BSN
- Equipements de biens : Bouchon Delage, Radiante
- Nucléaire : Westinghouse, Comex
- Communication urbaine : JC Decaux, CBS, Clear Channel, Cemusa

**CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

Entreprise :	CONCEPTION AUTOMATISME INDUSTRIE REALISATION ELECTROTECHNIQUE
Enseigne :	CAIRE
Siret :	34086902300036
Statut :	SAS au capital de 313 740 €
Effectif :	49
Adresse :	ZI SUD 4 RUE NICOLAS COPERNIC 41100 VENDOME
Téléphone :	02 54 77 94 00
Télécopie :	02 54 72 24 00
Site Web :	<a href="http://www.caire.fr">www.caire.fr</a>
E-mail :	<a href="mailto:caire@caire.fr">caire@caire.fr</a>
Création :	1987
APE :	2899B - Fabrication d'autres machines spécialisées
NAFA :	2899BZ - Fabrication d'autres machines spécialisées
Activité :	Bureau d'études en mécanique, automatisme, vision et robotique. Réalisation de machines spéciales, îlots robotisés, prototypes industriels, de machines d'assemblage d'affiches publicitaires. Atelier de câblage, réalisation d'automatismes industriels, d'équipements thermiques. Maintenance industrielle et amélioration machines. Informatique industrielle et supervision.
Responsables :	Président : Patrice LORIOT

Fiche extraite du site [Pilote 41.fr](http://Pilote41.fr)

## CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

• **Le Prieuré-Vegetal ID (Moisy)**

Producteur horticole spécialisé dans le domaine de la végétalisation des toitures, Le Prieuré cultive sur ses pépinières des végétaux spécialement destinés à cet usage.

L'offre porte également sur la fourniture d'une sélection de produits (drainage, substrat) destinés à constituer l'ensemble du complexe de végétalisation. Leur gamme permet d'apporter une réponse végétale à la grande majorité des situations.

Fort d'une expérience de près de 15 ans, Le Prieuré fournit un ensemble de conseils techniques dès les premières étapes du chantier.

Le Prieuré développe en permanence de nouvelles solutions, afin de répondre aux attentes de ses interlocuteurs. Le Prieuré propose depuis peu les « murs végétalisés » qui permettent que « la nature gagne encore un peu plus de terrain » sur les façades ou le long des routes.

Le Prieuré a un savoir faire issu de quinze années d'expérience dans la végétalisation des toitures :

En 1989, Le Prieuré débute une production de gazon de placage.

Dès 1994, la société réalise plusieurs toitures végétalisées par la mise en place de rouleaux de gazon pré-cultivés sur toitures.

Cette même année 1994, la production de plantes spécialement dédiées à la végétalisation des toitures, les sedums, commence. Dès le départ, le choix est fait de cultiver les plantes sous forme de tapis pré-cultivés afin de garantir un résultat esthétique immédiat et d'offrir une grande facilité de pose.

La commercialisation des tapis de sedums sous la marque « Le Prieuré » commence en 1996. Dès le départ, l'offre est complète puisque outre les végétaux, plusieurs solutions de drainage, et un substrat spécifique, sont proposés.

Depuis 2003, Le Prieuré a étoffé sa gamme de solutions pour la végétalisation des toitures ; il apporte en outre une réponse aux attentes vis-à-vis de solutions de végétalisation à la verticale (murs végétalisés).

En 2005 : le Prieuré remporte à Bâtimat la médaille d'or de l'innovation pour l'invention et la mise au point de l'hydropack, le bac pré-cultivé à réserve d'eau.

En 2011 : Création d'une filiale aux Etats-Unis.

**CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

Entreprise :	LE PRIEURE
Enseigne :	VEGETAL I.D.
Siret :	41305759700010
Statut :	SARL au capital de 7 622€
Effectif :	25 (Dernière mise à jour : 2012)
Adresse :	LE PRIEURE 41160 MOISY
Téléphone :	02 54 82 09 90
Télécopie :	02 54 82 07 29
Site Web :	<a href="http://www.vegetalid.com">www.vegetalid.com</a>
Création :	1997
APE :	4622Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de fleurs et plantes
Activité :	Végétalisation de toitures et de murs.
Responsables :	Gérant : RAPHAEL LAME

Fiche extraite du site *Pilote 41.fr*

**CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

- **Eydo Pharma (Romorantin-Lanthenay)**

Eydo pharma (ex-Aromatechnologies) est une jeune entreprise innovante, spécialisée dans la recherche, le développement et la concession de licence de produits destinés aux industries pharmaceutiques humaines et vétérinaires.

La société développe notamment, des produits naturels nanoencapsulés, aux qualités antibactériennes, unisurd, alternatives aux antibiotiques conventionnels.

Sa filiale (Eydo Ingredients) exploite sous licence les qualités antibactériennes, antifongiques et antiparasitaires des ingrédients qu'elle a développés pour :

- Le marché de la nutrition animale où elle est présente depuis plusieurs années ;
- Les marchés des industries des sciences de la vie, comme l'hygiène féminine, la cosmétique (conservateur naturel en remplacement des parabènes), le phytosanitaire ou les biocides.

Créée en 2004, l'entreprise est dirigée par Elisabeth ROSSINES. Elle coordonne les recherches et le développement en animant des réseaux d'expertise scientifique et technologique (CHU Angers, INSERM). Elle est co-inventeur de solutions brevetées de principes actifs antibactériens nanoencapsulés.

En 2011, si Elisabeth ROSSINES reste présidente d'Aromatechnologies, deux nouvelles personnes viennent étoffer l'équipe dirigeante :

- **Olivier CHIARISOLI**, en tant que Président du Conseil de Surveillance.

Créateur d'Agopharma (holding dont le but est de créer un groupe « Green pharma » fondé sur le développement pharmaceutique et médical de substances naturelles pour les marchés nutraceutique et pharmaceutique), il a occupé des fonctions en R&D, en marketing et en stratégie chez Janssen pharmaceutica, Virbac et Merial. Il fut également Directeur associé au sein d'une société capital risque : Sud Partners (Lyon).

- **Daniel HENRY**, en tant que Directeur Général.

Actuellement Président du comité de surveillance d'Agopharma, il a au cours de sa carrière occupé des postes à responsabilité au sein de grands groupes internationaux, notamment dans le groupe Merck KGaA où il a été directeur général de la filiale française. Il a travaillé par la suite pour de grands acteurs de la pharmacie et de la chimie principalement sur des chantiers de fusion-acquisition. Il est par ailleurs *Chairman of the Board* de la société Phynova (Oxford, UK).

**CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

**Orientation stratégique :**

L'entreprise souhaite développer son activité autour des propriétés antibactériennes de sa combinaison de 3 huiles essentielles : AT 110. Il s'agit d'une combinaison innovante d'huiles essentielles ayant une activité antibactérienne à très large spectre, une activité sur les biofilms, ne générant pas de résistances bactériennes et complètement neutre vis-à-vis des flores commensales (bonnes flores). Toutes ces fonctionnalités ont fait l'objet de tests in vitro et in vivo.

Entreprise :	Eydo Pharma EX-AROMATECHNOLOGIES
Enseigne :	Eydo Pharma
Siret :	45360662600019
Statut :	SAS au capital de 634 160€
Effectif :	6 (Dernière mise à jour : 03/2013)
Adresse :	ZONE D'ACTIVITÉS DES GRANDES BRUYÈRES VILLAGE D'ENTREPRISES 41200 ROMORANTIN-LANTHENAY
Téléphone :	02 54 76 39 61
Télécopie :	02 54 76 29 20
E-mail :	<a href="mailto:contact@aromagroup.com">contact@aromagroup.com</a>
Création :	2004
APE :	2053Z - Fabrication d'huiles essentielles
Activité :	Développement de produits biopharmaceutiques à visées antibactériennes
Responsables :	P.D.G. : ELISABETH ROSSINES

*Fiche extraite du site Pilote 41.fr*

**CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

- **Daudin services (Vineuil)**

La SARL DAUDIN SERVICES est la société principale du groupe DAUDIN qui s'est constitué depuis plus de 50 ans au gré des opportunités de développement.

Dates clés :

**1892** : création de FRUTEX, entreprise spécialisée dans la distribution en gros de fruits et légumes.

**1955** : rachat de FRUTEX par Jean DAUDIN, qui afin de sécuriser les approvisionnements acquiert par ailleurs une société de transport, l'entreprise devient DAUDIN FRUTEX.

**Années 1980** : ouverture de 4 magasins de moyenne surface de produits frais sous l'enseigne « La Halle Gourmande »

**1990** : Philippe DAUDIN, présent dans l'entreprise depuis 1982, succède à Jean à la direction de l'entreprise et rachète les parts familiales en 1992

**1996** : cessation de l'activité « produits frais » et création de l'activité « transport pour le compte d'autrui »

**1998** : création de l'activité « logistique »

**2001** : rachat des bâtiments Vivendi Universal Publishing Services à Vineuil (10 000 m<sup>2</sup>) et développement dans la logistique de la revue et du livre

**2007** : rachat des bâtiments La Maison de Valérie (11 000 m<sup>2</sup>) et développement de l'activité « logistique industrielle ». Croissance externe avec le rachat d'une société de distribution de livres et de deux maisons d'éditions

**2008** : création de DAUDIN SERVICES et DAUDIN DISTRIBUTION, DAUDIN FRUTEX devenant la holding du groupe pour une meilleure lisibilité des activités du Groupe.

**2010** : labellisation « entreprise responsable et durable »

DAUDIN SERVICES réalise **des prestations de transports-logistique** au service de la distribution :

- Archivage, stockage : en rack, en masse, sur étagère : il s'agit de la conservation et gestion de documents papier ainsi que de l'approvisionnement d'industriels locaux ;
- Colisage, conditionnement et organisation des pickings : il concerne notamment le secteur du livre avec l'approvisionnement vers les libraires, les bibliothèques, certains monuments et tend à toucher également d'autres marchés (textiles, papeterie, objets décoratifs) ;
- Gestion des abonnements de revue (70 titres) pour le compte d'éditeurs ;
- Gestion des commandes traditionnelles VPC et e-commerce (spa, bijoux,...) ;
- Expédition et transport.

**CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

De par sa réactivité, sa flexibilité et sa capacité à s'adapter aux besoins de la clientèle, DAUDIN SERVICES est un des leaders sur le marché du livre et de la revue. Positionnée depuis 3 ans sur le marché du e-commerce en fort développement, l'entreprise occupe une place de challenger sur ce marché.

Les marchés sur lesquels évolue l'entreprise DAUDIN sont en pleine mutation.

L'activité du livre et de la revue est en forte restructuration se traduisant par un regroupement capitalistique et de fait une diminution des donneurs d'ordres (de 30 à 12 d'ici quelques années). En effet, la dématérialisation et l'apparition d'intermédiaires tels que AMAZONE ont fait évoluer le marché. Les libraires vendent de moins en moins. Le secteur va donc se réduire.

A contrario du secteur du livre et de la revue, celui du e-commerce est en forte croissance. De plus en plus de sites spécialisés ou généralistes se créent et ont besoin de logisticiens pour gérer les commandes et les flux de produits vendus.

Entreprise :	DAUDIN SERVICES
Enseigne :	DAUDIN SERVICES
Siret :	50005417600010
Statut :	EURL au capital de 330 000€
Effectif :	43 (Dernière mise à jour : 03/2012)
Adresse :	628 AV DU GRAIN D'OR 41350 VINEUIL
Téléphone :	02 54 55 50 50
Télécopie :	02 54 55 50 55
E-mail :	<a href="mailto:e.daudin@daudin.fr">e.daudin@daudin.fr</a>
Création :	2007
APE :	5229B - Affrètement et organisation des transports
Activité :	logistique, archivage, stockage. Préparation de commandes, manutention, navette inter site.
Responsables :	Gérant : PHILIPPE DAUDIN

*Fiche extraite du site Pilote 41.fr*

## CONTACT PRESSE

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12