



## SOMMAIRE

### A- 5<sup>e</sup> édition des Tops du tourisme en Loir-et-Cher

1. L'événement et les prix
2. Le château de Beauregard
3. Déroulé de la cérémonie de la 5<sup>e</sup> édition des Tops du Tourisme

### B- Les lauréats des Tops du tourisme 2013

1. Top « Accueil et accessibilité »
2. Top « Famille »
3. Top « Marketing et communication »
4. Top « Terroir »
5. Top des Loir-et-Chériens

#### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

## A- 5<sup>e</sup> édition des Tops du tourisme en Loir-et-Cher

### 1. L'événement et les prix

Créée en 2009 à l'initiative du Conseil général de Loir-et-Cher, en partenariat avec le Comité Départemental de Tourisme (désormais devenu l'Agence de Développement Touristique Loir-et-Cher Cœur Val de Loire), La Nouvelle République de centre Ouest, et la Chambre de Commerce et d'Industrie, cette manifestation a pour ambition de **promouvoir et valoriser les initiatives de développement touristique novatrices et de distinguer les acteurs les plus dynamiques et exemplaires.**

Pour cette édition des Tops du Tourisme, 24 dossiers de candidatures ont été déposés.

Plusieurs prix sont remis selon des critères définis :

⇒ **Le Top « Accueil et accessibilité »**

Ce top récompense une action ou une démarche témoignant de la volonté d'une meilleure prise en compte de la dimension humaine et/ou de la volonté de garantir un tourisme pour tous ou un tourisme durable. Une attention particulière est portée aux ressources naturelles, culturelles ou sociales.

⇒ **Le top « Famille »**

Ce prix vient récompenser une action ou une démarche témoignant de la volonté de proposer une prestation spécialement conçue à l'attention des familles.

⇒ **Le Top « Marketing et communication »**

Ce top récompense une action, une campagne ou une stratégie commerciale ou de communication contribuant à une meilleure mise en valeur de la prestation touristique proposée ou du territoire de Loir et Cher d'une manière globale.

⇒ **Le Top « Terroir »**

Ce prix récompense une action originale ou un savoir-faire particulier témoignant de la volonté de valoriser les productions locales et de les présenter comme autant d'occasions de découvrir l'âme des terroirs du territoire.

⇒ **Le Top des Loir-et-Chériens**

Ce top récompense une action vouée à faire découvrir ou redécouvrir aux Loir-et-Chériens, les richesses touristiques de notre territoire afin qu'ils deviennent les premiers ambassadeurs et prescripteurs de celui-ci.

### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

## 2. Le château de Beauregard

Cette année, la remise des Tops du tourisme en Loir-et-Cher a lieu au Château de Beauregard, situé à Cellettes.

Ancien relais de chasse de Chambord, construit sur les ordres de François I<sup>er</sup>, il a toujours été connu pour sa célèbre Galerie des Portraits, œuvre monumentale de 3 générations dotée de 327 portraits de personnes illustres, retraçant 315 ans d'histoire politique nationale et internationale entre 1328 et 1643.

Ce château est une introduction idéale à l'Histoire de France et d'Europe. Acquis en 1545 par Jean du Thier, il donnera au château sa structure actuelle.

En 1617, Paul Ardier, ministre des rois, devient le maître des lieux et entama la décoration en exécutant le symbole même de Beauregard : la « Galerie des Portraits ».

Ce joyau du patrimoine français, côtoie une collection de meubles de la Renaissance ainsi que d'un cabinet des grelots et d'une cuisine d'origine qui est utilisée ponctuellement.

Le Château de Beauregard est également réputé pour son parc paysager de 40 hectares labellisé, depuis 2005, « jardin remarquable ». Ce jardin offre des promenades inoubliables, pleine de surprises culturelles, botaniques et animalières.

Plus d'informations sur [www.beauregard-loire.com](http://www.beauregard-loire.com)

### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

### 3. Déroulé de la cérémonie de la 5<sup>e</sup> édition des Tops du Tourisme

- 17 h et 17 h 30 : visites guidées du Château de Beauregard
- 19 h : début de la cérémonie

Entretien croisé entre **Maurice LEROY**, Ancien Ministre, Député de Loir et Cher et Président du Conseil général de Loir-et-Cher et **Christophe HERIGAULT**, Rédacteur en chef adjoint de la Nouvelle République.

Interview-conférence de **David MARTIN**, Directeur Général de l'Abbaye de Fontevraud par **Emmanuelle PAVILLON** et **Olivier de BRABOIS**.

- Remise des tops du tourisme 2013

Top « Accueil et accessibilité » remis par **David MARTIN**, Directeur Général de l'Abbaye de FONTEVRAUD

Top « Famille » remis par **Mady SAULIERE**, Présidente de l'U.D.O.T.S.I. de 2001 à 2013

Top « Marketing et communication » remis par **Yvan SAUMET**, Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher

Top « Terroir » remis par **Claude BEAUFILS**, Vice-président du Conseil Général en charge de l'économie et du tourisme et Président de l'Agence de Développement Touristique de Loir et Cher

Top des Loir-et-Chériens remis par **Maurice LEROY** et **Christophe HERIGAULT**

- 20 h 15 : cocktail

#### CONTACT PRESSE

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12

## B- Les lauréats des Tops du tourisme 2013

### 1. Top « Accueil et accessibilité »

**Lauréat 2013 : Le Camping de la Grande Tortue à Candé-sur-Beuvron.**

**Gérant : Richard GONIN.**

**Action primée : Amélioration de la qualité de l'accueil à travers la montée en gamme, le développement de l'offre et l'éco-labellisation européenne.**

L'objectif de cette action est d'améliorer la qualité de l'accueil au sein de l'établissement.

Le programme d'ensemble développé en 2012 se traduit par :

- La montée en gamme et l'obtention de la 5<sup>ème</sup> étoile ;
- La **reconnaissance de la démarche environnementale**, conduite depuis plusieurs années. Il devient alors le 1<sup>er</sup> établissement labellisé en Région Centre avec l'obtention de l'écolabel européen ;
- La labellisation Tourisme et handicap pour les 4 handicaps ;
- La création d'un nouveau parc aquatique permettant d'augmenter l'attractivité de l'établissement ;
- Le **développement de nouvelles offres** comme la mise à disposition de deux voitures « tout électrique » pour faciliter les déplacements des campings-caristes, des cadeaux de bienvenue (bouteilles de vin, entrée de château, etc.) ;

Remise du Top par David MARTIN, Directeur Général de l'Abbaye de FONTEVRAUD.

#### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

## 2. Top « Famille »

**Lauréat 2013 : Le Syndicat d'Initiative de Suèvres et Cour-sur-Loire.**

**Présidente : Nicole FIOT.**

**Action primée : Valorisation du patrimoine du Moulin de Rochechouard en direction des familles.**

L'objectif de cette action est d'ouvrir au public le Moulin de Rochechouard et de développer une offre à destination des familles et des enfants.

Cette offre comporte 4 axes :

- **Sensibilisation pédagogique aux techniques du moulin à eau** : explication des savoir-faire, présentation des objets et des machineries propres à la meunerie (différents supports sont mis en place comme les panneaux explicatifs, maquettes, plaquettes, brochures, questionnaires ludiques...)
- **Animations culturelles et festives** : un espace d'exposition est à la disposition des artistes locaux ou d'associations pour des manifestations temporaires aux thèmes variés comme de l'artisanat d'art, des outils anciens, de la peinture, découverte des oiseaux, apiculture...
- **Valorisation du patrimoine historique et paysager**. Des visites guidées sont réalisées dans 2 villages et 3 sentiers de randonnée pédestre sur le thème des moulins balisés avec le concours du CDRP.
- **Communication vers les familles et les structures d'accueil** en élaborant une édition de brochures d'informations touristiques, mais aussi en rénovant le site internet.

Les résultats sont promettant puisque la structure est passée de 2 900 personnes en 2004 à 5 000 personnes en 2012, dont 600 enfants.

À titre informatif, le site est ouvert les week-end et jours fériés du 1<sup>er</sup> mai au 30 juin et 15 août au 15 septembre et tous les jours (15h-19h) du 1<sup>er</sup> juillet au 15 août.

Les tarifs pour la visite du moulin : 2€ (enfant 1€) - visite du village 3€.

Remise du Top par Mady SAULIERE, Présidente de l'U.D.O.T.S.I. de 2001 à 2013.

### CONTACT PRESSE

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12

### 3. Top « Marketing et communication »

**Lauréat 2013 : Association Marathon du Perche Vendômois.**

**Président : Ludovic CHORGNON.**

**Action primée : Carnets avantages sport, loisirs et tourisme « Sur les traces du loup ».**

L'objectif est d'assurer la promotion des activités sportives, de loisirs et touristiques avec le carnet Avantages, à l'occasion du trail "Sur les traces du loup".

Celui-ci permet de **faciliter l'accès à l'offre touristique, et de la valoriser auprès des coureurs. Cette démarche, inédite en France, présente l'avantage original d'associer le tourisme au sport et celui de renforcer l'attractivité du territoire.**

Un carnet est remis à tous les coureurs inscrits (près de 2 000 issus de 65 départements) le jour de la course. Sa promotion est assurée auprès des partenaires, des stands et d'autres salons et manifestations nationales à l'aide d'un totem lumineux (salon running Expo, Marathon de Paris).

Pour valoriser l'engagement de l'association dans la promotion du tourisme et des loisirs du territoire, une signature a également été créée et accompagne toute la communication de l'événement "Sports, loisirs et tourisme, en Loir-et-Cher naturellement".

L'association connaît une forte mobilisation des partenaires qui y voient l'intérêt d'un vecteur de communication supplémentaire gratuit (17 nouveaux partenaires en 2013).

Remise du Top par Yvan SAUMET, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher.

#### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



#### 4. Top « Terroir »

**Lauréat 2013 : Association Cuisine en Loir-et-Cher.**

**Président : Jean-Marc MOLVEAUX (Gérant de l'Orangerie du Château à Blois).**

**Action primée : La Quinzaine gourmande.**

Pendant 15 jours, chaque établissement propose un menu inventif, boissons comprises, à tarif alléchant avec un triple objectif :

- Encourager les chefs cuisiniers à travailler ensemble pour promouvoir leur savoir-faire ;
- Créer un événement à destination de la clientèle locale pour la fidéliser ou lui donner l'occasion de découvrir les restaurants traditionnels ou gastronomiques de proximité ;
- Booster la fréquentation des restaurants à une période de l'année où l'activité est plutôt basse.

Remise du Top par Claude BEAUFILS, Vice-président du Conseil général en charge de l'économie et du tourisme et Président de l'Agence de Développement Touristique de Loir-et-Cher.

#### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

## 5. Top des Loir-et-Chériens

### Lauréat 2013 : Musée Matra à Romorantin-Lanthenay.

*Directeur : Dany CHAMFRAULT.*

Le musée présente l'aventure industrielle et sportive de Matra-automobile, mais aussi des expositions temporaires sur d'autres marques mythiques (Alpine par exemple).

L'entreprise M.A.T.R.A (Mécanique-Aviation-Traction), fondée en 1945 par Marcel Chassagny, rayonne tout d'abord dans le secteur de l'armement. Ce n'est qu'en 1964 que débute la Saga Matra-automobile.

Afin de rendre le Matra plus populaire, Jean-Luc Lagardère fonde en 1964 l'écurie Matra-sports. Depuis mai 2000, le musée Matra est devenu l'unique musée officiel de la marque. Sur les 3000m<sup>2</sup> d'espace dédié à la marque, les visiteurs peuvent découvrir une saga en trois dimensions : l'aventure industrielle, un palmarès sportif et l'esprit d'innovation Matra.

À titre informatif, le musée Matra est ouvert tous les jours du 15 juin au 15 septembre.  
Du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 18h.  
Samedi, dimanche et jours fériés de 10h à 12h30 et de 13h30 à 18h.

Remise du Top par Maurice LEROY, Ancien Ministre, Député de Loir et Cher et Président du Conseil général de Loir-et-Cher et Olivier SAINT-CRICQ, Président du Directoire de la *Nouvelle République*.

### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12