

Jeudi 22 novembre 2012
Communiqué de presse



« Les technologies de l'information et de la communication : en route pour 2020 ! »

Dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020, Delphine Ernotte-Cunci, Directrice Exécutive Orange France, est invitée à nous présenter sa vision des technologies de l'information et de la communication et leur place dans la vie des Loir-et-Chériens en 2020.

Quelles avancées pour les technologies de demain ?

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) nécessitent un déploiement important d'infrastructures qui demande de la part des opérateurs un investissement financier conséquent à long terme afin de pouvoir assurer à tous un service de télécommunications de qualité.

En outre, l'investissement doit aussi porter sur l'innovation en matière de produits et de services comme c'est le cas pour la 4G, véritable saut de performance. Outre sa rapidité, la 4G donnera accès sur le mobile à des services aujourd'hui réservés au réseau fixe. Cette révolution technologique pourrait simplifier la vie des citoyens.

Delphine Ernotte-Cunci vient donc informer les Loir-et-Chériens que les TIC continuent d'évoluer et que leurs performances vont s'étendre. Toutefois, elle vient aussi rassurer ; ce développement des technologies et de la communication continue de nécessiter une présence locale des opérateurs afin de garantir une proximité et assurer un accompagnement des usagers.

Contact presse : Amélie Lataste - amelie.lataste@cg41.fr
06 88 04 42 52 - 02 54 58 54 60

Toujours plus vite, toujours plus loin : comment mieux gérer sa vie numérique ?

Avec les importantes avancées que permettent les TIC, il devient difficile de savoir s'adapter et profiter des avantages de ces évolutions sans pour autant qu'il y ait des répercussions négatives dans les univers professionnels et personnels des usagers.

Le message d'avenir de Delphine Ernotte-Cunci n'est alors pas seulement axé sur les nouvelles technologies qui attendent les Loir-et-Chériens en 2020 mais aussi sur les conseils à suivre pour profiter de ces avancées.

En effet, les technologies de l'information et de la communication modifient l'espace temporel mais elles sont une aubaine pour celui qui sait les utiliser à bon escient, au bon moment ; d'où la nécessité de réfléchir pour savoir s'adapter à l'avenir.

Justement, à l'avenir, les opérateurs n'apporteront pas uniquement un produit à leurs clients mais ils chercheront aussi à l'accompagner par un service, à l'image d'un « coach numérique » qui permet d'apprendre à gérer sa vie numérique, comprendre les spécificités des réseaux sociaux et savoir aussi gérer des plages de déconnexion dans la journée.