

Communication

POUR TOUTES SUBVENTIONS

Vous devez apposer le logo et mentionner le soutien du département sur tous vos supports de communication et d'information (brochure, flyer, dépliant, plaquette, diaporama, vidéo...).

En cas de communication vers la presse, vous devez préciser le soutien du département dans vos communiqués et dossiers de presse, et le mentionner lors de vos discours et interviews.

Si vous avez un site internet, vous devez mettre en ligne les informations relatives au soutien du département (aide et logo) pendant 1 an ou pendant la durée du financement en cas de convention pluriannuelle.

Si vous êtes présent sur les réseaux sociaux, vous devez valoriser le soutien financier en mentionnant le département [@departement41](#) dans un post. Les plateformes concernées sont **Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram**.

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LOIR-ET-CHER
Direction de la communication et des relations presse

Place de la République
41020 Blois Cedex
Courriel : dircom@departement41.fr
www.departement41.fr