

# LOIR & CHER

## Info

N°102 - PRINTEMPS 2021



DOSSIER

DES ENTREPRISES  
AUDACIEUSES



Loir & Cher  
LE DÉPARTEMENT



1  
© C. Chigot

## 35 À LA LOUPE

### LOIR&CHER INFO

Le magazine du conseil départemental de Loir-et-Cher  
Numéro 102 - Printemps 2021

**Loir & Cher info**, le magazine du conseil départemental de Loir-et-Cher - Numéro 102 - Printemps 2020 // **Directeur de la publication** : Nicolas Perruchot, président du conseil départemental // **Codirectrice de la publication** : Monique Gibotteau, 1<sup>re</sup> vice-présidente du conseil départemental // Hôtel du département - Place de la République - 41020 Blois Cedex // Tél. 02 54 58 41 41 // **Directrice adjointe de la communication, directrice de la rédaction** : Céline Huguët // **Rédactrice en chef** : Anne Sarazin // **Rédaction** : Capucine Beauchamp, Julie Bind, Olivier Durand, Alice Enaudeau, Cassandra Guillot, Anne Sarazin et Jean-Luc Vezon // **Reportages photo** : Laurent Alvarez, Cyril Ananiguian, Aurélien Charron, Cyril Chigot et Nicolas Derré // **Révision de la maquette** : Cédric Gaillard // **Relecture** : Gwladys Barais // **Iconographie** : Valérie Courbot // **Ont collaboré** : Stéphanie Charpentier, Martine Hurault, Dorothee Jouniaux et Charles Richardin // **Création graphique - Exécution - Photogravure** :  scoop communication - 12220-MEP // 585 rue de la Juine - BP 80625 - 45166 Olivet Cedex // **Impression** : Maury imprimeur, Malesherbes (45) // Tirage en 175 600 exemplaires - ISSN 12610088 // **Dépôt légal** : mars 2021

Pour contacter la rédaction, merci d'écrire à [anne.sarazin@departement41.fr](mailto:anne.sarazin@departement41.fr)

Photo de couverture : Laurent Alvarez, Cyril Ananiguian, Cyril Chigot et Nicolas Derré.



2  
© L. Alvarez

## 28 À LA LOUPE

### VOUS NE RECEVEZ PAS LOIR & CHER INFO ?

Il est distribué dans toutes les boîtes aux lettres du département, même celles où figure l'autocollant « Stop pub ». Si vous ne l'avez pas, contactez-nous par téléphone au **02 54 58 41 12** ou par courriel à l'adresse suivante : [dircom@departement41.fr](mailto:dircom@departement41.fr)

Suivez le département au quotidien sur les réseaux sociaux :



[departement41](https://www.facebook.com/departement41)



[@Departement41](https://twitter.com/Departement41)



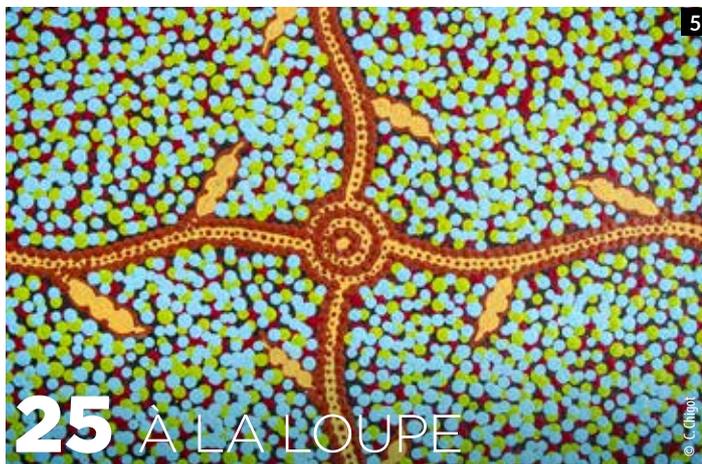
[@departement41](https://www.instagram.com/departement41)



[departement41](https://www.linkedin.com/company/departement41)

Le magazine se décline aussi en version numérique. Une seule adresse : [www.loiretcher.info](http://www.loiretcher.info)

# Sommaire



**6** ACTUALITÉS

**7** AMBASSADEUR

**8** EN DIRECT  
DU CONSEIL  
DÉPARTEMENTAL

**12** DOSSIER SPÉCIAL  
ÉCONOMIE

**23** À LA LOUPE

**36** SUR LES RÉSEAUX

**37** AGENDA

**38** LA PAROLE À

**39** EN CUISINE

- 1 - Ambiance à La Plage...
- 2 - L'Autrement déco.
- 3 - Danse avec les fleurs.
- 4 - Gâteau de Mayumi Misono.
- 5 - Toile de la galerie Gondwana.

# 41 LE PAR NATURE



7 MAI > 7 JUIN 2021

Le mois de la biodiversité

Sorties nature / ateliers / ciné-débat  
expositions / conférences / spectacles...

Programme sur [departement41.fr](http://departement41.fr)

TOUT PUBLIC



© P. Lefflon





## NICOLAS PERRUCHOT

Président du conseil départemental de Loir-et-Cher  
Ancien député

**Courriel :** nicolas.perruchot@departement41.fr

**Twitter :** @NicoPerruchot

# RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ

La pandémie mondiale à laquelle nous sommes confrontés depuis maintenant un an nous oblige à faire face à ses conséquences sanitaires, sociales, psychologiques et économiques.

Avec son ambitieux plan « Relance 41 » de 41 millions d'euros sur la période 2020-2022, le conseil départemental mène une politique volontaire et offensive pour renforcer l'attractivité départementale, poursuivre

l'aménagement du territoire en partenariat avec les différentes collectivités et veiller aux populations les plus fragiles et les plus précaires.

Ce plan « Relance 41 » a essentiellement pour vocation de limiter l'impact de la crise sanitaire sur l'économie locale.

C'est dans ce cadre qu'a été lancé le dispositif « 1 000 chantiers pour nos artisans », lequel propose une aide aux collectivités afin qu'elles engagent rapidement leurs travaux d'investissement en les confiant à des artisans locaux. Parallèlement, le conseil départemental a choisi de mettre en place pour 2021 le Fonds d'appui et de relance pour la vie associative (Fareva), une aide exceptionnelle en direction

des associations, pour compenser un déficit lié à l'impact de la crise sanitaire et maintenir les emplois éventuels au sein des structures.

Le dossier spécial de ce *Loir & Cher info* présente quelques-unes des entreprises phares qui, parmi tant d'autres, participent – dans ce contexte pour le moins compliqué – au dynamisme de notre département et à la vitalité de son

tissu économique. L'agence d'attractivité, créée en 2020, s'inscrit dans cette logique. Le Loir-et-Cher doit aujourd'hui renforcer et promouvoir son attractivité, quand bien d'autres territoires s'organisent déjà en

ce sens. En la matière, nous devons fièrement mettre en exergue les indiscutables atouts du département : sa situation géographique à proximité du bassin parisien, son accessibilité, la qualité de son patrimoine et de ses infrastructures ou encore l'attrait de son cadre de vie.

Que tous les acteurs de l'activité économique soient assurés de la mobilisation pleine et entière du département à leurs côtés.

Bonne lecture.

“ *Nous devons mettre en exergue les atouts du département.* ”

# RESTAURANTS PRIMÉS

**GASTRONOMIE** Mi-janvier, le Guide Michelin a décerné ses étoiles et autres distinctions 2021 aux restaurants, malgré leur fermeture actuelle. Les chefs déjà sur le podium gardent leur sésame : Christophe Hay, de *La Maison d'à côté*, et Dominique Pépin, des *Hauts de Loire*, conservent leurs deux étoiles. Même constat pour les chefs « une étoile » : Guillaume Foucault, *Pertica*, Antony et Fumiko Maubert, *Assa*<sup>1</sup>, et Didier Clément du *Grand Hôtel du lion d'or* ; félicitations à tous, ainsi qu'aux nouveaux venus Alice et Alexis Letellier, de *La Vieille tour* à Cellettes, qui décrochent leur première étoile. Le guide attribue également des Bib gourmands, décernés pour une cuisine de qualité à moindre coût. *L'Auberge*, *La Croix blanche*, *Fleur de sel* et *Le Malu* entrent dans la cour des grands, comme avant eux *le Bistrot des Hauts de Loire*, *La Botte d'asperges*, *Côté bistrot*, *Ô en couleurs* et *Le Rendez-vous des gourmets*. L'Assiette Michelin, qui célèbre une cuisine de qualité, est attribuée au *Bistrot du cuisinier* et à *Moris*. (Liste complète des Assiettes sur [www.my-loire-valley.com/2021/01/guide-michelin-2021-assiettes-val-de-loire](http://www.my-loire-valley.com/2021/01/guide-michelin-2021-assiettes-val-de-loire)). On a hâte de retrouver ces lieux de convivialité !

1 - Assa décroche l'étoile verte, synonyme de « gastronomie durable », comme *La Maison d'à côté* et *Pertica* en 2020.



## Télé locale

**ANNIVERSAIRE** Mercredi 24 mars, TV Tours-Val de Loire a soufflé ses 15 bougies. Pour l'occasion, un grand jeu-concours et des émissions spéciales ont eu lieu, retraçant quinze ans d'info de proximité. Les Bodin's (parrains de la chaîne) et Michel Denisot, qui avait ouvert l'antenne en 2006, étaient de la partie...

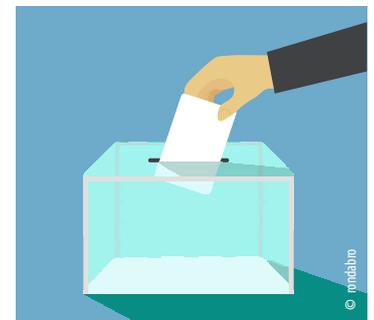
À voir en replay sur [www.tvtours.fr](http://www.tvtours.fr)  
TNT : chaîne 37 - Box : chaîne 30



## Prestige

**RÉCOMPENSE** Fin 2020, le chef doublement étoilé Christophe Hay (voir ci-dessus) a été célébré « cuisinier de l'année 2021 » par le guide gastronomique *Gault & Millau*. Une belle récompense pour ce Vendômois d'origine, très attaché à son terroir, qui vient d'annoncer son projet d'hôtel-restaurant *Fleur de Loire* à Blois : ouverture prévue en juin 2022.

[www.lamaisondacote.fr](http://www.lamaisondacote.fr)



## Prochaines élections

**VOTE** Les prochaines élections départementales et régionales, couplées pour l'occasion, sont prévues les dimanches 13 et 20 juin. Chaque personne inscrite sur les listes électorales est invitée à faire son devoir citoyen. À noter : chaque votant pourra être muni de deux procurations, contre une habituellement.



LAMOTTE-BEUVRON

## STANISLAS TAKOUGNADI NOUVEAU DIRECTEUR

Stanislas Takougnadi, directeur de l'Institut médical de Sologne (à droite), avec son adjointe, Sylvie Allard.

© C. Chigot

**S**tanislas Takougnadi a pris ses fonctions de directeur de l'Institut médical de Sologne (IMDS, ex-Centre des pins) en juillet 2019. Originaire du Togo, il est arrivé en France en 1998 et a obtenu un master de management des établissements de santé à Paris. Il a dirigé un établissement de rééducation cardiaque en Normandie, puis a pris la tête de ce site situé à Lamotte-Beuvron avec pour premier objectif d'organiser la visite de certification de l'établissement par la Haute autorité de santé (HAS) prévue en février 2020. L'institut s'est vu attribuer, à l'issue de cette visite, une certification de niveau A pour une durée de six ans, meilleure note du label qualité délivré par la HAS qui détermine la qualité des établissements de santé en France.

Après cette reconnaissance, un autre défi, plus inattendu, attend alors le nouveau directeur : la crise de la Covid-19...

### Un centre de vaccination

Si un centre national de vaccination a ouvert sur place, c'est le résultat d'une étroite colla-

laboration entre la Communauté professionnelle et territoriale de santé (CPTS), la mairie de Lamotte-Beuvron, l'Agence régionale de santé (ARS) et la sous-préfecture qui a piloté le projet. « *Au regard du plateau technique de l'IMDS, il a semblé judicieux que le centre de vaccination soit installé ici, explique Stanislas Takougnadi. Nous pouvons stocker les vaccins, nous nous sommes réorganisés pour assurer la prise en charge des personnes venant se faire vacciner. Des professionnels de santé libéraux vaccinent dans nos locaux une centaine de personnes chaque mardi et chaque jeudi.* » C'est Sylvie Allard, l'adjointe du directeur, qui est en charge de l'organisation du centre de vaccination.

De cette crise, de la bonne collaboration avec les différents interlocuteurs, le jeune directeur retient une chose : « *J'ai l'espoir qu'avec tous ces acteurs, nous puissions continuer sur de beaux projets comme le contrat local de santé qui doit être rédigé.* » Cet outil, porté conjointement par l'ARS et une collectivité territoriale, vise à réduire les inégalités territoriales et sociales de santé.

Julie Bind

### On pique à l'IMDS !

L'IMDS abrite donc un centre de vaccination national. Les règles pour se faire vacciner sont les mêmes que partout (à l'heure où nous bouclons ce magazine, mi-mars, NDLR) : avoir plus de 75 ans ou être personne « à risque ». La gestion du planning est nationale, inscriptions sur Doctolib. Initialement ouvert tous les jeudis, le centre est également ouvert les mardis depuis fin février.

J. B.

[www.doctolib.fr](http://www.doctolib.fr)



## Agenda 2030

**AVENIR** En janvier, le conseil départemental a dévoilé son Agenda 2030 qui met en exergue un plan de développement durable pour les décennies à venir. Avec ce programme, le département s'engage à mettre en œuvre 135 actions d'ici à 2030, qui s'inspirent des 17 préconisations prises par les Nations unies en 2015. Objectifs : agir face aux urgences environnementales, climatiques et sociales et préserver notre département. Exemple concret : l'installation de panneaux photovoltaïques sur les bâtiments départementaux comme les collèges.

À télécharger sur [departement41.fr/sesmissions/autres-missions/agenda-2030](http://departement41.fr/sesmissions/autres-missions/agenda-2030)

# MOBILITÉS ALTERNATIVES



**DÉVELOPPEMENT DURABLE** Envie de se déplacer tout en réduisant son empreinte sur l'environnement ? C'est l'enjeu que se fixe l'assemblée départementale en adoptant une série de mesures visant à développer les mobilités alternatives. Non, la voiture n'est pas bannie de notre département rural ! Néanmoins, encourager les mobilités alternatives peut être une bonne résolution. Au-delà des projets prévus dans son schéma de

mobilité, le conseil départemental peut subventionner des collectivités qui engagent des aménagements en ce sens. Exemples : liaisons cyclables, parkings relais, aires de covoiturage. Cette politique favorise désormais les déplacements du domicile au travail et l'accès aux collèges via des pistes cyclables, complétant ainsi la « stratégie cyclable départementale ».

Plus d'informations sur [departement41.fr](http://departement41.fr)



## Passerelle sur la Loire

**MOBILITÉ DOUCE** Attention, révélation architecturale à suivre ! En 2019, Nicolas Perruchot, président du conseil départemental, a annoncé la création d'une passerelle sur la Loire au niveau des piles de l'ancien barrage du lac de Loire. Ce projet s'inscrit dans la volonté de mobilité douce initiée par la

collectivité pour inciter les déplacements à pied, vélo ou même à cheval ! Le cabinet parisien Marc Mimram – gagnant du concours d'architectes lancé en février 2020 – réalisera cette passerelle ainsi que l'ouvrage de franchissement de la RD 951, dans le prolongement du viaduc des Noëls. Budget estimé : 12 millions d'euros, cofinancés entre le département, Agglopolys, l'État et la Région, sollicitée par ailleurs. Plusieurs contraintes techniques et environnementales doivent être respectées : insertion dans le paysage ligérien, qualité architecturale, développement durable, points de vue sur la Loire et protection des sternes présentes sur l'île centrale. Rendez-vous en 2024 !



Le château de Selles-sur-Cher.



Le château du Clos Lucé.



Le château de Rocheux, dit « des énigmes ».

## TROIS CHÂTEAUX !

**GRATUITÉ** Pour la cinquième édition de l'opération « gratuité », le conseil départemental propose aux Loir-et-Chériens de découvrir non pas deux mais trois châteaux du Val de Loire. Du 18 septembre au 17 octobre, trois domaines ouvriront leurs portes gracieusement. Au nord, le château des énigmes de Fréteval propose une visite ludique et interactive ponctuée de jeux-défis et de mystères. Au sud, mille ans d'histoire attendent le visiteur au château de

Selles-sur-Cher avec son majestueux cèdre du Liban vieux de plus de trois cents ans. Nouveauté : le château du Clos Lucé, site emblématique de la Touraine, participe à l'opération. À Amboise (37), vous pourrez découvrir la dernière demeure de Léonard de Vinci, ses ateliers et ses inventions reproduites en taille réelle dans le parc. De quoi rêver un peu...

[Billets à réserver sur departement41.fr dès la rentrée de septembre.](http://departement41.fr)



### Biodiversité

**SORTIES** Du 7 mai au 7 juin, le conseil départemental organise le mois de la biodiversité, intitulé « Le 41 par nature ». Cet événement permettra à chaque

Loir-et-Chérien de connaître un peu plus la faune et la flore qu'abrite notre territoire. De nombreuses activités tout public seront proposées pour éveiller la curiosité de chacun. Au programme : sorties photo, découvertes des trognes, balades nature dans les espaces naturels sensibles, construction d'un nichoir ou encore descente en kayak au crépuscule. Les richesses naturelles de notre département seront aussi mises à l'honneur grâce à de nombreuses expositions, conférences, spectacle et ciné-débat.

[Programme intégral à retrouver sur departement41.fr dès le printemps.](http://departement41.fr)

### Drive-in cinéma, saison 2



**DRIVE-IN** À l'été 2020, le conseil départemental avait créé la surprise en imaginant le premier « drive-in » cinéma à l'aérodrome Blois-Le Breuil, le plus grand de France ! Une nouvelle édition est prévue dès le mois de juin, histoire de s'évader... Un site idéal, des films rêvés, un tarif unique... et si c'était un peu ça, le bonheur ?



# RELANCE 41

**SOUTIEN** À la mi-décembre 2020, les élus départementaux ont voté, à une très large majorité, le budget de la collectivité d'un montant de 430 millions d'euros. Avec ce budget offensif, le département souhaite soutenir l'économie du territoire. Il a ainsi adopté un vaste plan de relance de 41 millions d'euros,

de 2020 à 2022. Ce plan, dénommé « Relance 41 », vise trois objectifs : renforcer l'attractivité départementale, poursuivre l'aménagement du territoire et veiller sur les populations les plus fragiles et précaires. « Relance 41 » dispose de plusieurs mesures, dont deux déjà déployées sur le territoire.



## 1 000 chantiers pour nos artisans

Une première mesure du plan de relance, baptisée « 1000 chantiers pour

nos artisans », a été lancée en décembre 2020. Dans ce cadre, le département propose – jusqu'à la fin du mois – une aide financière aux collectivités afin de les encourager à mener rapidement leurs travaux d'investissement en employant des entreprises locales. L'objectif ? Favoriser l'emploi des artisans locaux de manière à relancer l'économie et l'emploi du territoire.

[www.departement41.fr](http://www.departement41.fr)



## Fareva

En janvier, le conseil départemental a dévoilé le Fonds d'appui et de relance pour la vie associative

(Fareva). L'aide concerne les associations loi 1901 de plus de deux ans ayant leur siège en Loir-et-Cher. La demande doit être effectuée en ligne sur [services.departement41.fr](http://services.departement41.fr). Le Fareva est octroyé pour compenser partiellement un déficit de recettes ou de trésorerie lié à l'impact de la crise sanitaire.

[www.departement41.fr](http://www.departement41.fr)



Christophe Hay, un chef deux étoiles.

## Des étoiles au collège

**RESTAURATION** Encore mieux manger au collège ? C'est le souhait du conseil départemental qui a signé une convention en ce sens avec le chef doublement étoilé Christophe Hay (voir aussi en page 6). Objectif ? Aider les équipes de cuisine à travailler les légumineuses, les céréales et les légumes pour réaliser des plats végétariens équilibrés et adaptés au goût des enfants. En effet, depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2019, la loi Egalim – issue des États généraux de l'alimentation – impose un menu végétarien au moins une fois par semaine dans les restaurants scolaires. Les chefs de cuisine des collèges loir-et-chériens auront la chance d'investir, par groupe de quatre, les cuisines de Christophe Hay dans son restaurant de Montlivault. Bon appétit à tous les collégiens !

## Une nouvelle vie



**RECYCLAGE** Savez-vous qu'on peut donner une seconde chance à nos stylos usagés, histoire de leur éviter la case « poubelle » ? Pour cela, le conseil départemental, désireux de limiter son empreinte sur l'environnement, a installé une borne de collecte à l'hôtel du département<sup>1</sup>, à Blois. Ces stylos, crayons, marqueurs, correcteurs, feutres récoltés – sauf les crayons de papier et les craies – seront transformés en mobilier urbain. Une nouvelle vie tout aussi utile, proposée par la société Terracycle®, partenaire de la collectivité.

1 - Place de la République : du lundi au vendredi, de 8 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h.

[www.terracycle.com](http://www.terracycle.com)

## Marchés publics

**ENTREPRISES** Le conseil départemental souhaite accroître la participation des Toutes petites entreprises (TPE) et Petites et moyennes entreprises (PME) du département à ses marchés publics. Ces derniers peuvent concerner aussi bien des travaux, des prestations de services que des fournitures. Depuis 2018, la collectivité mène, en effet, une stratégie d'achat durable, responsable et local qui a notamment pour objectif de faciliter l'accès à ses marchés aux entreprises du territoire. Pour tout savoir sur le programme prévisionnel d'achats 2021 de la collectivité, rendez-vous en ligne. L'objectif 2021 de la commande publique est fixé à 60 % d'achat local. Prêts à répondre ?

[www.departement41.fr/service-en-ligne/autres-services/marches-publics](http://www.departement41.fr/service-en-ligne/autres-services/marches-publics)



## ESPACES VERTS

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Vous disposez d'un espace vert non valorisé ? Découvrez la plateforme Prairies41, initiée par le conseil départemental et la Chambre d'agriculture de Loir-et-Cher pour faciliter la mise en relation entre les propriétaires de prairies (espaces verts, espaces naturels, parcs d'activité...) et les éleveurs. Pour qui ? Collectivités, entreprises et particuliers, Prairies41 vous offre la possibi-

lité de faire entretenir, grâce au pâturage ou au fauchage, vos terrains en observant une démarche écologique et durable. Les objectifs ? Maintenir des élevages de proximité et leur offrir une alimentation locale et de qualité, limiter les risques d'inondation, lutter contre la fermeture des paysages et ainsi participer à la protection de l'environnement.

[www.prairies41.fr](http://www.prairies41.fr)



ENTRETIEN AVEC...

## STÉPHANE BURET

président de la Chambre des métiers  
et de l'artisanat (CMA) du Loir-et-Cher

**Loir & Cher info :** *Dans le contexte actuel, quelle est la situation de l'artisanat en Loir-et-Cher ?*

**Stéphane Buret :** Elle n'est pas bonne, comme le confirme notre dernière étude de conjoncture semestrielle réalisée par l'Observatoire de l'économie et des territoires. Les chiffres d'affaires, l'emploi, la trésorerie et les investissements sont en berne. La fermeture administrative des commerces non-essentiels puis son maintien pour les secteurs de l'hôtellerie-restauration-tourisme-événementiel a un impact très négatif. Même si la crise ne se traduit pas encore en termes de dépôts de bilan grâce aux aides de l'État, des fermetures sont à redouter (48 % des artisans estiment d'ailleurs que la survie de leur entreprise est en jeu). Je me bats au quotidien pour défendre les intérêts des 6 900 artisans de Loir-et-Cher.

**L.C.I. :** *La crise a-t-elle eu un impact sur l'apprentissage ?*

**S. B. :** Malgré la pandémie, je me félicite que le nombre d'apprentis soit resté stable en 2020 avec 1 182 inscrits au Centre de formation des apprentis (CFA) à la dernière rentrée. La réforme du financement de l'apprentissage n'a pas eu les conséquences négatives qu'on lui prêtait. Les nouvelles aides d'État ont contribué au maintien de l'effectif, voire l'ont augmenté de 3 % au niveau national. C'est le signe que les artisans conservent la foi dans l'avenir en formant des jeunes qui assureront la pérennité de leurs entreprises.

**L.C.I. :** *Les élections consulaires auront lieu cet automne. Serez-vous candidat à votre succession ?*

**S. B. :** Si j'ai une équipe autour de moi, je repartirai. Depuis 2016, je me bats au quotidien pour défendre les intérêts des artisans de Loir-et-Cher, quel que soit leur statut, avec la volonté de rester fidèle à mes valeurs d'homme de terrain, apolitique et pragmatique. J'estime ne pas avoir à rougir de mon bilan avec un retour à l'équilibre de nos finances ou la construction d'un nouveau CFA de 1 500 apprenants qui sera le fer de lance de l'artisanat.

*Propos recueillis par Jean-Luc Vezon*

[www.cma41.fr](http://www.cma41.fr)

« Les artisans  
conservent foi  
en l'avenir. »



« 2021, une année de reconquête. »

ENTRETIEN AVEC...

## YVAN SAUMET

président de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Loir-et-Cher

**Loir & Cher info :** *Comment envisagez-vous l'année 2021 dans le département ?*

**Yvan Saumet :** Comme une année de reconquête. 2020 a été très difficile pour le tourisme et la restauration et cela perdure. Mais je constate un véritable besoin du public de reprendre le chemin de lieux qui ne sont plus accessibles depuis longtemps. Les acteurs du secteur qui auront pu garder la tête hors de l'eau profiteront de ce rebond. C'est une source d'optimisme, conditionnée à la levée ou à l'assouplissement des contraintes, sanitaires notamment.

**L. C. I. :** *Quels sont les atouts du Loir-et-Cher ?*

**Y. S. :** Le territoire est attractif en matière d'implantation de *hub*<sup>1</sup> logistique. Sur ce point, notre proximité avec Paris est un avantage. Nous ne dépendons pas du tourisme – celui-ci représente seulement 10 % de l'activité du département –, qui est une terre d'industrie. L'aéronautique souffre, mais les équipementiers automobiles résistent, même si certains doivent re-

penser leur stratégie. Le bémol, c'est la pénurie de main-d'œuvre compétente qui pénalise la croissance des entreprises du territoire.

**L. C. I. :** *Quels leviers actionner pour renforcer l'attractivité du territoire ?*

**Y. S. :** Le renforcement du pôle enseignement supérieur en est un. L'Insa (Institut national des sciences appliquées) se déploie dans le quartier de la gare, à Blois. Un master commerce est créé et s'installera sur le campus du centre-ville de Blois, animé par la CCI. L'IUT (Institut universitaire de technologie) participe à la qualité de l'enseignement supérieur. De quoi attirer encore plus d'étudiants dont la grande majorité n'est pas issue du territoire et renforcer ainsi notre image et notre attractivité.

*Propos recueillis par Olivier Durand*

*1 - Plateforme, dans un aéroport, qui réunit des lignes en correspondance. Par extension, point central où se regroupent des entreprises.*

[www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)

Dossier  
spécial  
**ÉCONOMIE**

« Ici, on prend  
le temps de vivre  
et de créer. »

RENCONTRE AVEC...

## KARINE GOURAULT

directrice de l'agence d'attractivité de Loir-et-Cher, BeLC

**Loir & Cher info :** *Quelles raisons ont présidé à la création de l'agence d'attractivité de Loir-et-Cher, BeLC ?*

**Karine Gourault :** La compétition entre les territoires est intense, ce n'est pas nouveau. Mais la crise sanitaire rebat les cartes et modifie en profondeur certaines pratiques, notamment professionnelles. Le développement du travail à distance valorise des territoires comme le nôtre. La mobilité résidentielle ne fait plus obstacle à la poursuite d'une carrière professionnelle. Vivre en Loir-et-Cher, y travailler tout en conservant un emploi en Île-de-France, par exemple, est une réalité. Notre département a de sérieux arguments à faire valoir, à condition de le faire savoir, d'où la nécessité d'afficher et d'organiser nos ambitions.

**L. C. I. :** *Quelles sont ses missions ?*

**K. G. :** Notre vocation est d'aider les acteurs économiques publics ou privés dans leurs recherches de compétences. Nous valorisons les atouts du département pour répondre à leurs besoins de

convaincre et pour donner envie à de nouveaux talents de s'installer et travailler en Loir-et-Cher. Pour atteindre cet objectif, notre efficacité passe par le déploiement d'outils opérationnels – Jobpack Loir & Cher en est un (*voir ci-contre*) – d'autres sont en cours de développement. Il s'agit de services commercialisés que les recruteurs offriront à leurs candidats et nouveaux collaborateurs. Nous avons aussi vocation à faire rayonner notre image hors de nos frontières via les réseaux sociaux et les médias. Ce mois-ci, notre territoire fait parler de lui dans le média *Paris je te quitte* ([www.partirdeparis.fr/](http://www.partirdeparis.fr/)). Pour le Loir-et-Cher, évidemment !

**L. C. I. :** *Qu'est-ce qui rend le Loir-et-Cher attractif ?*

**K. G. :** Nous affirmons collectivement ce que nous sommes et ce que nous avons. Nous sommes voisins de l'Île-de-France, et dans un rayon de 100 km autour de Blois, il y a 2,5 millions d'habitants, 80 000 étudiants et un million d'emplois.

Nous valorisons notre patrimoine naturel et culturel qui est souvent unique. Mais nous insistons sur les notions de bien vivre en Loir-et-Cher car ici, on prend le temps de vivre et de créer. Sur ce point, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Deux exemples : en Loir-et-Cher, le trajet moyen domicile-travail dure dix-sept minutes, contre quarante-quatre minutes en Île-de-France, et un logement de 150 m<sup>2</sup> coûte autant que 10 m<sup>2</sup> à Paris.

*Propos recueillis par Olivier Durand*

[agence@attractivite41.fr](mailto:agence@attractivite41.fr) – 02 45 50 55 34  
[loiretcher-attractivite.com](http://loiretcher-attractivite.com)

 [BeLoirEtCher](#)

 [be\\_loiretcher](#)

 [BeLC Agence d'attractivité de Loir & Cher](#)

**Be  
LC** Agence  
d'attractivité  
de Loir & Cher

# JOBPACK, UN OUTIL CONCRET

Le 19 novembre 2020, BeLC, agence d'attractivité de Loir-et-Cher, lève le voile sur son premier outil baptisé « Jobpack Loir & Cher ». La rareté de certains profils « oblige les acteurs économiques à chercher les compétences très au-delà des frontières du territoire », explique Karine Gourault. Proposé aux recruteurs des secteurs privés ou publics, « Jobpack est une aide au recrutement pour mettre en avant nos atouts et susciter l'envie des candidats de s'installer en Loir-et-Cher ». L'offre est digitalisée depuis le site [www.jobpack.fr](http://www.jobpack.fr). Les employeurs ont le choix parmi trois formules personnalisées dont ils feront bénéficier leurs candidats ou nouveaux collaborateurs. « C'est un service différenciant qui valorise l'accueil et la marque employeur. »

## Des Welcomers... accueillants

Le cœur de l'offre « s'appuie sur la mise en relation du collaborateur avec un Welcomer<sup>1</sup> ». Ce sont, à ce jour, 35 habitants du département « ayant aussi vécu la mobilité professionnelle, volontaires pour accompagner les nouveaux arrivants, partager leur expérience et donner envie aux autres de nous rejoindre ». Les profils sont divers, jeunes, moins jeunes, avec ou sans enfants, originaires du département ou non. L'accompagnement se fait au téléphone, « trois ou quatre échanges courts et efficaces ». Depuis le site, « le collaborateur choisit son accompagnateur à partir de critères de localisation, d'âge, de loisirs... » Il y piochera aussi des informations pratiques, « nous lui libérons du temps pour se concentrer sur la prise de poste et l'installation ».



## Donner envie de se projeter

« Parce que c'est en premier lieu le poste qui intéresse le candidat », un coffret qui contient différents items sélectionnés « complète le package et [lui] permet de découvrir le territoire qu'il ne connaît pas nécessairement ». Des livres, de la documentation, des produits fabriqués localement, des entrées pour des sites culturels et touristiques « afin de lui donner envie de se projeter dans une nouvelle vie et d'occuper les premiers week-ends. »

Jobpack intègre aussi « des afterworks<sup>2</sup>, des escapades qui permettent de rencontrer les Welcomers du département, des habitants du Loir-et-Cher, etc. ». De quoi se constituer un réseau personnel, indispensable pour avoir envie de rester.

O.D.

1 - De Welcome : bienvenue.

2 - Après le travail.

Aurore Héline : 07 95 98 12 32

[aurore.heline@attractivite41.fr](mailto:aurore.heline@attractivite41.fr) - [www.jobpack.fr](http://www.jobpack.fr)





# AIDES AUX ENTREPRISES

Au niveau territorial, la compétence économique est détenue par la région. Mais de nombreux acteurs locaux initient des solutions propices au développement des entreprises. Les aides proposées peuvent être de différente nature, financière ou non, et sont adaptées au type et à la situation de chaque société. Pour faciliter l'information, les chambres de commerce et d'industrie ont mis en place un site internet : [les-aides.fr](http://les-aides.fr). Chef d'entreprise ou entrepreneur ? Rentrez votre numéro de Siret sur ce site et accédez au panel des aides auxquelles vous êtes éligible.

## Quelques grands acteurs locaux

### La région Centre-Val de Loire avec Dev'up

L'agence Dev'up, qui a pour objectif de fédérer l'ensemble des acteurs économiques régionaux, promeut un engagement collectif en faveur de l'emploi et du soutien aux entreprises. Les entrepreneurs et les porteurs de projet peuvent ainsi être accompagnés avec des aides concrètes. Réseau, formations, solutions foncières, immobilières ou financières... peuvent être proposés pour soutenir la vie économique sur le territoire.



### La Chambre de commerce et d'industrie (CCI)

Soutien privilégié lors de la création d'une entreprise, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) (*voir aussi en page 13*) dynamise le département. Elle joue un rôle important dans la politique de formation mais apporte également des conseils aux entrepreneurs voulant développer leur affaire.



### Les associations : Initiative Loir-et-Cher et Réseau entreprendre Loire vallée

En Loir-et-Cher, Initiative Loir-et-Cher et Réseau entreprendre Loire vallée apportent leur soutien et leur réseau respectif à des chefs d'entreprise prometteurs. Grâce à leur analyse, ces associations offrent leurs conseils sur la viabilité d'un projet. Elles peuvent également le soutenir financièrement en lui accordant un prêt d'honneur à taux 0 %, allant jusqu'à 50 000 €. Un accompagnement, des assemblées générales et un parrainage sont proposés afin d'échanger avec d'autres entrepreneurs du département.



### Relance en région

L'été 2020, le Gouvernement a annoncé un plan de relance national de 100 milliards d'euros pour faire face à la crise sanitaire et soutenir l'économie. En région Centre-Val de Loire, un sous-préfet à la relance (auprès du préfet de la région) a été nommé en novembre. Simon Karleskind, diplômé de Polytechnique, ingénieur des Ponts, des Eaux et des Forêts, est chargé de coordonner, déployer et de soutenir l'ensemble des mesures du plan « France relance ». Sa mission : « Être un facilitateur auprès des acteurs, utiliser au mieux cet argent ». Avec en ligne de mire l'environnement, afin de favoriser la transition écologique des entreprises.



© N. Derré

## LA FIBRE PROGRESSE

**TRÈS HAUT DÉBIT** Bientôt tous connectés à la fibre : c'est la volonté du conseil départemental qui, grâce au Syndicat mixte ouvert Val de Loire Numérique, poursuit le chantier de déploiement dans les zones rurales. Objectif ? Relier, d'ici à fin 2023, 134 600 foyers et entreprises afin de couvrir 100 % du territoire. À noter : certaines communes sont connectées par des opérateurs privés – SFR à Vendôme, Orange à Romorantin-Lanthenay et sur une partie de l'agglomération de Blois (26 communes). Côté entreprises, les zones d'activités (ZA) sont équipées en priorité, 18 le sont déjà avec en projet 12 nouvelles d'ici à la fin de l'année. Pour connaître votre éligibilité à la fibre, rendez-vous sur [valde Loire fibre.fr](http://valde Loire fibre.fr). Une fois votre logement éligible, vous pourrez souscrire à un abonnement auprès d'un des nombreux opérateurs partenaires Val de Loire Fibre.

## ANCIEN SITE GIAT

**EMPLOI** À la mi-décembre 2020, l'ancien site Giat de Salbris a fait parler de lui. La société d'économie mixte « 3 Vals Aménagement » – mandatée par le conseil départemental, propriétaire du site – a, en effet, signé la vente d'un terrain de 16,5 hectares pour la somme de 662 000 €. L'acquéreur, la société Baytree, filiale immobilière du groupe Axa, souhaite y créer une plateforme logistique. Les travaux de terrassement sont prévus au premier semestre. Objectif : la construction d'un bâtiment de 60 000 m<sup>2</sup> répartis en dix cellules. Le site logistique devrait être opérationnel à l'été 2022 et créer des emplois. De quoi réjouir de nombreux acteurs du territoire...

© N. Derré



© A. Charon

## NOUVEAU GIRATOIRE

**AMÉNAGEMENT** Un giratoire d'accès au parc technologique bois de l'Oratoire a été aménagé mi-décembre sur la RD 957, au niveau de Villiers-sur-Loir. Ce dernier a coûté 590 000 € au conseil départemental et à la communauté d'agglomération Territoires vendômois. Objectif ? Desservir la zone d'activités nord de la gare TGV, sur la commune d'Azé. Huit hectares appartenant à la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher restent à aménager. Dix autres, viabilisés, appartiennent désormais à la Société des ateliers Louis-Vuitton qui implante là une deuxième unité de fabrication – de 6 000 m<sup>2</sup> – avec 350 salariés. Fin des travaux prévue cet été. Pour rappel, le maroquinier de luxe a installé son premier atelier de 150 personnes au cœur de Vendôme. Un troisième site estampillé Vuitton est aussi évoqué en Vendômois... À suivre.

« Nous sommes  
optimistes. »



RENCONTRE AVEC...

## Le Val de Cher Controis,

ce sont **48 000** habitants  
pour **4 080** entreprises qui  
emploient **15 869** salariés,  
dont **3 500** à Contres.

Le taux de chômage est  
inférieur aux moyennes  
nationales et départementales.

© C. Chigot

## JEAN-LUC BRAULT

président de la communauté de communes du Val de Cher Controis, maire de Contres  
(Le Controis-en-Sologne)

**Loir & Cher info :** *Le Val de Cher Controis se place 3<sup>e</sup> derrière Agglopolys et Territoires Vendômois en termes de création d'emplois. Comment expliquez-vous ce succès ?*

**Jean-Luc Brault :** C'est le fruit d'une conviction, d'un constat : là où les entreprises prospèrent, recrutent, les commerces se développent, les médecins s'installent et les écoles sont pérennisées. C'est pourquoi le développement de l'emploi est la clé de voûte de mon action depuis mon élection en 1995.

**L.C.I. :** *Quelles ont été vos premières décisions ?*

**J.-L. B. :** La création d'une zone industrielle à Contres qui s'étoffe avec le déploiement des entreprises Saint-Michel et Marco Polo Foods notamment. En 1997, le premier village d'entreprises est inauguré. Aujourd'hui, elles sont 26. Le concept est simple : construire

des locaux neufs, bien situés, en proposant un loyer accessible pour attirer des entrepreneurs et pérenniser leur installation.

**L.C.I. :** *Quels facteurs favorisent l'attractivité ?*

**J.-L. B. :** Deux autoroutes, Paris est proche, cela peut motiver les entreprises franciliennes. Mais notre plus-value repose sur la réactivité et la disponibilité. Accompagner tous les projets, proposer des solutions en termes d'investissements (matériel, immobilier) ou faciliter le recrutement via notre dispositif d'aide à l'apprentissage. Depuis sa création en 2016, 840 000 € ont été versés aux entreprises, ce qui représente 300 contrats signés. Enfin, le dynamisme du Pôle agroalimentaire (voir ci-contre), que renforce l'incubateur Food Val de Loire, contribue à attirer des entreprises innovantes.

**L.C.I. :** *2020 la crise et 2021 l'espoir ?*

**J.-L. B. :** Nous avons débloqué 500 000 € pour les entreprises impactées. Mais nous sommes optimistes. Marco Polo Foods propose 60 nouveaux postes à Contres, le groupe Goyer lance un plan de formation pour des personnes sans qualification et le Pôle agroalimentaire développe une filière de produits à base de végétal. Nous allons continuer à déployer les villages d'entreprises. Notre compétence enfance-jeunesse avec ses quatre pôles petite enfance est également un secteur très attractif. Enfin, l'itinéraire Cœur de France à vélo (5 M€) va offrir des perspectives de tourisme doux en bord du Cher et de nouveaux emplois. Les travaux débiteront à l'automne 2021.

Propos recueillis par Olivier Durand



CONTRES (LE CONTROIS-EN-SOLOGNE)

Le pôle agroalimentaire Food Val de Loire.

© C. Chigot

## INNOVATION ET AGROALIMENTAIRE

« **F**aire du Loir-et-Cher et de notre région un territoire fertile en projets agroalimentaires pour valoriser nos ressources agricoles est la vocation de Food Val de Loire », explique Pierre Berneau Merlet, chargé des relations entreprises et animateur de la communauté d'entreprises. Voulu il y a plus d'une décennie par Jean-Luc Brault (voir ci-contre) et Alain Courtois, ancien président de la CCI, ce regroupement de 200 entreprises de l'ensemble de la filière agroalimentaire sur le territoire régional génère une dynamique vertueuse. Le pôle a un double rôle : aider les entreprises du secteur à développer de nouveaux produits et services et ainsi accéder à des marchés émergents et favoriser aussi l'arrivée de nouvelles entreprises dans ce paysage sectoriel.

### Pôle de l'entrepreneuriat innovant

Porté par la CCI, la Chambre d'agriculture et le Val de Cher Controis, Food Val de Loire fonctionne comme un pôle de l'entrepreneuriat innovant en agroalimentaire. Le dispositif qui siège à Contres (Le Controis-en-Sologne) privilégie l'innovation « pour améliorer la compétitivité et se différencier. Il intervient auprès des créateurs et des entreprises, à tous les stades de leurs projets, depuis l'idée jusqu'à la maturation industrielle et

commerciale ». Ainsi, Food Val de Loire « a vu naître des pâtisseries bio sans gluten ni lactose ou des barres gourmandes enrichies aux protéines alternatives, insectes ou végétales ». L'animation des 200 membres de la communauté en fait un carrefour d'idées qui « favorise l'émergence d'actions mutualisées et de projets collaboratifs ». S'y ajoute une cellule de veille qui est « une précieuse source d'informations sur les mutations et nouvelles tendances des marchés ». C'est aussi un incubateur qui « accompagne les porteurs de projets, favorise la création de nouvelles entreprises et l'innovation alimentaire ».

Plusieurs dizaines de projets ont déjà été aidés ; à l'heure actuelle, « quatre entreprises profitent des 1 400 m<sup>2</sup> d'ateliers, de laboratoires et de bureaux à Contres », tandis que d'autres initiatives sont soutenues hors les murs. Le succès est bien là. « De nombreux créateurs frappent à notre porte et d'ici à 2021-2022, un doublement de nos surfaces est prévu », précise Pierre Berneau Merlet.

O. D.

Pierre Berneau Merlet, Food Val de Loire  
Tél. 06 07 81 32 83  
[FoodValdeLoire](#)



© C. Chigot



Chiesi

LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR

## L'ITALIEN CHIESI MISE SUR BLOIS

L'arrivée du laboratoire Chiesi en France coïncide avec le rachat, en 1991, du laboratoire Promedica de La Chaussée-Saint-Victor, en périphérie de Blois. L'investissement « dans un outil industriel quasi neuf correspondait à notre volonté d'entrer sur un nouveau marché », souligne Franck Vilijn, directeur industriel de l'entreprise. Fondé en 1935 à Parme, dans la plaine du Pô, le laboratoire indépendant – spécialiste notamment de néonatalogie – n'a jamais cessé d'investir dans son usine française « pour en faire un site d'excellence dans la production de traitement des troubles respiratoires ».

Depuis 1992, « des investissements majeurs ont été réalisés sur le site », détaille Philippe Tieghem, directeur de la communication, des affaires publiques et de l'accès patients. En 2012, l'entreprise Chiesi mobilise plus de 22 millions d'euros (M€) pour développer une gamme d'inhalateurs à poudre pour le traitement de l'asthme et de la bronchopneumopathie. En 2019, lorsqu'il s'agit d'investir 50 M€ pour produire une alternative à la poudre sous forme de spray, Blois est en concurrence. Mais l'usine du Loir-et-Cher tire son épingle du jeu et remporte la mise « grâce à ses performances industrielles et humaines et grâce à l'appui des élus locaux », tient à souligner Franck Vilijn. Cette technologie

« nous permet d'être les premiers à proposer un aérosol doseur médicamenteux à carbone minimum. C'est aussi une réponse complémentaire aux besoins des patients en fonction de leur état et de leur préférence. Cela répond à notre volonté d'intégrer des éléments environnementaux et sociétaux avec l'objectif de devenir entreprise à mission dans le cadre de la loi Pacte dès cette année », complète Philippe Tieghem.

### Cinquante nouveaux postes

L'usine, « qui exporte 80 % de la production dans le monde entier, ajoutera 6 000 m<sup>2</sup> d'installation aux 8 000 m<sup>2</sup> existants. Avec, à la clé d'ici à 2023, 50 nouveaux postes : opérateurs, managers, pharmaciens, ingénieurs... », ajoute Franck Vilijn. À cette date, lorsque les installations « auront passé les épreuves de qualification pour produire des médicaments commercialisables, 160 collaborateurs travailleront à La Chaussée-Saint-Victor ». L'histoire de Chiesi en bord de Loire va se poursuivre encore longtemps. Le directeur industriel conclut : « Blois est proche de la capitale et nous avons suffisamment de réserve foncière. Ici, la qualité de vie est assez attractive pour motiver des collaborateurs parisiens à solliciter leur mutation pour le Loir-et-Cher ».

Olivier Durand

[www.chiesi.fr](http://www.chiesi.fr)



Franck Vilijn, directeur industriel de Chiesi.



Vincent Petit, directeur général d'EIC.

© L. Alvarez

## SAINT-OUEN

# EIC SE DÉVELOPPE

À deux pas de la RN 10 se niche l'entreprise EIC (Éditions informatiques comptables). Créée il y a trente ans, la société conçoit des solutions numériques pour les experts-comptables. « En 1989, Joël Petit, expert-comptable, voulait mettre l'informatique au service de sa profession. Il était en avance sur son temps », raconte Vincent Petit, directeur général. Depuis, la société n'a cessé de prospérer. « En 2011, on s'est rapproché d'Isagri, leader européen de logiciels pour l'agriculture, situé à Beauvais. » De cette union est née Agiris-EIC. Objectif 2030 ? Devenir le n°1 français de son secteur (la Vendômoise, aux côtés d'Agiris, se situe au 3<sup>e</sup> rang avec plus de 10 000 clients experts-comptables, NDLR). D'ici là, les salariés auront emménagé dans un nouveau lieu – 2 500 m<sup>2</sup> – situé ZAC de l'Oratoire, près de la gare TGV de Vendôme-Villiers. Le bâtiment doit être livré au 1<sup>er</sup> semestre 2022. « Le site accueillera 180 collaborateurs, sur trois niveaux. Quand je suis arrivé, on était sept ! Aujourd'hui, je veux qu'on garde cet esprit familial. » Malgré le télétravail en vigueur, le lien virtuel est maintenu. Et l'entreprise recrute. « On propose un vrai parcours d'intégration », précise cet amateur d'aviation, pilote à l'aérodrome Blois-Le Breuil.

Anne Sarazin

[www.eic.fr](http://www.eic.fr)

## PRUNIER-S-EN-SOLOGNE

# EMKA ÉLECTRONIQUE S'ADAPTE

Depuis 1987, Emka Électronique intervient en sous-traitance pour de grands noms de l'industrie, des télécoms, du médical et de l'aéro-défense comme JCDecaux, MBDA, Safran, Sermat, Air Liquide, Getinge ou Thalès. En 2020, les 130 salariés des deux sites en France (Pruniers-en-Sologne et Segré-en-Anjou-Bleu) ont réalisé un chiffre d'affaires de 15,7 M€. « Grâce à la polyvalence de nos salariés, à nos investissements et à nos capacités d'innovation, nous avons su nous adapter et répondre à nos clients. Pour Airinspace®, nous avons ainsi multiplié par 30 la production d'appareils de désinfection et de traitement de l'air utilisés dans les hôpitaux », explique Patrick Marionneau, P.-D.G. de l'entreprise. Pour se développer et retrouver les 15 % d'activité perdue avec la crise sanitaire, celle-ci cible le marché des start-up, à l'image de l'industrialisation du repose-pied connecté à pédales Eveia. Elle mise aussi sur le numérique pour améliorer ses flux et livrer rapidement ses clients à qui Emka Électronique propose « un modèle mixte et réactif ». C'est le cas de l'ascensoriste Otis pour qui elle assemble 50 références de cartes, sans prévision, en sept jours maximum.

Jean-Luc Vezon

[www.emkaelec.com](http://www.emkaelec.com)



Patrick Marionneau, P.-D.G. d'Emka Électronique.

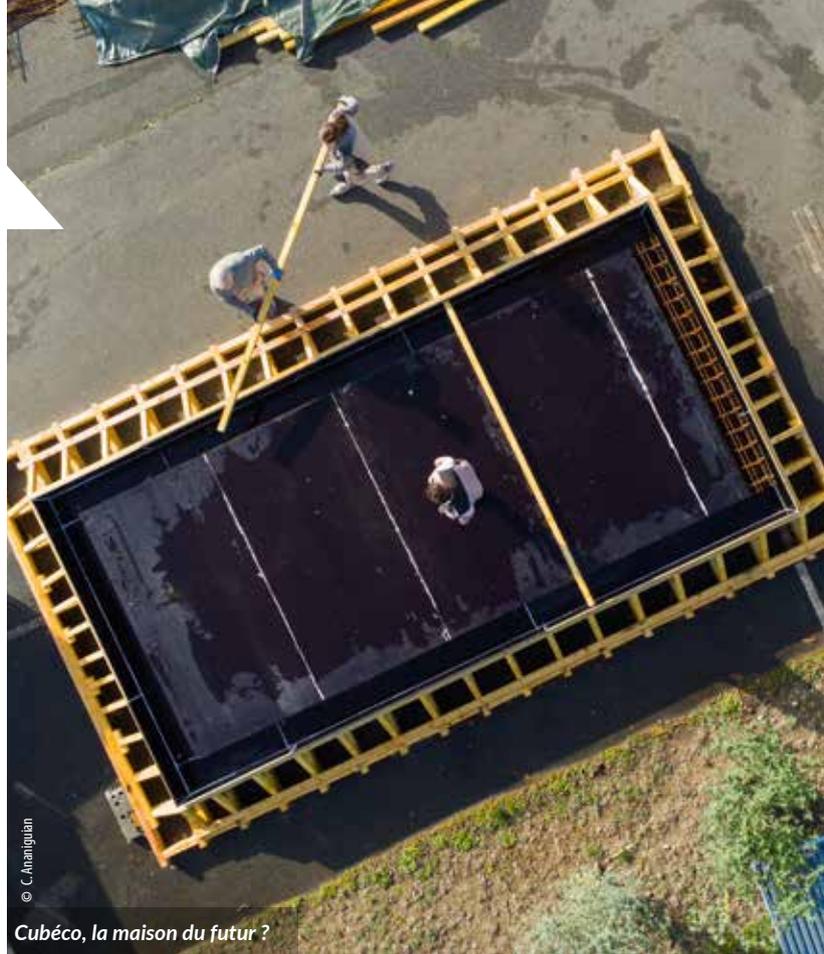
© C. Anagnin

## MAISON ÉCOLOGIQUE

Maître d'œuvre à Paris depuis quarante ans, Éric Incarbona a imaginé une maison bioclimatique éco-conçue, accessible au plus grand nombre. Baptisé Cubéco, ce nouveau concept de maison écologique modulaire a été créé à Selles-sur-Cher. « *L'idée est d'industrialiser la fabrication des modules à partir de matériaux biosourcés puis de livrer une maison finie construite en six semaines* », explique le chef d'entreprise qui a déposé un brevet à l'Institut national de la protection industrielle (INPI) pour le levage et le transport. Véritable maison d'architecte, la maison Cubéco répond à la réglementation environnementale 2020 avec une isolation thermique ultra-performante. « *C'est une solution conforme au besoin du marché avec un prix attractif de l'ordre de 1 200 €/m<sup>2</sup>, hors fondations et VRD (voiries et réseaux divers)* », ajoute-t-il. Avec le soutien de la communauté de communes du Val de Cher Controis et de Stella Cocheton, maire de Selles-sur-Cher, Éric Incarbona souhaite installer son usine de fabrication dans cette commune dès la validation du prototype.

Jean-Luc Vezon

[www.cubeco.fr](http://www.cubeco.fr)



© C. Marignani

Cubéco, la maison du futur ?

### SAINT-LÉONARD-EN-BEAUCE

## NOUVEL HORIZON

Pour se développer, Barbosa, entreprise familiale de travaux publics installée à Saint-Léonard-en-Beauce, a créé le groupe Bardec. Cette nouvelle entité comprend trois sociétés – Barbosa, Camus Construction et Socream (aménagement urbain) – et quatre associés : Laurent, Guillaume, Camille Barbosa et Jean-Yves Gonidec. Directeur de Barbosa et directeur général du groupe, Guillaume Barbosa explique : « *En rachetant deux sociétés et en créant le groupe Bardec l'été dernier, nous avons souhaité asseoir le développement des sociétés qui le composent, dont l'activité est complémentaire* ». Ces dernières pourront ainsi répondre ensemble aux appels d'offres et mutualiser les chantiers. « *C'est une garantie d'efficacité pour nos clients et un moyen d'optimiser notre gestion* », dit Camille Barbosa, contrôleur de gestion. Avec un chiffre d'affaires estimé à 14 M€ pour son premier exercice, Bardec part sur de bonnes bases malgré le contexte sanitaire. De plus, l'entreprise a engagé sa transformation numérique avec la mise en place d'un ERP (système d'information et de gestion global). Elle va aussi investir dans l'équipement GPS de son bureau d'études et dans une plateforme de recyclage des matériaux de terrassement. « *L'humain reste la clé du succès, nos 100 collaborateurs sont essentiels pour réussir ce projet de croissance externe* », insiste Guillaume Barbosa, petit-fils du fondateur. J.-L. V.

[www.groupe-bardec.com](http://www.groupe-bardec.com)



© L. Alvarez

Les quatre associés du groupe Bardec.



Laurent Badier revisite la chaise d'écolier.



NEUNG-SUR-BEUVRON

## MOBILIER DÉTOURNÉ

**CRÉATION** C'est la chaise d'écolier réinventée, celle sur laquelle nous avons tous usé nos fonds de culotte. Laurent Badier l'a imaginée autrement : assise en Plexiglas®, structure en métal. Cent pour cent locale, pour ne rien gâcher. La chaise fait un carton, flirte avec le contemporain comme avec l'ancien, s'offre un *showroom* à Montmartre et circule sur les réseaux sociaux sous les fesses de célébrités avec le *hashtag* (mot-clé) #jaimetachaise. La gamme se décline en bancs, en tabourets, le tout en plusieurs couleurs d'acier et de Plexi et peut se découvrir au nouvel office de tourisme de Salbris auquel Laurent Badier a

prêté du mobilier. Le créateur, qui veut travailler un maximum avec des personnes de Sologne – « *tout ce que je peux faire ici, je le fais ici* » –, a d'autres idées en tête. Son credo ? « *Détourner les matériaux et en faire du contemporain.* » Il réfléchit à un usage inattendu des parpaings, « *ce produit que l'on cache pourrait devenir celui que l'on montre* » et travaille sur des projets de tables sur-mesure en bois de récupération.

Julie Bind

Tél. 06 03 25 20 67 – [laurentbadierdesign.com](http://laurentbadierdesign.com)

Laurent Badier Design

Henintsoa ? Un style pop-variété française.



SAINT-LAURENT-NOUAN

## CHANSONS RÊVÉES

**MUSIQUE** De son île malgache natale, Henintsoa rêvait d'être Céline Dion. Mais il a beau être omniprésent à Madagascar, le chant n'est pas une chose sérieuse. Alors Henintsoa s'est contentée de chanter en famille et de rêver sa carrière professionnelle. Arrivée en France, elle fonde le groupe N'Tsoa avec son frère et sa fille, mais son frère se lance en solo et le trio est dissous. « *J'avais 35 ans et cinq enfants, c'est comme si à un certain âge, on ne pouvait plus y croire* », dit-elle. Sa prestation dans l'émission *Audition secrète* de M6, en août 2018, vient réactiver le rêve. Sa musique n'entre dans aucune case, lui explique-t-on pour lui signifier la fin de l'histoire, mais sa voix tape dans l'oreille de l'auteur et producteur Romain Benabdelkader, avec qui elle enregistre un EP<sup>1</sup> de six titres qui devrait sortir courant 2021. Les premiers titres, « *Je le vois* », « *Pôle Position* » et « *Gasikara* » sont déjà disponibles sur Internet. Henintsoa n'a plus qu'une hâte : reprendre la scène, « *le seul endroit où je suis bien après mon lit* », assure-t-elle en riant.

Alice Enaudeau

1 – Extended Play, ou disque de format court.

[henintsoa.music@gmail.com](mailto:henintsoa.music@gmail.com) HenintsoaOfficiel

CROUY-SUR-COSSON

## POTIÈRE UN JOUR...

**ATELIER** Enfant, Annie Cosson puisait l'argile avec lequel elle fabriquait de petites maisons dans les labours de son père. Mises à cuire dans le four familial, « *elles cassaient tout le temps, mais il me semble que mon envie de devenir céramiste vient de cette époque* ». Cette vocation empruntera toutefois un chemin buissonnier... jusqu'en février 2019. À cette date, L'atelier du Hibou voit le jour, ainsi nommé en écho au lieu-dit « La Hiboudière » où il se trouve. Reste alors à la céramiste à « *concilier la créativité avec ce qui va plaire et se commercialiser !* » Annie s'inspire de l'énergie des techniques des potiers japonais avec qui elle a travaillé. Ses créations retiennent l'intérêt du chef étoilé Christophe Hay (voir aussi en p. 6 et 10). Le design des photophores et saucières créés pour lui s'inspire des tourbillons ligériens ou des cheminées de Chambord pour une théière... Annie concocte les recettes de ses émaux, les personnalise. « *Une pièce doit susciter de l'émotion !* »

Capucine Beauchamp

Tél. 06 89 24 79 89

Annie Cosson travaille différents grès et un peu la porcelaine.



© C. Chigot

Du miel, oui, mais  
"Mel & Bastien"...



© C. Chigot

CONTRES (LE CONTROIS-EN-SOLOGNE)

## TRÉSORS DE LA RUCHE

**ENTREPRISE** Passionnée par les abeilles depuis son enfance en Écosse, Yasmin Maubert a réalisé son rêve : produire et vendre des miels naturels. Cette ancienne cadre dans des multinationales a choisi Le Controis-en-Sologne pour poser ses valises et créer sa « start-up ». Baptisée du joli nom de Mel & Bastien, elle propose une collection de treize sortes de miels (doux, corsés ou ambrés), de gelée royale certifiée bio, de pain d'épices de la maison Castel'Praliné à Valençay mais aussi de la papeterie, des tisanes et des miels originaux (Wallis et Futuna, litchi...). Installée dans un atelier de 180 m<sup>2</sup> qu'elle loue à la communauté de communes Val de Cher Controis, Yasmin a bénéficié du soutien du pôle agroalimentaire Food Val de Loire (voir en p. 19) et mise sur la vente en ligne pour développer sa petite entreprise. « *Pour démarrer, j'ai dû acheter cinq tonnes de miel mais dès ce printemps, mes ruchers donneront leur production* », précise celle qui met en avant ses valeurs d'authenticité et de transparence pour séduire ses clients.

Jean-Luc Vezon

[www.meletbastien.com](http://www.meletbastien.com)



© C. Chigot

**MONTRIEUX-EN-SOLOGNE**

Jérôme Thomas a fondé la galerie Gondwana.

## ART ABORIGÈNE

**GALERIE** Passionné par les cultures lointaines, Jérôme Thomas découvre l'art aborigène alors qu'il passe un an en Australie à la fin de ses études. Fin 2010, il ouvre la galerie Gondwana qui lui « permet d'allier travail et plaisir ». Celle-ci expose en ligne des toiles peintes par des artistes issus de communautés aborigènes structurées. Chaque toile représente symboliquement un message délivré

à l'artiste par un aïeul. Extension de rituels pratiqués durant les cérémonies, ces messages étaient à l'origine transcrits sur la roche de lieux sacrés, sur les corps humains lors de cérémonies, au sol... Ils n'existent sur support moderne transportable que depuis le début des années 1970. Si certains aborigènes hésitaient alors à partager leur culture avec le reste du monde, d'autres y ont vu un acte

de résistance en plus d'une source de revenus pour leur communauté. Jérôme Thomas recherche des lieux (galeries, agences de voyage, halls d'entreprises...) pour exposer ses toiles. « J'aime le partage avec les gens, la vraie curiosité par rapport à une autre culture. »

Julie Bind

Tél. 06 25 96 63 42  
galerie-gondwana.com



La tarte Tatin, un classique toujours apprécié...

© C. Chigot

### LAMOTTE-BEUVRON

## SALON DE THÉ COSY

**DOUCEURS** Hélène Douville a ouvert *Caramel et Oxalis* dix jours avant le deuxième confinement (fin octobre 2020, NDLR). Depuis, elle prépare des plats à emporter le midi et des planches apéritives le samedi soir. Hélène a travaillé plusieurs années comme cheffe à domicile dans le secteur de Lamotte-Beuvron et s'est rendu compte en discutant avec ses clients que, depuis la fermeture du dernier salon de thé, il y manquait un endroit où aller boire un thé ou un café en dégustant quelques douceurs. Attirée par la convivialité d'un tel lieu, cetteoureuse de la pâtisserie s'est lancée. « J'essaie de proposer quelque chose qui ne se fait pas en restauration sur Lamotte, un endroit multigénérationnel où les mamies peuvent venir avec leurs petits-enfants, où on prend le temps de s'arrêter... » L'établissement a reçu un très bon accueil dès son ouverture. Hélène y propose une formule repas différente chaque midi. Esthétique douillette et élégante, plats préparés maison, accueil chaleureux et bientôt une belle terrasse derrière le salon... Vivement la réouverture !

J. B.

71, avenue de l'Hôtel-de-Ville. Tél. 06 83 94 11 91  
Sur réservation la veille ou le jour même avant 9 h  
f Caramel-Oxalis

CONTRES (LE CONTROIS-EN-SOLOGNE)

## TRAITEUR JAPONAISE

**ÉVASION** Il aura suffi d'un repas japonais organisé dans le restaurant d'une amie pour que les convives encouragent Mayumi Misono à se lancer en tant que traiteur et cheffe à domicile. Sommelière venue en France découvrir les vignobles et passer un diplôme de sommellerie français, la jeune gastronome japonaise enfile, en fait, le tablier de cuisinière. Initiée à la cuisine par sa mère et sa grand-mère, elle s'inscrit dans la droite ligne de la cuisine familiale japonaise : soupes au miso, sushis, *gyosas* (raviolis), sautés de nouilles aux légumes, *gyū-don* (mijotés de bœuf au riz)... Ses *bentos* - boîtes typiques du déjeuner - dont le contenu varie chaque semaine, ne dérogent jamais aux exigences de la cuisine japonaise : variété, couleur et équilibre pour un repas complet... Et succulent ! Pour l'heure, livrés sur commande, cuisinés à domicile ou tout prêts le dimanche matin au marché d'Amboise, ses plats seront, espérons-le, à découvrir sur différents festivals et portes ouvertes de vigneron et brasseurs à la belle saison.

Alice Enaudeau

[www.chezmayu.fr](http://www.chezmayu.fr)



Makis signés  
Mayumi Misono.

© C. Chigot

VENDÔME

## LE 41 S'AFFRANCHIT



© L. Alvarez

**AGRICULTURE** Qu'on se le dise, les Loir-et-Chériens ayant du courrier à affranchir peuvent le faire (avec une pointe de chauvinisme !) grâce à un timbre « Made in 41 », disponible dans les bureaux postiers de France depuis le 15 mars ! L'Amoma, Association des médaillés de l'Ordre du mérite agricole de Loir-et-Cher, est à l'initiative de ce petit rectangle d'une valeur de 1,08 €, tiré à 720 000 exemplaires. À l'association, il aura fallu « jouer des coudes » pour y parvenir, ainsi que le confirme Jean-François Daudin, son président. Que représente ce timbre ? « L'ensemble des productions du département et de l'agriculture d'une façon générale, les hommes qui animent ces territoires ruraux et une évocation de la médaille qui pointe leurs mérites. » Créée en 2014 dans le département, l'Amoma compte 65 chevaliers, officiers ou commandeurs de l'ordre. De nombreuses sorties s'inscrivent à son actif, ainsi que des actions caritatives au profit de structures comme Handi'chiens.

Capucine Beauchamp

Jean-François Daudin : 06 07 09 07 17



Estelle Degrenne,  
fondatrice de L'Absolue.



VENDÔME

© Photos: L. Alvarez

## BIO ET ÉQUITABLE

**COSMÉTIQUE** Adepte du penseur Pierre Rhabi, Estelle Degrenne a créé une entreprise à son image, L'Absolue. Originaire de région parisienne, la jeune femme a toujours fabriqué des savons « à titre personnel ». Après douze ans passés dans le secteur du développement durable, l'envie de changer de vie l'a emportée. « Je me suis lancée en 2019 » avec des produits bio et équitables pour la famille, sans par-

fum, colorant ni conservateur. Estelle propose quatre savons, deux baumes pour les lèvres et le corps, vendus en ligne<sup>1</sup>. Produit phare ? Le « Savon de la ruche », à base de miel, de cire d'abeille de Sologne et de karité bio, idéal pour peau sèche ou à problème. On trouve aussi de la « Lessive propre », vendue au poids (2 € les 50 g), très économique à l'usage. « J'essaie de pratiquer des tarifs attractifs pour que chacun

puisse accéder au bien-être », dit-elle. En Vendômois, L'Absolue décline sa gamme au Comptoir des cocottes, à VendôBio et chez Producteurs 41 ; dans le Blésois, aux Belles graines et à La Ferme. À noter : l'enseigne recherche de nouveaux distributeurs. A. S.

1 - Livraisons en point relais et Colissimo et offertes à Vendôme.

Tél. 06 65 02 11 60 - [www.l-absolue.fr](http://www.l-absolue.fr)



Jean-Vivien Martellière,  
vigneron.

© L. Alvarez

MONTOIRE-SUR-LE-LOIR

## LIEU CONVIVIAL

**COMMERCE** De l'extérieur, rien n'a changé ou presque. Le lieu - Les 3 marches - succède au Café de la paix, un lieu « mythique » au cœur de Montoire-sur-le-Loir. « On devait ouvrir en mars 2020 », explique Jean-Vivien Martellière, vigneron et fils de Françoise, qui tenait le café. En raison de la crise sanitaire, il s'est adapté. « L'ouverture s'est faite à la mi-juillet. J'ai repris ce bar, dans notre famille depuis 1975, avec ma sœur Jasmine. » Ici, on vend les vins « maison » (17 références : jasnieres, coteaux du Vendômois, du Loir, etc.), du champagne, du rhum et du whisky rare, des terrines (poisson, viande, vegan), des plats en bocaux. « C'est un lieu convivial, de partage » (hors Covid-19) où l'on boit un verre avec une planche de charcuterie ou de fromage. À l'heure actuelle, les clients emportent un café ou un « brûlot » (vin gris chaud et

agrumes, NDLR). Un site internet a même été créé afin de développer la vente de vin en ligne. En attendant les beaux jours et la possibilité de savourer l'apéritif en terrasse...

Anne Sarazin

10, place Clémenceau - Tél. 02 54 85 16 91 [f](https://www.facebook.com/Les-3-Marches) Les-3-Marches



© L. Alvarez

VENDÔME

Valérie Dahan,  
décoratrice d'intérieur.

## LA DÉCO AUTREMENT

**CONSEIL** La décoration d'un intérieur ne se résume pas à reproduire une décoration de magazine, affirme Valérie Dahan. « Elle doit être le reflet de la personnalité de celui ou celle qui vit là, de ses goûts, de ses habitudes de vie. Lui procurer, par son harmonie d'ensemble, une sensation de bien-être et du plaisir à rentrer chez soi. » Et d'y travailler, aussi,

de plus en plus... « Mes clients ne veulent plus se tromper et prennent conseil avant de faire. » Installée depuis 2013 à Vendôme, Valérie propose différents niveaux de prestations. Du conseil coaching (deux heures), suivi d'un rendu avec planches d'ambiance, astuces et adresses boutiques partenaires (pour 180 €), jusqu'au projet complet d'amé-

nagement « en complément de l'architecte. » Ce qui est la partie la plus importante de son activité. Et pour tous les budgets ! Les particuliers comme les professionnels. « Avec les entreprises, on peut aller plus loin dans la créativité, jouer avec les matériaux ! » Capucine Beauchamp

Tél. 06 77 73 95 55 - [www.lautrementedeco.fr](http://www.lautrementedeco.fr)



Martin Colo aime façonner des objets du quotidien.

© L. Alvarez

NAVEIL

## POTIER BIO

**ARTISANAT** Il préfère le mot de « potier, plus terrien » à celui de céramiste. Depuis 2016, Martin Colo travaille la terre depuis chez lui, à Naveil. D'origine parisienne, c'est en Vendômois qu'il s'est installé en famille. Ex-homme de presse écrite, il s'est reconverti après un CAP de poterie. Sa spécificité ? « Je fais mon émail à partir de ceps de vigne que je fais brûler et j'en récupère les cendres », explique-t-il. Son credo : « Faire une chaîne complète : Ariane (Lesné, sa femme vigneronne, NDLR) fait du vin bio, je suis sur la même ligne. » Martin travaille la terre de Langeais (37) ou de Bourgogne. Et s'essaie - avec d'autres - à celle

du Perche, ocre, à la demande d'Émile Auté, « paysan du thé ». Dans son grand atelier, Martin fabrique des objets du quotidien : mugs, saladiers, pichets... « J'aime que ça serve. » Pour voir ses créations, rendez-vous aux Bio du coin à Naveil ou à son atelier, sur rendez-vous.

A. S.

[martin@malowin.info](mailto:martin@malowin.info) [f martincolopotier](https://www.facebook.com/martincolopotier)



THORÉ-LA-ROCHETTE

Au-delà de ses créations, Gloria Guillet donne des cours de couture.

© L. Alvarez

## RETOUR EN ENFANCE

**MODE** L'atelier jouxte sa maison en tuffeau. Là, Gloria Guillet, 30 ans, confectionne des vêtements pour enfants d'un mois à six ans : manteaux, vestes réversibles, mais aussi sacs à doudous, protège-carnets de santé... Petite déjà, elle réalisait des articles en cuir avec ses parents, maroquiniers à Blois. Après une licence de mode à Cholet (49), Gloria a travaillé dans les bureaux de confection à Paris avant de créer « Marmaille & Citronnade » en septembre 2020, après la naissance de sa fille. Ses manteaux rivalisent

de détails délicats et reliefs – animaux, légumes... – à la finition soignée. Gloria donne aussi des cours de couture dans son atelier, en individuel, à Thoré-la-Rochette, un « village artistique ». Pour la collection été, ses projets sont multiples : « Développer la gamme bébé avec des tapis à langer, des vêtements de pluie, des salopettes, etc. » Vivement les beaux jours !

A.S.

Tél. 06 68 31 91 11 [f marmailleetcitronnade](https://www.facebook.com/marmailleetcitronnade)  
[marmaille-creations.wixsite.com/marmaille](https://marmaille-creations.wixsite.com/marmaille)



VENDÔME

## CUISINE FAMILIALE

**ÉVASION** « Le restaurant, c'était un rêve... réalisé à 54 ans grâce à ma fille », témoigne Imis Yilmaz avec émotion. Reyhan Dogan, sa fille, a en effet changé de voie après avoir évolué dans le secteur bancaire. Début décembre 2020, toutes deux ont repris *La Cappadoce*, après un arrêt de plusieurs mois. « J'aspirais à autre chose, c'était l'occasion », dit la jeune femme. Pour l'heure, l'enseigne propose « une cuisine turque familiale » à emporter, sur commande. On se régale d'une *moussaka*, « incontournable », de *mezzés* (humus à base de pois chiches ou *ezme*, écrasée de tomates, poivrons et épices) servis avec du pain pita, de boulettes de viande *köfte* ou de *baklava* à la pistache. La carte est restée fidèle au lieu d'avant. « On fera toujours voyager nos clients. » Les moules farcies sont à l'étude comme le *künefe*, un dessert croustillant à base de fromage. Reyhan, qui a des idées plein la tête, envisage même un brunch à la turque le dimanche. À tester pour s'évader !

Anne Sarazin

9, place du Marché couvert - Tél. 09 82 23 86 35  
 Fermé jeudi [f lacappadocevendome](https://www.facebook.com/lacappadocevendome)



Une recette à découvrir en vidéo !



SAINT-AIGNAN

L'épicerie a ouvert ses portes fin 2020.

© C. Anagnouan

## VRAC ET BIO

**ÉPICERIE** Lorsqu'on ne trouve pas l'épicerie idéale où faire ses courses, il suffit de la créer. Après avoir longtemps rêvé leur projet, Joëlle Guégan et Corinne Pons l'ont concrétisé en novembre avec *L'Écho du vrac*, une épicerie vrac et bio, tendance zéro déchet. « *On cherchait des produits sains et bio, mais hormis les Biocoop un peu loin de chez nous, il n'y avait rien* », explique Joëlle. Elle habite près de Valençay, Corinne est du côté de Thésée. Ville « *touristique, de passage, où il y a de quoi créer une dynamique* », Saint-Aignan s'avère l'emplacement idéal en vallée du Cher. La boutique rassemble en un même lieu tous les produits en vrac né-

cessaires pour un repas complet, de l'apéritif au dessert, boissons comprises, sans oublier les rayons ménager et cosmétique et des objets artisanaux locaux. Plus qu'une épicerie, *L'Écho du vrac* veut être un lieu d'échange avec ateliers culinaires, conférences sur les nouvelles formes de consommation ou l'environnement et expositions d'artistes locaux. Un beau lieu en devenir.

Alice Enaudeau

27, rue Paul Boncour. Tél. 02 54 93 97 54  
Du lundi après-midi au samedi [f](#) [Lécho-du-vrac](#)



Christophe Guillet vit souvent dans les arbres.

© C. Anagnouan

### MONTHOU-SUR-CHER

## ARBRES CHÉRIS

**ÉDUCATION** Christophe Guillet a deux casquettes. D'octobre à avril, il est arboriste-grimpeur (élagueur). Quand il doit intervenir, il taille de façon raisonnée, douce, pour conditionner l'arbre à l'espace qui lui sera dévolu et prend le temps d'éduquer ses clients à la gestion de leurs arbres. « *Nous avons énormément appris sur les arbres dernièrement* », dit-il, avant de résumer : « *La meilleure taille, c'est celle qu'on ne fait pas.* » En parallèle, Christophe recherche des « *arbres sympas* » près du château du Gué-Péan, à Monthou-sur-Cher. Car d'avril à octobre, il est « *éducateur de grimpe d'arbres. Ça concerne tous les publics à partir de 7 ans* ». Grimper dans un arbre sollicite le physique, le mental et l'émotionnel. « *J'accompagne surtout les grimpeurs dans la dimension émotionnelle. Dépasser ses limites c'est bien, mais il faut savoir faire la pause au bon moment.* » Christophe organise des goûters d'anniversaire, des apéros, des bivouacs... perchés.

Julie Bind

Tél. 06 20 88 34 22 [f](#) [arbre.et.cimes](#)

## CHOUETTE EXPÉRIENCE

**OISEAUX** Amandine Diot a bâti son entreprise « Mon perroquet & Cie » sur le conseil et la formation de personnes propriétaires de ces oiseaux. « Il y en a beaucoup, avec de vrais passionnés ! » Elle est même l'auteur d'un livre référence traitant des jouets à mettre dans leur bec. Progressivement, Amandine a développé ses activités avec des ateliers pédagogiques en milieu scolaire comme en pleine nature et de la médiation animale au sein des Ehpad<sup>1</sup>. Le week-end, elle organise des stages de fauconnerie à destination des familles et des enfants - un stage « poussin » concerne les moins de 8 ans - avec des rapaces nocturnes, comme Lancelot, une effraie des clochers (chouette, NDLR). L'arrivée en 2021 de Quilla, une buse de Harris, oiseau de proie diurne, séduit notamment les garçons par son attitude de guerrière !

Capucine Beauchamp

1 - Établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes.

Tél. 06 34 29 39 23 - [mon-perroquet.fr](http://mon-perroquet.fr)



© C. Anagnouan

Selon Amandine Diot,  
« les oiseaux apaisent ».

### SAINT-ROMAIN-SUR-CHER

## SAVONS ÉTHIQUES

**ARTISANAT** Ça sent bon dans l'atelier artisanal d'Éric Josserand. D'avril à septembre, chaque jour, l'artisan savonnier<sup>1</sup> y mitonne une quarantaine de savons haut de gamme et éthiques : saponifiés à froid, bio, sans huile de palme, sans graisse ni produit d'origine animale. Éric les élabore sur une base d'huile d'olive, de coco ou de karité, puis les surgraisse avec des huiles précieuses - argan, jojoba, nigelle... - qui donnent à ses savons leur douceur et leurs propriétés (les huiles de colza, chanvre, tournesol ou nigelle sont produites à moins de 50 km de l'atelier). Enfin, il leur ajoute un parfum naturel créé par ses soins avec des huiles essentielles biologiques. Coloré aux plantes, fruits ou argiles, chaque savon raconte une histoire que l'on peut retrouver sur le site internet de leur concepteur. La gamme compte une dizaine de produits, dont un shampoing solide et un savon sans arôme (pour enfant). Éric a d'autres projets : lancer une gamme cosmétique et, en 2023, des parfums.

J. B.

1 - Éric Josserand est titulaire de la certification professionnelle de savonnier (Université européenne de Forcalquier).

[savonnerie-bioly.com](http://savonnerie-bioly.com)



Les savons Bioly's,  
chics et éthiques.

© C. Anagnouan

## NOUVEAU DÉPART

**TRANSMISSION** Parcours sans faute pour Gilles Darnault qui – après trente-sept ans passés à la tête de l'entreprise éponyme qu'il a créée – l'a transmise au 1<sup>er</sup> janvier à Estelle Raimbault et Arnaud Cassant. Une transmission préparée durant ces cinq dernières années et qui ne pouvait se faire, selon le souhait de Gilles Darnault, qu'à des repreneurs partageant ses valeurs. C'est le cas puisque tous deux sont impliqués dans le quotidien des Meubles Darnault depuis onze ans pour l'une et dix-neuf ans pour l'autre. L'enseigne, qui s'est agrandie en 2016, couvre 3 000 m<sup>2</sup>. Elle réunit depuis toujours sous le même toit l'atelier et un showroom. Créateurs et fabricants, les Meubles Darnault interviennent de la conception à la pose. Nouveauté : une collection de meubles « maison », baptisée NIUForest. Celle-ci – écosourcée – est fabriquée « en partenariat avec la scierie Gaudelas à Chailles, grâce au travail des ébénistes de l'atelier avec des architectes d'intérieur ». À découvrir !

Capucine Beauchamp

230, rue des Perrières – [www.meublesdarnault.com](http://www.meublesdarnault.com)



Les Meubles Darnault, ce sont 3 000 m<sup>2</sup> de showroom et d'atelier.

© N. Derré



Magie à l'hôpital fait rêver les enfants malades.

© P.E. Rastoin/Magie à l'hôpital

### BLOIS

## PARENTHÈSE RÊVÉE

**SPECTACLES** Abracadabra ! L'association « Magie à l'hôpital » essaie de faire pousser des sourires sur les lèvres des enfants malades. Fondée en 2006, elle propose bénévolement des spectacles de magie aux enfants hospitalisés et à leurs familles. Elle réalise également les rêves magiques des enfants (un rêve concrétisé tous les deux jours : rencontre avec une célébrité, participation à une émission, vol en montgolfière...). Les magiciens de l'association parrainée par Éric Antoine interviennent dans une quinzaine d'hôpitaux pédiatriques français, soit au chevet des malades, soit dans les salles de jeux pour des spectacles collectifs, une à quatre fois par mois selon les hôpitaux. Le centre hospitalier Simone-Veil de Blois est partenaire de l'association depuis 2007. En allégeant l'humeur et l'angoisse des enfants, les bénévoles de « Magie à l'hôpital » contribuent à dédramatiser le milieu hospitalier. Ils offrent un moment d'évasion aux familles et aux soignants et contribuent à apaiser la souffrance des enfants et ainsi à faciliter la guérison. « *Nous pensons qu'un enfant heureux guérit plus facilement* », disent-ils.

Julie Bind

[www.magie-hopital.com](http://www.magie-hopital.com)



© C. Chigot

BLOIS

## ESPRIT DE FAMILLE

Les frères Venier : de l'ovale jusqu'aux fourneaux...

**CONVIVIALITÉ** Pour eux, la famille, ça compte. Le grand-père, 94 ans, et leur père Christian, vigneron, sont souvent évoqués au fil de la discussion. En août 2020, Thibault, 28 ans, et son frère Quentin, 24 ans, ont ouvert leur restaurant-bar à vin, *Diffa*, mot qui rappelle leurs prédécesseurs marocains. Thibault est aux fourneaux, Quentin s'occupe du vin, nature forcément. « On est nés dedans ! » Durant trois mois, ces ex-joueurs de rugby ont travaillé dur. « On était bien partis » avant le 2<sup>e</sup> confinement (novembre) et la fermeture du lieu. Thibault aime cuisiner les

abats - rognons, os à moelle... - en les revisitant à sa sauce. Leur best-seller ? Un risotto coquillettes-jambon-truffe, plus consensuel... Pas de carte mais on trouve toujours un plat végétal avec des légumes de maraîchers locaux tel le potager du Souriou. Les projets fusent : « Créer une boutique pour développer le bar à vin et la cave ; faire venir des chefs pour des soirées, etc. » Une chose est sûre : les frères Venier « se tiennent prêts » pour la réouverture... *Anne Sarazin*

46, rue Foulerie  [diffa\\_restaurant](https://www.instagram.com/diffa_restaurant)



VINEUIL

## DÉCO À LOUER

**AMBIANCES** Louer à petit prix des objets et décors originaux pour un événement professionnel ou familial. La Vinolienne Angélique Delecroix a imaginé ce nouveau concept bien dans l'air du temps. Fan de brocante, la jeune femme propose plus de 200 objets champêtres, bohèmes, vintage ou simplement chic : gramophone, fauteuil Emmanuelle, cabine Photomaton, jeux, candy bar, etc. « J'adore mettre en scène les objets insolites, créer des espaces éphémères sur différents thèmes ou des ambiances chaleureuses », explique Angélique qui a installé sa micro entreprise chez elle. Aidée par François, son mari, elle propose

Avec *Lovely Times*, Angélique Delecroix crée des ambiances.

également la création d'ambiances lumineuses et l'animation des décors. Créé en mars 2020, « *Lovely Times* » connaît un début encourageant grâce à un site internet attractif et à une présence dynamique sur les réseaux. Pour se développer, Angélique veut cibler les entreprises et envisage la création d'un *showroom*.

*Jean-Luc Vezon*

[www.lovely-times.com](http://www.lovely-times.com)



ONZAIN (VEUZAIN-SUR-LOIRE)

## CRÉATIONS VÉGÉTALES

**DÉCORATION** Du portail de l'ancienne école d'Onzain, compositions et suspensions éclatantes guident le visiteur jusqu'à l'ancienne classe reconverte en atelier-boutique-showroom végétal. Ici, pas de fleurs coupées, mais des créations toutes plus originales les unes que les autres à partir de fleurs séchées, stabilisées<sup>1</sup> et même artificielles autour d'une branche tortueuse, d'un cadre, d'un ancien miroir ou d'un vieux livre... Des objets récupérés et rénovés par son mari que Keltoum Dugas végétalise avec délicatesse. Aux confins de la décoration et de l'art floral, l'artisane d'art raconte de bien belles histoires. Des histoires qu'elle imagine et met en scène pour les professionnels de l'événementiel ou les particuliers pour un mariage ou même une œuvre végétale sur-mesure. « *Ce qui m'éclate, c'est de m'adapter à chaque fois à une nouvelle demande.* »

Alice Enaudeau

1 - Procédé qui consiste à plonger les fleurs dans un bain de glycérine et d'alcool pour les conserver.

Rue de la Justice. Jeudi/samedi : 10 h-18 h ou sur rendez-vous  
Tél. 06 49 63 74 10 - danseaveclesfleurs.com

Danse avec les fleurs fait rêver le visiteur...

© N. Derré



Le Domaine des frileuses, un lieu de vie.

CHAUMONT-SUR-LOIRE

## PIED À L'ÉTRIER

**ÉDUCATION** Pôle d'excellence, le Domaine des frileuses a été un centre d'entraînement dédié à la compétition équestre de haut niveau pendant vingt ans. Légué en 1978 par Isabelle de Tristan, sa propriétaire, pour l'accueil des publics fragilisés par un handicap, le cheval continuera de tenir un rôle de premier plan. En 1988, « Les Espaces de l'avenir », organisme à but non lucratif, deviennent Maison d'enfants à caractère social pour des jeunes placés par l'Aide sociale à l'enfance (ASE). Depuis 1992, l'ouverture *in situ* d'un Centre de formation, de perfectionnement et d'assistance (CFPA) leur permet de se former au CAP palefrenier soigneur. « *L'excellence est toujours visée avec, cette fois, une exigence éducative et sociale* », souligne Michaël Abes, directeur. « *Nous les aidons à grandir, avec des valeurs et des règles.* » Le site accueille aussi des mineurs non accompagnés. « *Arrivés sur le territoire français en mode survie, ces jeunes évoluent vite et intègrent rapidement les entreprises artisanales demandeuses.* » Une remise en selle cette fois... sans cheval !

C. B.

[www.lesespacesdavenir.org](http://www.lesespacesdavenir.org)



© C. Chigot

CANDÉ-SUR-BEUVRON

Cécile Perrin et sa nouvelle vie à La Plage...

## CÉCILE À LA PLAGE...

**NOUVEAUTÉ** Depuis le 19 novembre, Cécile travaille à *La Plage*. Et rien que ça, ça fait rêver. Parce que le confinement de printemps a eu raison du magazine pour lequel elle travaillait, Cécile Perrin a troqué son job de journaliste contre le troquet du village. Et quelques semaines ont suffi pour redonner des couleurs à ce café-tabac historique. Un vélo rose en surplomb de l'entrée, des

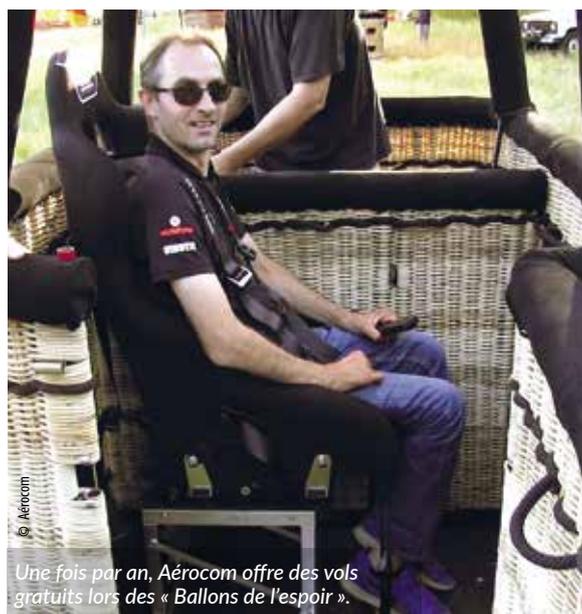
canapés cosy et rétro, un bar fait de barriques et de métal... Cette *Plage* est décidément bien accueillante. Elle devrait être un salon de thé, un bar à vin nature, un tiers-lieu, une galerie d'art, un espace ouvert à chacun... Mais la pandémie fait que... Alors, en attendant de vivre comme elle se doit, *La Plage* est tabac-presse, boutique d'artisanat d'art, de thé, café, bière bio et vin nature à

emporter. « *Ce café, je voudrais en faire un lieu de vie convivial, gai, d'échange, que ce soit comme chez moi...* », expose Cécile Perrin. On ne sait pas comment c'est, chez Cécile, mais à *La Plage*, on s'y sent déjà très bien. A. E.

1, rue du Château - Tél. 02 54 44 08 00

Fermé le mercredi

La-Plage-Candé-sur-Beuvron



© Aérocom

Une fois par an, Aérocom offre des vols gratuits lors des « Ballons de l'espoir ».

ONZAIN (VEUZAIN-SUR-LOIRE)

## VOLS POUR TOUS

**HANDICAP** « *On ne tombe pas dans le handicap sans être concerné !* » dit Bruno Parey, pilote et dirigeant de l'entreprise Aérocom Montgolfières. À l'initiative de l'opération « Les Ballons de l'espoir », destinée à offrir un vol à des enfants malades, il décide de monter un projet avec le soutien de la région Centre-Val de Loire. Objectif ? Permettre à des personnes victimes de handicap de voler. « *L'aviation de loisir n'est pas accessible pour elles, seule la montgolfière leur offre cette possibilité.* » Une nacelle dédiée aux personnes à mobilité réduite a ainsi été aménagée. D'un accès aisé, elle est équipée d'un siège baquet confortable, muni d'un harnais de sécurité et d'une télécommande permettant au passager de régler sa hauteur. « *Ainsi installée, la personne oublie son handicap.* » Ces vols – une dizaine par an depuis trois ans – sont « *différents des autres* », souligne Bruno Parey. Beaucoup d'émotion s'exprime. « *Jusqu'au pilote ! Certains vous disent dix fois "merci"* »

Capucine Beauchamp

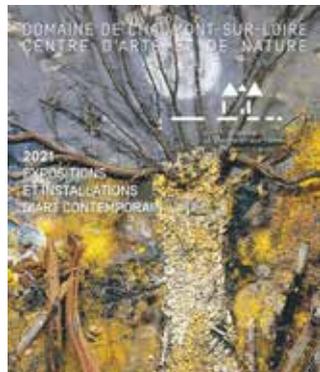
[www.aerocom.fr](http://www.aerocom.fr)



L'évolution de la crise sanitaire fait peser de réelles incertitudes sur les événements culturels comme sur les autres. Certains spectacles annoncés ici pourront être reportés voire annulés. Merci de vous renseigner auprès des organisateurs avant tout déplacement.

## Chamont-sur-Loire Domaine

**ÉVASION** – Saison d'art  
Du 3 avril au 1<sup>er</sup> novembre



Une expérience multidisciplinaire et multisensorielle, sorte « d'utopie artistique » est proposée au cœur du Val de Loire. Une quinzaine de nouveaux artistes internationaux exposeront leurs créations originales dans ce Domaine de Chamont-sur-Loire regorgeant déjà d'œuvres exceptionnelles. La visite offre un moment d'évasion, de poésie et de ressourcement.

Tarifs (à partir du 22/04) : 19 € (journée), 12 € (réduit), 6 € (6-11 ans), 38 € (famille)

## Blois – Halle aux grains THÉÂTRE – Désobéir

Mercredi 7 et jeudi 8 avril



Julie Bèrès, qui a créé la compagnie Les Cambrioleurs !, met en scène quatre jeunes femmes aux origines familiales variées : Cameroun, Iran, Kabylie ou Turquie. Chacune évoque les traditions familiales, le rapport à la religion, à son milieu social et ses envies de liberté. À découvrir.

Tarifs : de 5 € à 18 € –  
[www.halleauxgrains.com](http://www.halleauxgrains.com)

## Dans le département Fermes

**AGRICULTURE**  
Dimanche 18 avril



Et si la vie reprenait petit à petit ? Le réseau « Bienvenue à la ferme » vous propose des visites *in situ* dans quinze fermes du département. Pour découvrir l'élevage, le maraîchage, la viticulture, entre autres, rendez-vous chez les agriculteurs !

<https://centre-valde Loire.chambres-agriculture.fr/>  
[chambre-dagriculture-de-loir-et-cher](http://chambre-dagriculture-de-loir-et-cher)

## Thoré-la-Rochette Zone i

**IMAGE & ENVIRONNEMENT**  
À partir du 1<sup>er</sup> mai



Le site Zone i reprend vie ! Pour bien commencer sa saison, il propose les 3<sup>es</sup> Rencontres « Image et Environnement » samedi 1<sup>er</sup> mai. Au menu : ateliers pour enfants, table ronde, concert, projections, etc. De plus, une exposition d'Arno Brignon retrace son parcours à pied de Tavers (45) jusqu'à Thoré-la-Rochette. À découvrir jusqu'au 4 juillet.  
[www.zone-i.org](http://www.zone-i.org)

## Romorantin-Lanthenay La Pyramide

**THÉÂTRE** – Une Vie  
Jeudi 6 mai



La comédienne Clémentine Célerié, seule en scène, incarne Jeanne, une héroïne d'après Guy de Maupassant. On suit la vie de cette jeune femme qui sort du couvent, se marie, vieillit ; on ressent ses joies, ses peines, ses deuils... L'actrice, qui incarne d'autres personnages, est habitée par le récit. C'est l'occasion rêvée de (re)découvrir ce texte.

Tarifs : de 15 à 30 € –  
[www.pyramideromorantin.fr](http://www.pyramideromorantin.fr)

## Chamont-sur-Loire Promenade de Trouillas

**ÉVÈNEMENT** – Festival

Escapades Loire  
Samedi 22 et dimanche 23 mai



Le festival « Escapades Loire-Chamont se dévoile » est prévu samedi 22 et dimanche 23 mai dans ce joli bourg du bord de Loire. L'événement, éco-responsable, célèbre le fleuve sauvage. Au programme : balades en bateau avec l'association Millière Raboton, ateliers (poterie, vannerie...), films, danse Renaissance... mais aussi des expositions, des spectacles, de la gastronomie et près de 50 exposants présents.

Accès libre – [cap.evenements@gmail.com](mailto:cap.evenements@gmail.com)

## Pontlevoy – Abbaye CLASSIQUE – Concerts en mai

Vendredi 28 et samedi 29 mai



La saison 2021 du Festival de Pontlevoy débute par l'organisation de « deux concerts en mai », vendredi 28 et samedi 29 mai. Au programme : De *Lamentazione* de l'Ensemble Beatus, qui marie musique médiévale et contemporaine, et l'Ensemble La Réveuse qui revisite notamment l'œuvre de Marin Marais avec *Les Voix humaines*. On réserve ?

Tarif : 20 €  
[www.festivaldepontlevoy.com/](http://www.festivaldepontlevoy.com/)

## Les Montils Espace Beauregard CHANSON FRANÇAISE Cali

Samedi 5 juin



Le chanteur catalan, Bruno Caliciuri, également auteur, adore la scène. Pour promouvoir son dernier album en date, *Cavale*, sorti en 2020, pourquoi ne pas aller l'écouter en *live* ? C'est une belle occasion de l'entendre chanter, entre autres, *C'est quand le bonheur ?*, son hymne fédérateur.

Tarifs : 28 et 30 €  
[www.espacebeauregard.fr](http://www.espacebeauregard.fr)

## Nous maintenons le cap !

Malgré les conditions inédites qui bouleversent la plupart des activités et retardent **les échéances électorales, celles-ci sont prévues les 13 et 20 juin prochains, en principe**. Nous poursuivons avec la même énergie et détermination notre travail au sein de l'assemblée départementale **en apportant nos propositions constructives et réalistes**, avec le sentiment du devoir accompli.

Notre groupe a tenu son rôle tel qu'il s'y était engagé depuis le 1<sup>er</sup> jour du mandat confié en mars 2015.

C'est fidèle à nos valeurs humanistes que notre groupe minoritaire et d'opposition constructive, « le Loir-et-Cher Autrement », s'est employé à proposer des solutions **écologiques et solidaires avec l'ambition de les faire partager**.

**À partir d'un dialogue franc, permanent et sincère, nous avons réussi à transcender toute difficulté pour ouvrir les voies d'une véritable politique de projets au profit de tous les Loir-et-Chériens.**

**Nous avons su réorienter de nombreuses délibérations toujours dans l'intérêt général.** Entre autres : dans le cadre de l'insertion, des marchés publics et du soutien aux associations en difficulté dans le contexte actuel ; nous organisons des actions locales pour remédier à l'illettrisme et l'illectronisme et soutenons des actions favorisant la biodiversité et la transition écologique.

Enfin, chaque année nous avons présenté publiquement notre bilan annuel, nos projets et les principaux défis à relever.

**Cette année de pandémie mondiale a engendré une remarquable dynamique collective que nous sommes fiers de partager.**

Ainsi, dans ce contexte, nous vous proposerons, au printemps, le bilan de nos actions ainsi que les projets et thématiques qui vous sont les plus essentiels.

**Notre département dispose de multiples atouts et d'un état d'esprit capable d'inventer collectivement un avenir prometteur, soyons en tous acteurs.**

[www.le41autrement.fr](http://www.le41autrement.fr)

**PRÉSIDENTE DU GROUPE :**  
Geneviève Baraban (Blois 1)

**MEMBRES :** Gilles Clément (Chambord)  
Michel Contour (Vineuil) – Michel Fromet (Blois 3)  
Lionella Gallard (Vineuil) – Patricia Hannon (Chambord)  
Geneviève Repinçay (Blois 3)

## Un département solidaire, dynamique et attractif

Le département de Loir-et-Cher est un département rural, chic et connecté... mais aussi solidaire, dynamique et attractif.

**Solidaire** avec nos commerçants et entreprises face à cette crise sanitaire sans précédent ; solidaire, car dans le budget présenté par la majorité lors de la session du 14 décembre 2020, l'assemblée départementale a voté un budget ambitieux de 430 millions d'euros et pour lequel les solidarités représentent 60 % des dépenses.

**Dynamique**, car le département a su faire face dès le premier jour à la crise de la Covid-19, pour répondre au plus près et au plus vite aux besoins de celles et ceux qui ont continué leurs activités ou qui, au contraire, n'ont pu maintenir celles-ci. Le plan de relance de 41 millions mis en place en ce début d'année est un message fort de l'engagement de l'assemblée départementale auprès du monde économique.

**Attractif** : le Loir-et-Cher s'est doté d'une agence pour accueillir de nouvelles entreprises, de nouveaux habitants et valoriser ainsi notre territoire, notamment sur le plan touristique, médical et entrepreneurial. Objectifs : encourager les salariés à franchir le pas, à venir travailler dans notre département où il fait bon vivre, qui possède un patrimoine riche, des espaces naturels aux châteaux de la Loire, en passant par le ZooParc de Beauval. C'est un coup de cœur assuré !

C'est dans cet esprit que nous resterons mobilisés auprès des Loir-et-Chériens, des artisans et des entreprises, dans les Ehpad, les collèges, auprès de nos sapeurs-pompiers, avec les agents, au cœur du service public.

**f Union Pour le Loir-et-Cher**

**PRÉSIDENT DU GROUPE UPLC :** Pascal Bioulac (La Sologne)

**VICE-PRÉSIDENTS :** Catherine Lhéritier (Onzain)  
et Bernard Pillefer (Le Perche)

**MEMBRES :** Claude Denis – Maryse Persillard (La Beauce), Claire Foucher-Maupetit – Philippe Mercier (Montoire-sur-le-Loir), Dominique Chaumeil – Jean-Marie Janssens (Montrichard), Nicolas Perruchot (Onzain), Florence Doucet (Le Perche), Isabelle Hermsdorff-Bachelier (Romorantin-Lanthenay), Marie-Pierre Beau – Philippe Sartori (Saint-Aignan), Jacques Marier (Selles-sur-Cher), Isabelle Gasselin (La Sologne), Monique Gibotteau – Philippe Gouet (Vendôme)

**PRÉSIDENTE DU GROUPE MODEM :**  
Marie-Hélène Millet (Blois 2)

**MEMBRES :** Louis Redon-Colombier (Romorantin-Lanthenay), Yves George (Blois 2)

RÉALISATION : ANNE SARAZIN  
PHOTO : LAURENT ALVAREZ

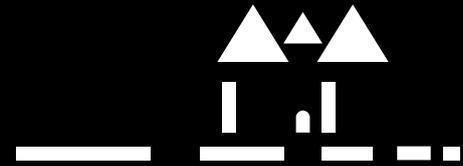
# TRÉSOR LOCAL

C'est un petit fromage au lait de vache, fabriqué de façon artisanale depuis 1951. Créé à Trôo à l'origine, d'où son nom, Le Petit Trôo est ancré depuis 1974 à Montoire-sur-le-Loir, à la Laiterie de Montoire, dans l'entreprise familiale Charpentier. Produit 100 % local, celui-ci est affiné au moins dix jours. Face au succès des versions nature ou cendrées, d'autres ont vu le jour : ail et fines herbes et aussi poivre. À découvrir en Vendômois, mais pas seulement...

[www.le-petit-troo.com](http://www.le-petit-troo.com)



# DOMAINE DE CHAUMONT-SUR-LOIRE FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS



DOMAINE  
DE CHAUMONT-SUR-LOIRE  
FESTIVAL INTERNATIONAL  
DES JARDINS

2021  
22 AVRIL  
07 NOVEMBRE

**BIOMIMÉTISME  
AU JARDIN**  
*BIOMIMICRY IN  
THE GARDEN*

WWW.DOMAINE-CHAUMONT.FR T. 02 54 20 99 22

 /Domaine de Chaumont-sur-Loire  @Chaumont\_Loire



Centre-  
Val de Loire