LOIR&CHER
Notre département

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Blois, le 9 novembre 2026

Une journée aux châteaux : De nouveau plébiscitée par les Loir-et-Chériens, la 9e édition confirme le succès de l'opération

Du 19 septembre au 18 octobre derniers, le château de Chambord, la Commanderie d'Arville et les trois Maisons à thème de Sologne (Maison des Étangs, Maison du Cerf et Maison du Braconnage), ont ouvert gratuitement leurs portes aux Loir-et-Chériens dans le cadre de la 9e édition de l'opération « Une journée aux châteaux », portée par le conseil départemental. Une édition 2026 qui, comme les précédentes, a rencontré un franc succès et a notamment été marquée par une fréquentation en hausse de 15 %.

Cette année encore, les Loir-et-Chériens ont été au rendez-vous. À l'occasion de la 9e édition de l'opération « Une journée aux châteaux », pas moins de **32 200** d'entre eux – soit 15 % de plus qu'en 2025 – ont visité au moins un des cinq sites qui leur étaient ouverts gratuitement durant un mois. Des chiffres qui témoignent de l'engouement et de l'envie des habitants de (re)découvrir les richesses patrimoniales et culturelles de Loir-et-Cher. Dans le détail, ce sont :

- 14 500 visiteurs au château de Chambord ;
- 8 000 visiteurs à la Commanderie d'Arville ;
- 3 600 visiteurs à la Maison des Étangs ;
- 3 600 visiteurs à la Maison du Cerf ;
- 2 500 visiteurs à la Maison du Braconnage.

Une hausse de la fréquentation pour tous les sites

Proposé pour la seconde fois aux Loir-et-Chériens dans le cadre de l'opération « Une journée aux châteaux », le Domaine national de Chambord a attiré pas moins de 14 500 visiteurs, dont près de 2 000 en moyenne chaque week-end. Le site a été largement plébiscité par les familles, notamment les samedis et dimanches, avec près d'un visiteur sur trois âgé de moins de dix-huit ans.

La Commanderie d'Arville et sa nouvelle muséographie ont également attiré de nombreux jeunes, qui ont représenté 25 % des près de 1 000 entrées scannées chaque week-end. Au total, 8 000 Loir-et-Chériens ont franchi les portes de la Commanderie templière (qui est une des mieux conservées de France), soit, en seulement un mois, 40 % de la fréquentation totale du site en 2025. C'est ainsi une formidable mise en valeur des nouveaux aménagements inaugurés à l'été dernier.

Les Maison à thème de Sologne ont, elles aussi, connu une augmentation significative de leurs fréquentations. En un mois, la Maison du Cerf a enregistré 150 % de sa fréquentation de 2025, la Maison des Étangs 75 % et la Maison du Braconnage 62,5 %, avec près de 25 % de jeunes chaque week-end. Les visiteurs ont ainsi eu la possibilité d'en apprendre davantage sur l'histoire et l'identité de la Sologne.

Un 10e anniversaire en 2027

Les 32 200 visiteurs de cette 9e édition portent ainsi à plus de 302 000 le nombre de Loir-et-Chériens ayant bénéficié de l'opération « Une journée aux châteaux » depuis 2017. Un rendez-vous devenu incontournable dans le département et qui, chaque année, est attendu avec impatience par les habitants. L'opération « Une journée aux châteaux » fêtera d'ailleurs, en 2027, sa dixième édition.

« *Depuis bientôt dix ans, à travers cette opération, le conseil départemental poursuit une même ambition : faire vivre notre patrimoine, le faire (re)découvrir, aimer, et surtout le faire partager. En rendant l'accès à ces lieux gratuit et ouvert à tous les Loir-et-Chériens, nous affirmons notre volonté de rendre la culture accessible à chacun, quels que soient son âge, son lieu de vie ou sa situation. Cette 9e édition a été une réussite, nous sommes fiers d'avoir pu offrir cette parenthèse culturelle et pédagogique à tant de Loir-et-Chériens* », a tenu à souligner Philippe Gouet, président du conseil départemental de Loir-et-Cher.

Suivez-nous sur
departement41

Émilie Dupont – *Attachée de presse*
emilie.dupont@departement41.fr
02 54 58 54 60 – 06 75 71 23 10